Сајбер булинг во средни училишта во Северна Македонија

Резултати од анкетно истражување

февруари 2024

DeSo
Development Solutions

Институт за човекови права

CFLI/FCIL
Canada Fund for Local Initiatives
Fonds canadien d'initiatives locales

Canada

Содржина

1. Вовед и методолошки белешки 2
2. Во просек, колку часови дневно поминувате на социјални мрежи? 5
3. Кои социјални мрежи најмногу ги користите? 10
4. Што најмногу правите на социјалните мрежи? 13
5. Дали во изминатата 1 година сте биле предмет на сајбер булинг? 16
6. На кој начин сте биле предмет на сајбер булинг? 20
7. Каде најчесто се случува сајбер булингот? 23
8. Кој е почесто жртва на сајбер булинг? 27
9. Мотиви за сајбер булинг 30
10. Анекс 1. Дополнителни резултати 35

Оваа анкета е изготвена како дел од проектот „Борба против сајбер-булинг врз девојчиња“, поддржан од Амбасадата на Канада преку Канадскиот фонд за локални иницијативи. Содржината на оваа анализа е одговорност на Институтот за човекови права и не мора да ги одразува ставовите на донаторот.

Институт за човекови права

CFLI/FCIL
Canada Fund for Local Initiatives
Fonds canadien d'initiatives locales

Canada

1. Вовед и методолошки белешки

Анкетата беше спроведена со само-пополнување, на таргетиран примерок од **1.017 ученици** од 3та и 4та година средно, од 18 училишта од сите делови на Северна Македонија. Учениците од секое училиште беа селектирани од повеќе класови, при што се внимаваше на застапеност по пол, година во средно училиште, етничка припадност, и вид на населено место на живеење (село или град).

Селектираните ученици беа собрани во една просторија, им беа дадени кратки насоки, и потоа им беше даден линк до анкетниот прашалник. Учениците ја одговорија анкетата користејќи ги своите мобилни телефони.

Средните училишта беа селектирани од целата територија на Северна Македонија при што критериумите беа да се опфатат сите 8 плански региони, да се опфатат училишта од урбани и рурални средини.

Средните училишта кои учествуваа во анкетата се следните: Св. Кирил и Методи – Неготино, Славчо Стојменски – Штип, Кочо Рацин – Велес, Илинден – Илинден, Ацо Русковски – Берово, Браќа Миладиновски – Кисела Вода, Гоце Делчев – Валандово, Наце Буѓони – Куманово, Никола Карев - Струмица, Климент Охридски – Охрид, 8 Септември – Тетово, Наум Наумовски Борче – Крушево, Ѓорче Петров – Крива Паланка, Гостивар – Гостивар, Јосип Броз Тито – Битола, 28 Ноември – Дебар, Маврово и Ростуше – М. Ростуше, Др. Панче Караѓозов – Центар,

Собраните податоци се анализираат на следниот начин. Се врши анализа на влијанието на неколку основни независни варијабли (предиктори) вклучително пол, возраст/година во средно, и етничка припадност. Основниот предиктор по кој се анализирани сите варијабли е полот, со оглед на тоа што особен фокус на истражувањето е сајбербулингот врз девојчињата. Останатите предиктори се користат само во анализата на неколку варијабли кои се сметаат за побитни.

Статистичката анализа на податоците, по потреба, опфаќа проверка на статистичка значајност (significance level) и проверка на силина на врска или асоцијација (measure of association) помеѓу независните (предиктори) и зависните (излезни) варијабли.

Притоа анализата ги опфаќа како минимум следните статистички методи: За споредба на поврзаноста на излезните варијабли со предикторите пол, возраст, етничка припадност, степен на образование, населено место, вршени се тестови за ниво на статистичка значајност (level of significance) и за степен на поврзаност (measure of association).

Во зависност од типот на варијаблите, спроведувани се следните тестови:

Вид на тест	Варијабла	Мерка
Статистичка значајност	влијание на пол, возраст, етничка припадност,	X^2 (Chi Square), p-value се означува со (p)
Мера на поврзаност	сооднос: пол, етничка припадност,година средно со резултат во форма на Ликертова скала	Cramer's V
	сооднос: возраст со резултат во форма на Ликертова скала	Spearman's rho (и/или по потреба и Kendall's tau-b)
	сооднос: пол, етничка припадност, вид на населено место со резултат во биномиална форма	Cramer's V

Техничките податоци за овие анализи се прикажуваат во загради кон главниот текст, со цел главниот текст да биде попристапен за читателот кој не е запознаен со овие статистички концепти.

Познавање на овие статистички концепти **не е потребно** за да се прегледа анализата. Текстот ги користи термините: резултатот е (или не е) статистички значаен (што значи дека има докази за поврзаност помеѓу две варијабли) и постои слаба, умерена или силна поврзаност помеѓу две варијабли или пак не постои поврзаност.

Chi Square помал од 0.05 значи дека резултатот е статистички значаен, односно дека има докази за корелација помеѓу независната и зависната варијабла. Притоа се напоменува дека корелацијата не значи воедно каузална поврзаност. Со намалување на Chi Square, на пр. помал од 0.01 или помал од 0.001, се зголемува нивото на докази за корелацијата. Chi Square од 0.01 значи дека има само 1% шанса резултатот да е случаен итн.

Cramer's V, Spearman's rho и Kendall's tau-b ја означуваат силината на корелацијата (врската) помеѓу независната и зависната варијабла. Коефициент помал од 0.2 генерално означува слаба поврзаност; помеѓу 0.2 и 0.3 означува средна јачина на врската; над 0.3 означува силна поврзаност.

Понатаму, за дел од анализите кои користат просечни оценки, се употребува анализа на просек (mean), стандардна девијација, и по потреба се прави T-тест (за анализа на два просека) и/или Mann-

Whitney U тест (во случај да не е исполнета претпоставката за нормална дистрибуција на зависната вариабла за сите нивоа на независната варијабла).

Текстот е наменет за општата јавност и заради тоа нивото на технички термини е минимизирано. Аналитичките постапки се споменуваат и по потреба се илустрираат, но не се секогаш детално опишани со цел текстот да е разбирлив за читател кој нема познавање од статистичките концепти.

Податоците се генерално претставени или во форма на табела или во форма на графикон, најчесто и во двата формати. Изборот дали податоците ќе бидат прикажани само во табела или само во графикон е генерално мотивиран од просторни и визуелни причини.

Од таа причина некои од споредбите се прикажани само во формат на табела или само во формат на графикон. Меѓутоа извештајот следи единствена низа на нумерирање, независно од тоа дали одреден приказ содржи и табела и графикон (Таб/Граф), или само табела (Таб), или само графикон (Граф). Пристапот овозможува полесна следење на редоследот на приказите во текстот.

Извештајот се состои од два дела, главен текст и анекс. Во главниот текст се поместени клучните табели и графикони (Таб/Граф) од интерес. Во анексот се поместени поголем број на дополнителни табели и графикони кои произлегуваат и се надоврзуваат на клучните Таб/Граф од главниот текст. По потреба анализата се повикува на Таб/Граф од анексот. Во таа смисла читателот е упатен да ги консултира и Таб/Граф во анексот. Овој пристап овозможува покомпактен главен текст со фокус на клучните варијабли од интерес.

2. Во просек, колку часови дневно поминувате на социјални мрежи?

Учениците поминуваат значителен дел од денот онлајн, и од тоа време најголем дел е поминат на социјалните мрежи (Таб/Граф 1-4 подолу).

Во просек учениците поминуваат 4.33 часови дневно на социјални мрежи (Таб/Граф 2), при што некои ученици значително го надминуваат тој број на часови. Околу 18% од учениците поминуваат во просек 6-8 часа дневно на социјални мрежи, а околу 5.4%, дури 10 часови дневно на социјални мрежи. Околу 20% од учениците (1/5) рекле дека во просек поминуваат помалку од 3 часа дневно на социјални мрежи.

Во просек, девојчињата поминуваат повеќе време од момчињата на социјални мрежи (Таб/Граф 4). Додека просекот за момчињата е 3.84, за девојчињата е 4.75 часови дневно. Резултатот е цврсто статистички значаен (Т-тест, $p<0.001$).

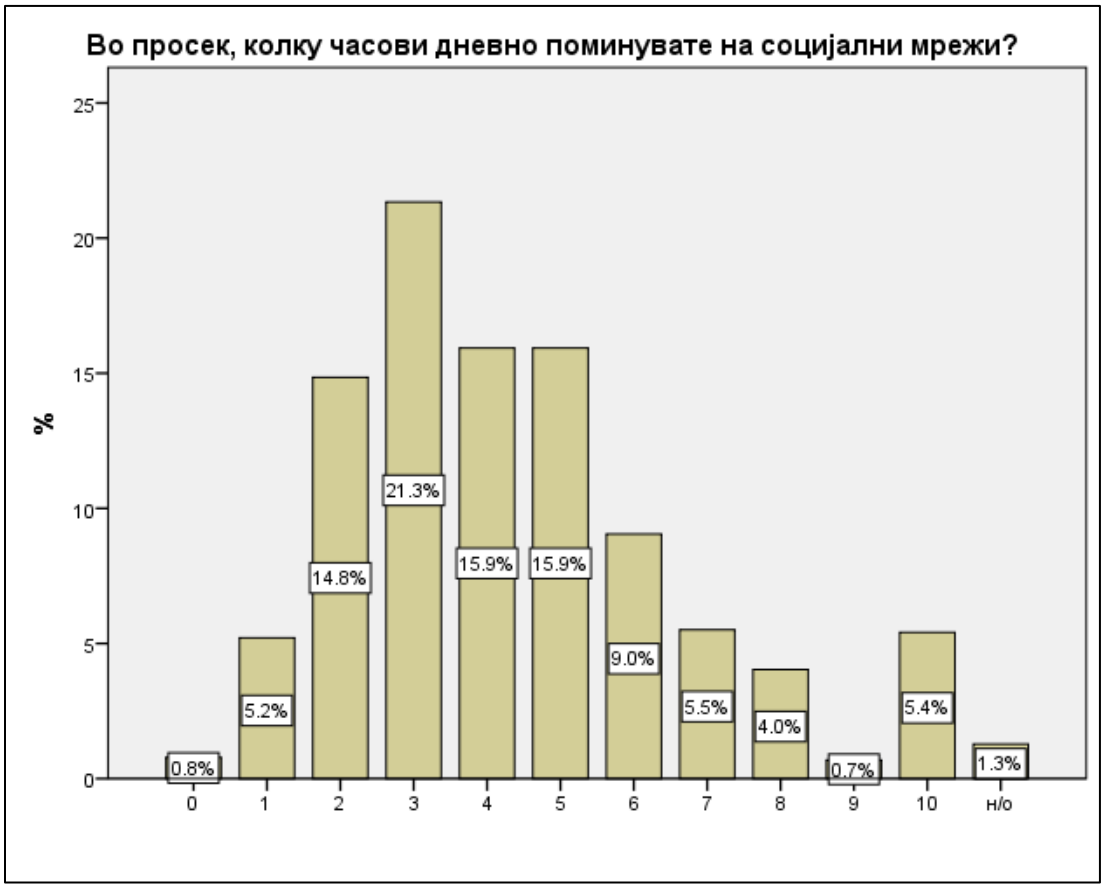
Времето поминато на социјални мрежи е многу подолго од други онлајн активности (Таб.Граф 4) како што се гледање домашни или странски портали, гледање на стриминг платформи, или гејминг. Како што може да се види од Таб/Граф 2, учениците во просек поминуваат 1.83 часа дневно на странски портали, 1.73 часа на стриминг платформи, 1.47 часа на гејминг, и најмалку, 1.43 часа, на домашни портали. Притоа, нема особена разлика помеѓу момчињата и девојчињата во однос на времето поминато на домашни портали, и заради тоа таа разлика и не е статистички значајна (Т-тест, $p=0.761$). Исто така нема статистички значајна разлика (Т-тест, $p=0.650$) во однос на времето поминато на странски портали. Разлика постои во однос на гледањето на стриминг платофрми, и таа е значајна (Т-тест, $p=0.002$). Особено е видлива и статистичка значајна (Т-тест, $p<0.001$) разликата помеѓу момчињата (2.20 часа) и девојчињата (0.88 часа) во однос на играњето видео игри.

Во заклучок, учениците поминуваат најголем дел од своето слободно време на социјални мрежи. Притоа, девојчињата поминуваат во просек околу 1 час дневно повеќе на социјални мрежи од момчињата.

Таб/Граф. 1

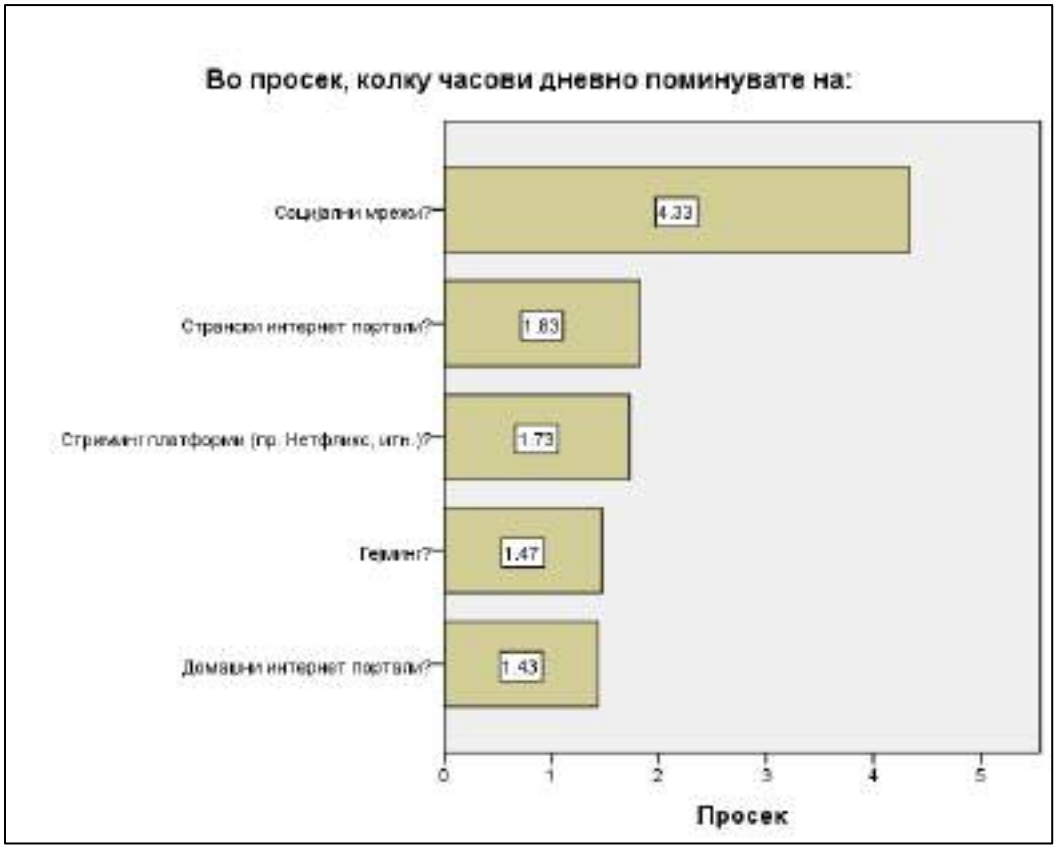
Во просек, колку часови дневно поминувате на социјални мрежи?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
0	8	.8	.8	.8
1	53	5.2	5.2	6.0
2	151	14.8	14.8	20.8
3	217	21.3	21.3	42.2
4	162	15.9	15.9	58.1
5	162	15.9	15.9	74.0
6	92	9.0	9.0	83.1
7	56	5.5	5.5	88.6
8	41	4.0	4.0	92.6
9	7	.7	.7	93.3
10	55	5.4	5.4	98.7
н/о	13	1.3	1.3	100.0
Вкупно	1017	100.0	100.0	



Таб/Граф. 2

	Просек	Медијана	Ст. Дев.
Во просек, колку часови дневно поминувате на социјални мрежи?	4.33	4.00	2.27
Во просек, колку часови дневно поминувате на странски интернет портали?	1.83	1.00	2.01
Во просек, колку часови дневно поминувате на стриминг платформи (пр. Нетфликс, итн.)?	1.73	1.00	2.04
Во просек, колку часови дневно поминувате на гејминг?	1.47	1.00	2.11
Во просек, колку часови дневно поминувате на домашни интернет портали?	1.43	1.00	1.78



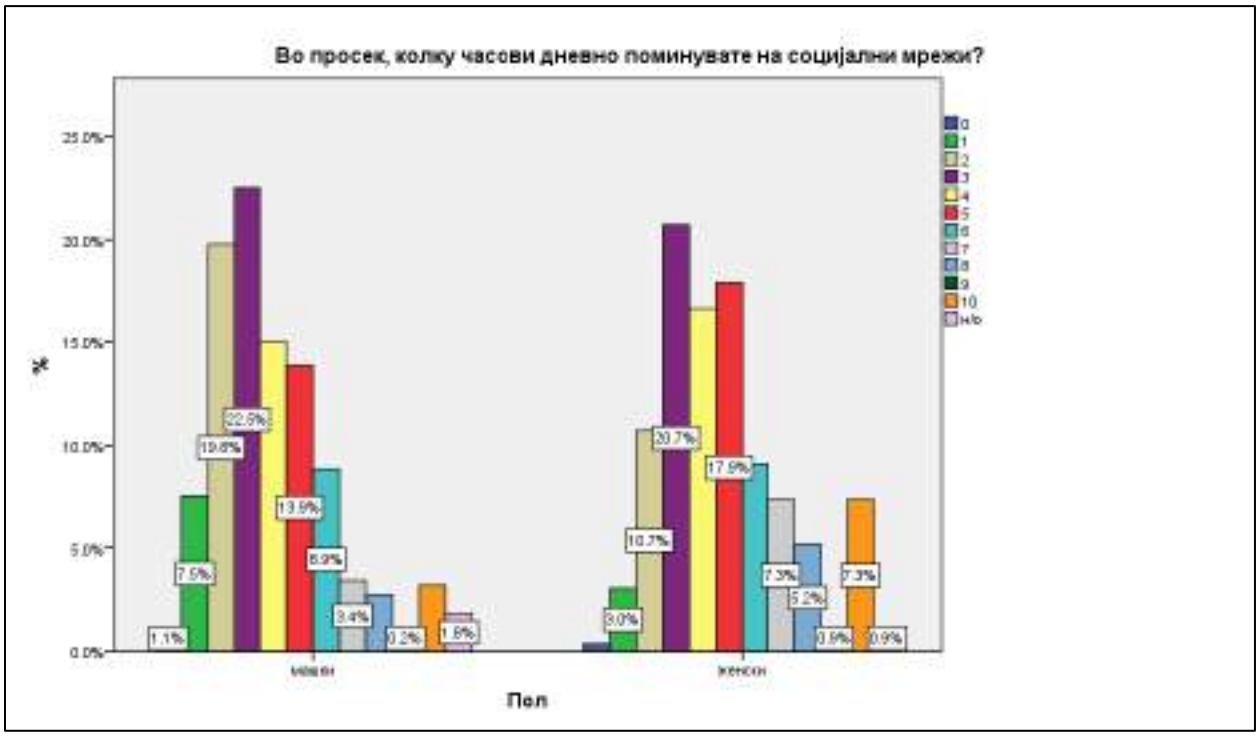
...

Таб/Граф. 3

Пол * Во просек, колку часови дневно поминувате на социјални мрежи?

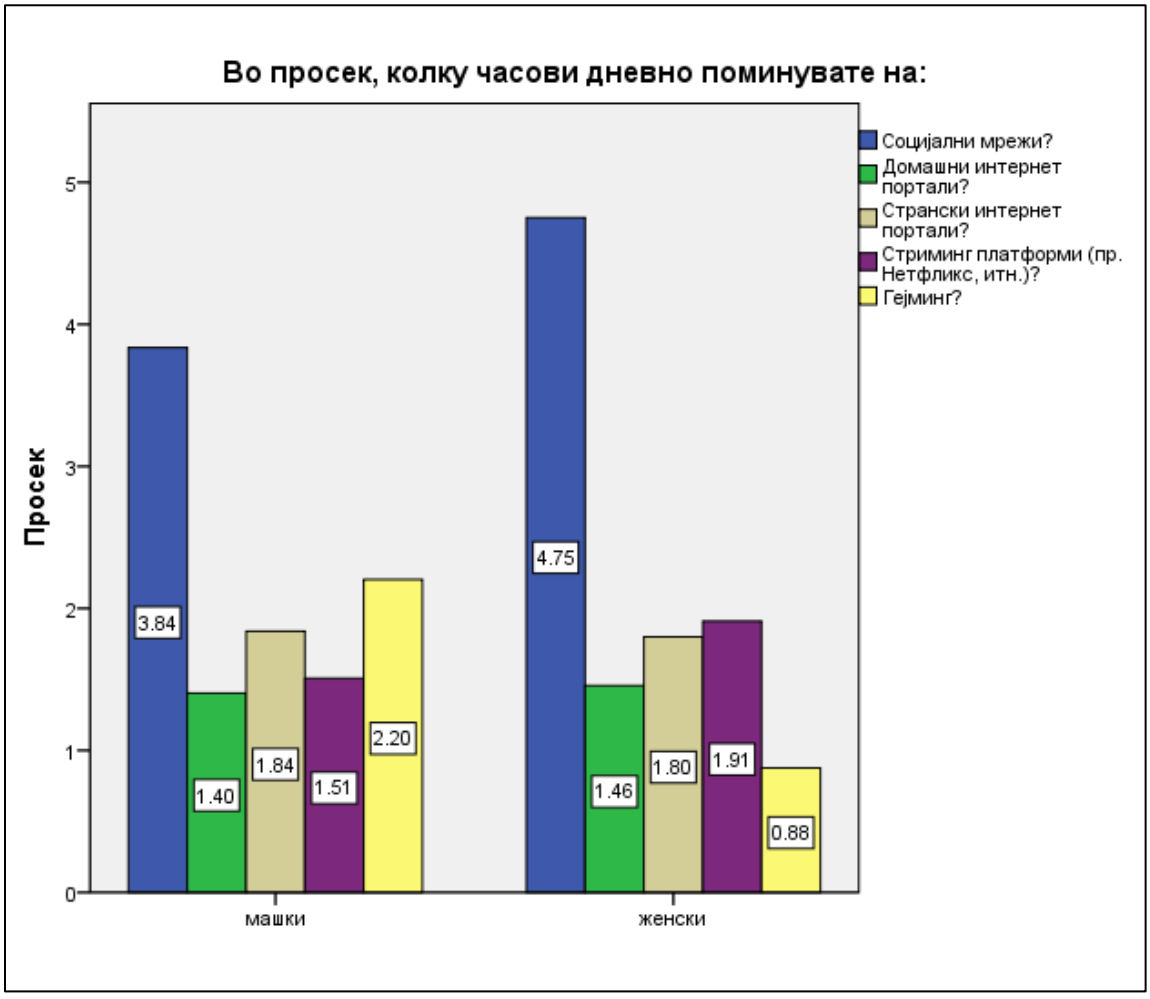
% по Пол

		Пол			
		машки	женски	н/о	Вкупно
Во просек, колку часови дневно поминувате на социјални мрежи?	0	1.1%	0.4%	5.9%	0.8%
	1	7.5%	3.0%	17.6%	5.2%
	2	19.8%	10.7%	23.5%	14.8%
	3	22.5%	20.7%	11.8%	21.3%
	4	15.0%	16.6%	17.6%	15.9%
	5	13.9%	17.9%	5.9%	15.9%
	6	8.9%	9.1%	11.8%	9.0%
	7	3.4%	7.3%		5.5%
	8	2.7%	5.2%		4.0%
	9	0.2%	0.9%	5.9%	0.7%
	10	3.2%	7.3%		5.4%
	н/о	1.8%	0.9%		1.3%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/Граф. 4

	Пол	
	машки	женски
	Просек	Просек
Во просек, колку часови дневно поминувате на социјални мрежи?	3,84	4,75
Во просек, колку часови дневно поминувате на домашни интернет портали?	1,40	1,46
Во просек, колку часови дневно поминувате на странски интернет портали?	1,84	1,80
Во просек, колку часови дневно поминувате на стриминг платформи (пр. Нетфликс, итн.)?	1,51	1,91
Во просек, колку часови дневно поминувате на гејминг?	2,20	,88



3. Кои социјални мрежи најмногу ги користите?

Учениците најмногу ја користат социјалната мрежа Instagram. Втора најкористена е Tik Tok, и трета е You Tube. На скала од 1-5, каде што 1=најмалку и 5=најмногу, просечната оценка за Instagram е 4.07, за Tik Tok е 3.61, и за You Tube е 3.30. По нив следи Snapchat со 2.90, додека Facebook е на 5то место со 2.12. X (претходно позната како Twitter) е на 7мо место (од понудените опции) со 1.45, а Telegram на 8мо со 1.38. Очигледно е дека X и Telegram многу малку се користат од учениците, и дека познатиот Facebook се користи само малку повеќе од нив (Таб/Граф 5).

Заклучокот е дека учениците најмногу користат Instagram, и после него Tik Tok.

Споредено по пол, разликите не се големи, меѓутоа се во најголема мера статистички значајни. Единствената разлика која не е статистички значајна се однесува на користењето на Instagram (T-тест, p=0.117). За сите други социјални мрежи разликата е статистички значајна (спроведени T-тестови, и Mann-Whitney U тестови, по потреба).

Сепак, очигледно е дека разликата во оценките, особено кај тие мрежи кои повеќе се користат е мала. На пример кај You Tube е 3.49 (момчиња) наспроти (3.15) девојчиња.

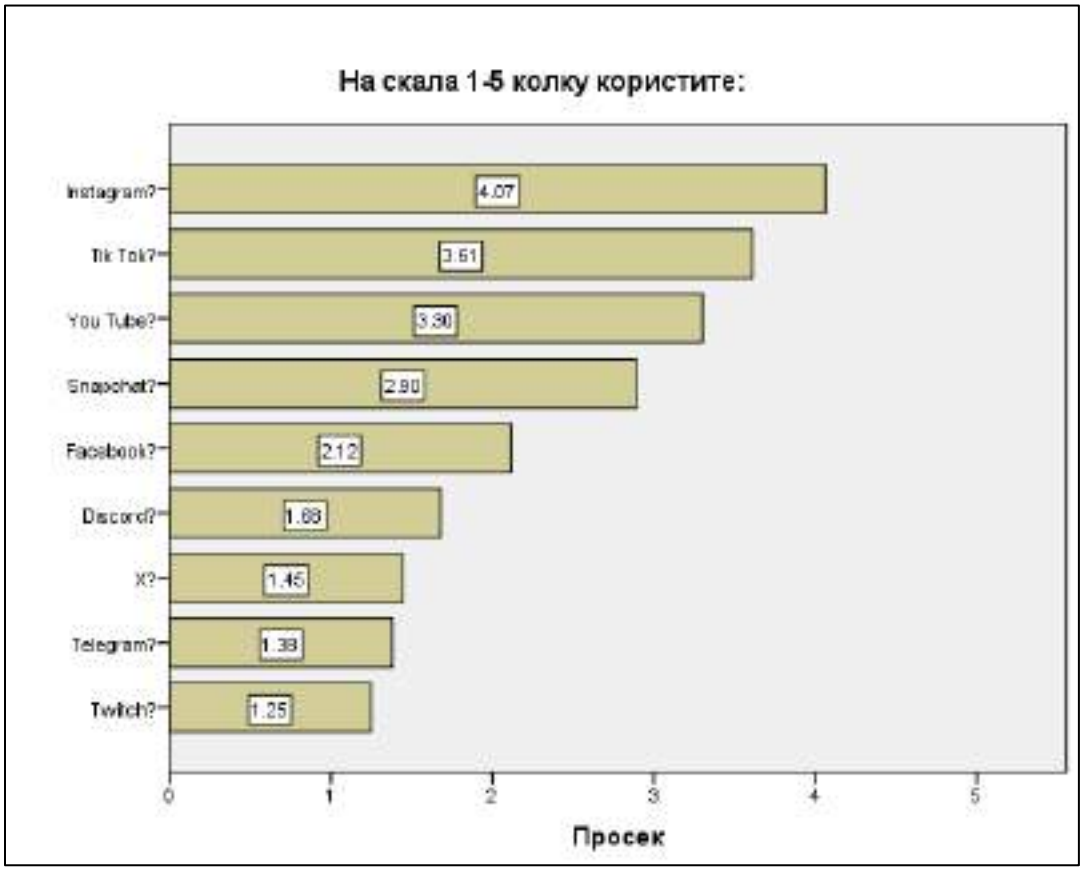
Кај Facebook разликата е помеѓу 2.21 (момчиња) и 2.05 (девојчиња).

Нешто малку поголема е разликата кај Tik Tok која што момчињата ја оцениле со 3.27 додека девојчињата со 3.90.

Таб/Граф. 5

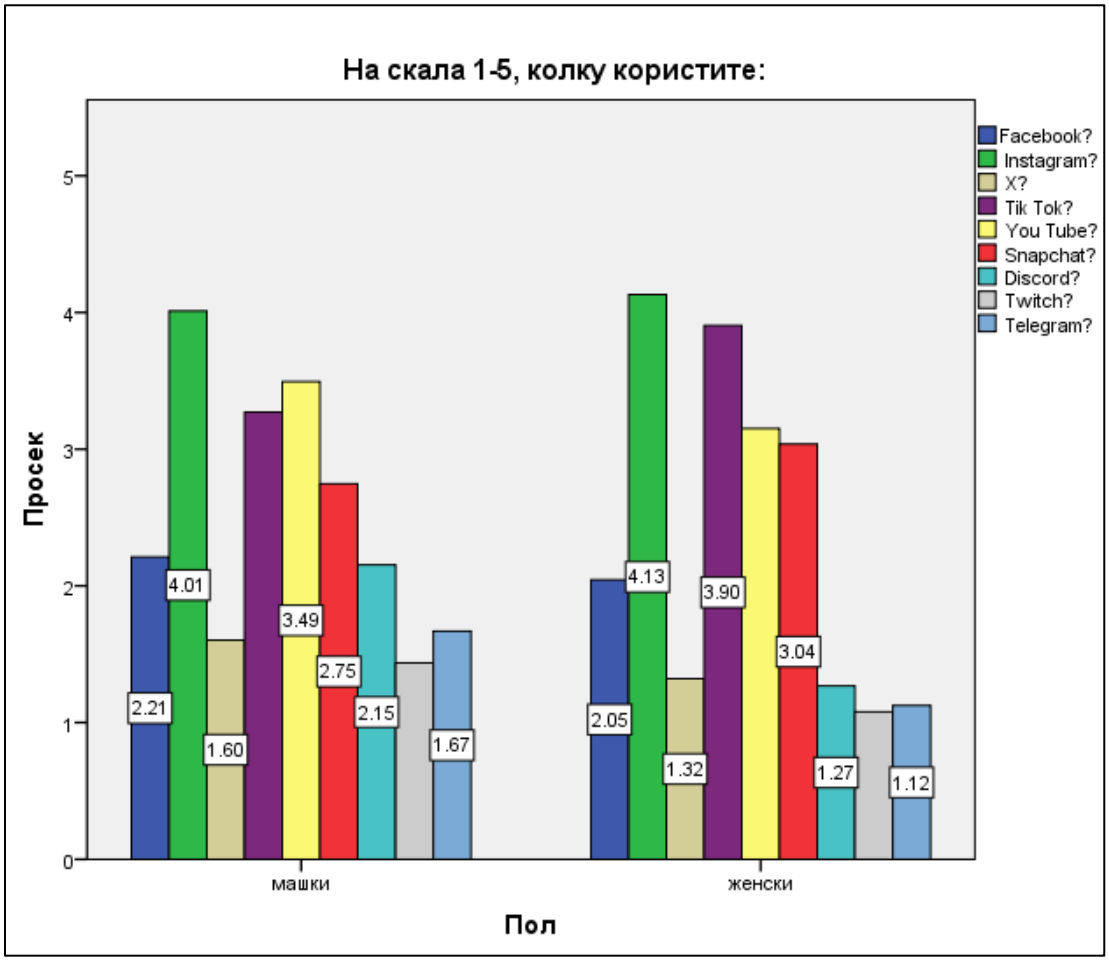
На скала од 1-5 колку користите:

1 = најмалку, 5=најмногу	Просек	Медијана	Ст. Дев.
На скала 1-5 колку користите Instagram?	4.07	5.00	1.20
На скала 1-5 колку користите Tik Tok?	3.61	4.00	1.45
На скала 1-5 колку користите You Tube?	3.30	3.00	1.29
На скала 1-5 колку користите Snapchat?	2.90	3.00	1.58
На скала 1-5 колку користите Facebook?	2.12	2.00	1.16
На скала 1-5 колку користите Discord?	1.68	1.00	1.17
На скала 1-5 колку користите X?	1.45	1.00	.95
На скала 1-5 колку користите Telegram?	1.38	1.00	.98
На скала 1-5 колку користите Twitch?	1.25	1.00	.76



Таб/Граф. 6

	Пол	
	машки	женски
	Просек	Просек
На скала 1-5 колку користите Facebook?	2.21	2.05
На скала 1-5 колку користите Instagram?	4.01	4.13
На скала 1-5 колку користите X?	1.60	1.32
На скала 1-5 колку користите Tik Tok?	3.27	3.90
На скала 1-5 колку користите You Tube?	3.49	3.15
На скала 1-5 колку користите Snapchat?	2.75	3.04
На скала 1-5 колку користите Discord?	2.15	1.27
На скала 1-5 колку користите Twitch?	1.44	1.08
На скала 1-5 колку користите Telegram?	1.67	1.12



...

4. Што најмногу правите на социјалните мрежи?

Младите (ученици во 3та и 4та година средно) најмногу ги користат социјалните мрежи за комуницирање (Таб/Граф 7 подолу). На скала 1-5 оваа активност е наведена како најзастапена од страна на испитаниците со просечна оценка од 4.24, и медијана од 5. Медијаната од 5 значи дека најмалку половина од испитаниците ја дале оваа оценка. Притоа, стандардната девијација е релативно мала, што значи дека одговорите се тесно концентрирарни околу просекот. Со други зборови, за најголем број од испитаниците, комуницирањето е најзастапена активност на социјалните мрежи. По неа следат слушање музика (4.23), гледање видеа (3.95), и следење новости и трендови (3.57). Младите релативно помалку објавуваат статуси, слики и видеа (2.39) и уште помалку коментираат и споделуваат објави (2.07).

Во скоро сите од 8те наведени акктивности, девојчињата се поактивни на социјалните мрежи од момчињата (Таб/Граф 8). Ова е конзистентно со главниот закклучок дека девојчињата генерално поминуваат повеќе време на социјалните мрежи од машките.

Девојчињата повеќе објавуваат (2.65) во споредба со момчињата (2.05). Воедно тие повеќе коментираат и споделуваат (2.19) во споредба со момчињата (1.92), како и повеќе комуницираат (4.41) од машките (4.06).

Единствената активност која момчињата (2.96) повеќе ја конзумираат од девојчињата (2.06) на социјалните мрежи е играњето игри.

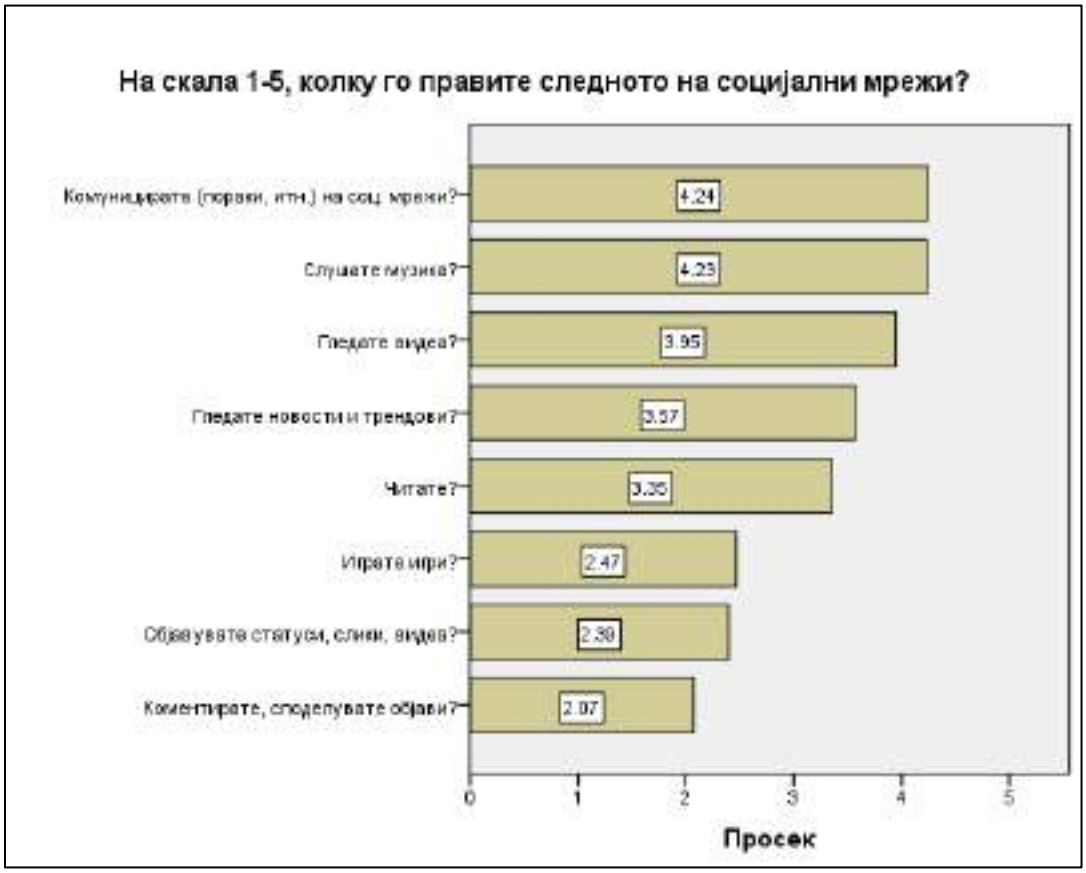
Скоро сите разлики во овие активности помеѓу момчињата и девојчињата се цврсто статистички значајни: објавување статуси (T-тест, $p<0.001$), коментирање и споделување (T-тест, $p=0.001$), комуницирање (T-тест, $p<0.001$), итн. Единствената активност кај која нема статистичка значајна разлика помеѓу момчињата и девојчињата е гледањето видеа. Разлика помеѓу оценките 3.91 и 3.99 е премноу мала да биде статистички значајна (T-тест, $p=0.345$). Тоа значи дека и момчињата и девојчињата подеднакво гледаат видеа на социјалните мрежи.

Во заклучок, има јасни разлики во конзумирањето на социјалните мрежи помеѓу девојињата и момчињата. Тие разлики не се големи меѓутоа се присутни. Девојчињата се повеќе наклонети кон објавување статуси и фотографии, коментирање и споделување, комуницирање, читање, следење новости и трендови од момчињата.

Таб/Граф. 7

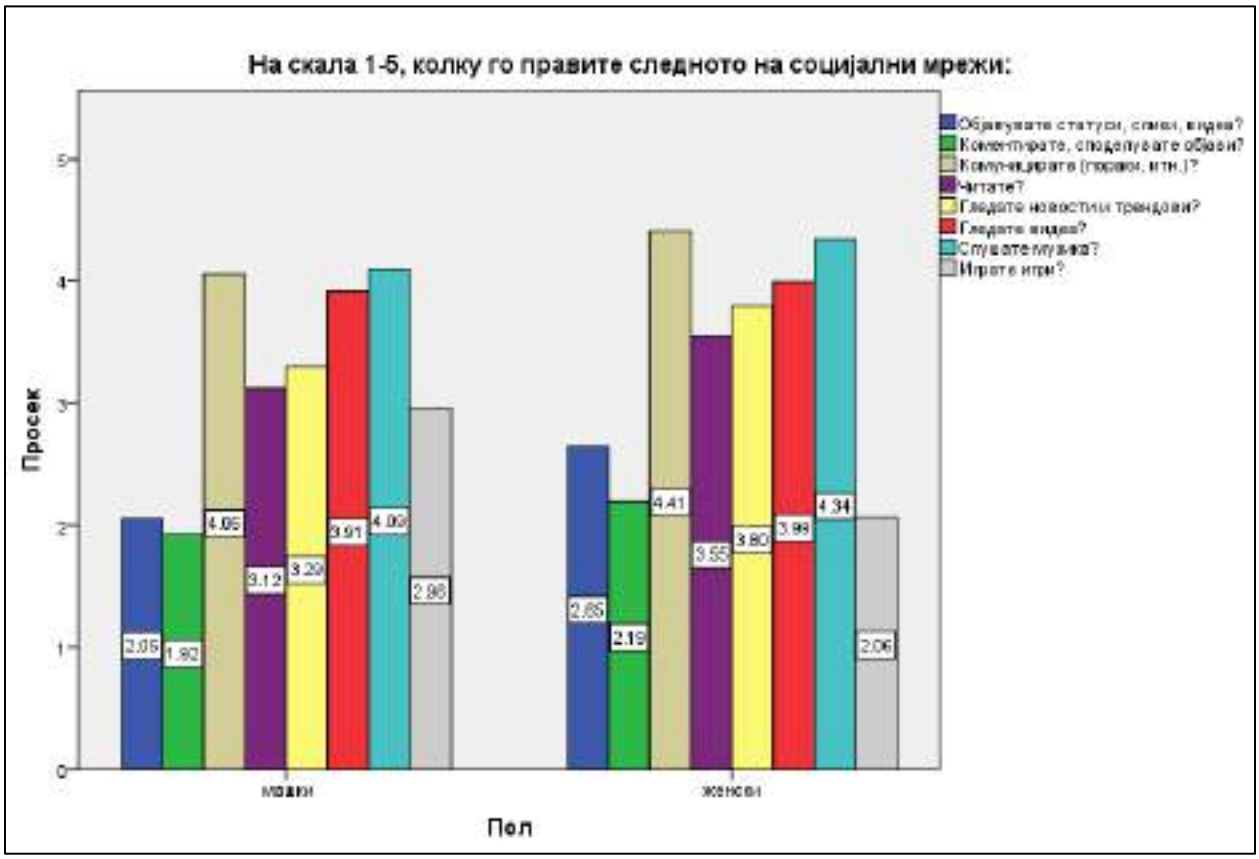
На скала 1-5 колкку го правите следното на социјалните мрежи?

1=најмалку, 5=најмногу	Просек	Медијана	Ст. Дев.
На скала 1-5 колку комуницирате (пораки, итн.) на соц. мрежи?	4.24	5.00	1.14
На скала 1-5 колку слушате музика на соц. мрежи?	4.23	5.00	1.16
На скала 1-5 колку гледате видеа на соц. мрежи?	3.95	4.00	1.20
На скала 1-5 колку гледате новости и трендови на соц. мрежи?	3.57	4.00	1.29
На скала 1-5 колку читате на соц. мрежи?	3.35	3.00	1.25
На скала 1-5 колку играте игри на соц. мрежи?	2.47	2.00	1.43
На скала 1-5 колку објавувате статуси, слики, видеа на соц.мрежи?	2.39	2.00	1.23
На скала 1-5 колку коментирате, споделувате објави на соц. мрежи?	2.07	2.00	1.17



Таб/Граф. 8

	Пол	
	машки	женски
	Просек	Просек
На скала 1-5 колку објавувате статуси, слики, видеа на соц.мрежи?	2.05	2.65
На скала 1-5 колку коментирате, споделувате објави на соц. мрежи?	1.92	2.19
На скала 1-5 колку комуницирате (пораки, итн.) на соц. мрежи?	4.06	4.41
На скала 1-5 колку читате на соц. мрежи?	3.12	3.55
На скала 1-5 колку гледате новости и трендови на соц. мрежи?	3.29	3.80
На скала 1-5 колку гледате видеа на соц. мрежи?	3.91	3.99
На скала 1-5 колку слушате музика на соц. мрежи?	4.09	4.34
На скала 1-5 колку играте игри на соц. мрежи?	2.96	2.06



5. Дали во изминатата 1 година сте биле предмет на сајбер булинг?

Околу 1/5 од учениците биле (8.8%) или можеби биле (не се сигурни) (10.6%) жртва на сајбер булинг во изминатата 1 година (Таб/Граф 9).

Овде е битно да се напомене една методолошка белешка. Дефиницијата на сајбер булинг која беше користена во истражувањето има два битни елементи, прво, дека тоа е нешто што се случува помеѓу врсници, и второ, дека тоа е нешто што се повторува, трае подолг временски период. Во насоките кои име беа дадени пред пополнувањето на анкетата на испитаниците им беше потенцирано да се водат од овие елементи во дефиницијата. Очигледно е дека дефиницијата е рестриктивна и тоа треба да се има во предвид во толкувањето на податоците.

Високата бројка на ученици кои не се сигурни дали им се случил сајбер булинг (10.6%) треба да се толкува во контекст на ограничувањата кои ги поставува дефиницијата. Логичната интерпретација е дека овие испитаници се соочиле со некое однесување кое им наликувало на сајбер булинг но не се целосно сигурни дека потпаѓа под посочената дефиниција.

Коректно е да се заклучи дека околу 20% од учениците биле или можеби/веројатно биле предмент на сајбер булинг во изминатата 1 година. Интересно е што релативно мал број на испитаници (5.3%) не дале одговор. Малиот изостанок на одговори ја зацврстува валидноста на заклучокот.

Споредено по пол, девојчињата биле во поголема мера предмет на сајбер булинг во изминатиот период од момчињата. Вкупно 11.7% од девојчињата одговориле потврдно, наспроти 5.0% од момчињата.

Притоа процентот на девојчиња и машки кои рекле дека не се сигурни е доста близок. Разликата е цврсто статистички значајна (Chi Square тест, p=0.003), меѓутоа степенот на корелација е релативно низок (Cramer's V=0.092).

Тоа значи дека полот влијае на интензитетот на булингот сосема малку. Или со други зборови, девојчињата се малку поподложни на булинг од момчињата. Таа разлика е мала, но недвосмислено постои.

Ако резултатите се погледнат по основ на етничка припадност (Таб/Граф 71 во анекс) очигледни се одредени разлики. Притоа нема особена разлика помеѓу Македонците (8.3%) и Албанците (9.1%)

кои рекле дека биле предмет на булинг. Меѓутоа има значителна разлика помеѓу Ромите и останатите.

Вкупно 31.3% од Ромите односно 1/3 рекле дека биле предмет на сајбер булинг, што е начително повеќе од било која друга етничка заедница.

Резултатот е значеаен кога ќе се направи директна ккорелација само помеѓу Роми и Македонци ($p<0.01$, Cramer's $V=0.135$) или Роми и Албанци.

Битно е да се напомене дека целта на истражувањето не беше да се утврдат разлики по етничка припадност туку по пол. Од таа причина учеството на испитаници Роми и други помали етнички заедници во примерокот е мало и тоа влијае на статистичката значајност на резултатите. Сепак, јасно и недвосмислено е дека Ромите значително повеќе предмет на сајбер булинг во споредба со ученици од други етнички заедници.

Таб/Граф. 9

Дали во изминатата 1 година сте биле предмет на сајбер булинг ?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
да	85	8.4	8.8	8.8
не	776	76.3	80.6	89.4
не сум сигурен	102	10.0	10.6	100.0
Вкупно	963	94.7	100.0	
н/о	54	5.3		
Вкупно	1017	100.0		

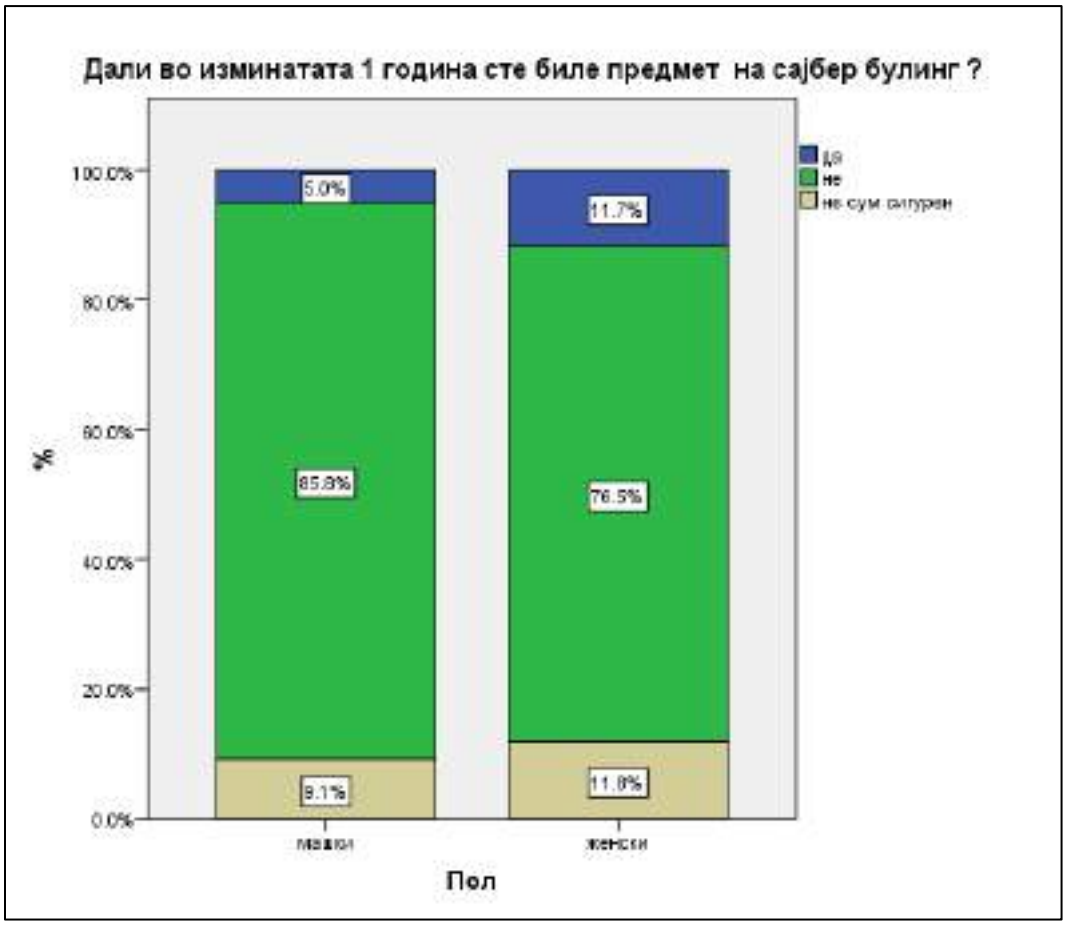


Таб/Граф. 10

Пол * Дали во изминатата 1 година сте биле предмет на сајбер булинг ?

% по Пол

		Пол			Вкупно
		машки	женски	н/о	
Дали во изминатата 1 година сте биле предмет на сајбер булинг ?	да	5.0%	11.7%	13.3%	8.8%
	не	85.8%	76.5%	80.0%	80.6%
	не сум сигурен	9.1%	11.8%	6.7%	10.6%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



6. На кој начин сте биле предмет на сајбер булинг?

Испитаниците кои одговориле дека биле предмет на сајбер булинг или дека не се сигурни (вкупно 187 на број) се дополнително прашани на кој начин биле предмет на сајбер булинг, и дадени им се неколку можни одговори. Реултатите се претставени во Таб/Граф 11 подолу.

Најголем дел од овие (187) испитаници рекле дека булингот се состоел од озборување (35.8%); 8.0% рекле дека добиле несакани пораки; 5.9% дека биле предмет на сексуално вознемирување, 4.3% на игнорирање, 3.2% дека нивни фотографии биле објавувани без дозвола, и 3.2% дека биле предмет на онлајн демнење. Меѓутоа голем е процентот (од овие 187 испитаници) кои не дале одговор, вкупно 33.2%.

Кга резултатите ќе се погледнат по основ на пол (Таб/Граф 12) се гледаат одредени разлики помеѓу девојчињата и момчињата.

Девојчињата се многу попогодени од озборување (41.6%) во споредб со момчињата (25.4%).

Од друга страна нешто поголем процент од момчињата (11.9%) рекле дека добиваат несакани пораки во споредба со девојчињата (6.4%).

Момчињата (6.8%) во поголема мера рекла дека биле предмет на игнорирање/исклучување во споредба со девојчињата (3.2).

Девојчињата биле почесто предмет на онлајн демнење во споредба со момчињата 4.0% наспроти 1.7%.

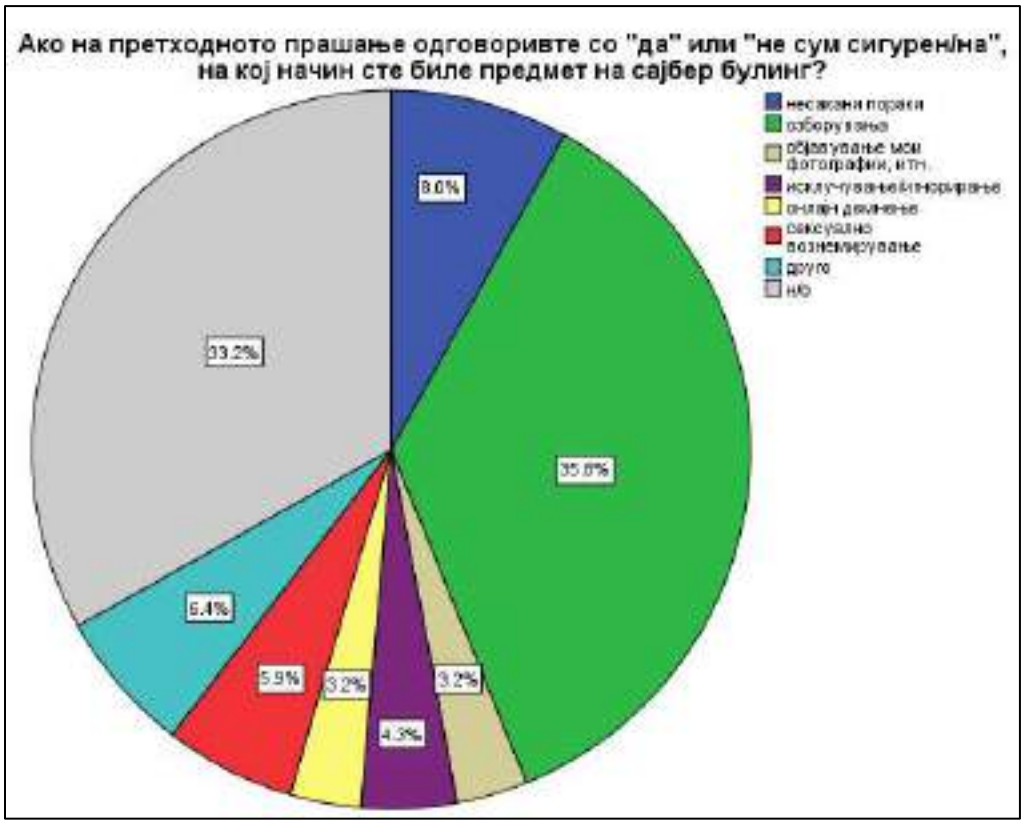
И девојчињата и момчињата биле во приближно еднаква мера предмет на сексуално вознемирување: 5.6% наспроти 5.1%.

Во заклучок, доминантен облик на сајбер булинг е озборувањето, со 35.8% од вкупниот број на потврдени или можни случи. Озборувањето значително повеќе ги погаѓа девојчињата.

Таб/Граф. 11

Ако на претходното прашање одговоривте со "да" или "не сум сигурен/на", на кој начин сте биле предмет на сајбер булинг?

		Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
	несакани пораки	15	1.5	8.0	8.0
	озборувања	67	6.6	35.8	43.9
	објавување мои фотографии, итн.	6	.6	3.2	47.1
	исклучување/игнорирање	8	.8	4.3	51.3
	онлајн демнење	6	.6	3.2	54.5
	сексуално вознемирување	11	1.1	5.9	60.4
	друго	12	1.2	6.4	66.8
	н/о	62	6.1	33.2	100.0
	Вкупно	187	18.4	100.0	
	н/р	830	81.6		
Вкупно		1017	100.0		



Таб 12

Пол * Ако на претходното прашање одговоривте со "да" или "не сум сигурен/на", на кој начин сте биле предмет на сајбер булинг?

% по Пол

		Пол			
		машки	женски	н/о	Вкупно
Ако на претходното прашање одговоривте со "да" или "не сум сигурен/на", на кој начин сте биле предмет на сајбер булинг?	несакани пораки	11.9%	6.4%		8.0%
	озборувања	25.4%	41.6%		35.8%
	објавување мои фотографии, итн.	3.4%	3.2%		3.2%
	исклучување/игнорирање	6.8%	3.2%		4.3%
	онлајн демнење	1.7%	4.0%		3.2%
	сексуално вознемирување	5.1%	5.6%	33.3%	5.9%
	друго	3.4%	8.0%		6.4%
	н/о	42.4%	28.0%	66.7%	33.2%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

...

7. Каде најчесто се случува сајбер булингот?

Младите најмногу (мерено на скала 1-5) доживуваат сајбер булинг на социјалните мрежи (4.32). Потоа следат инстант пораките (3.39), онлајн форумите (2.54), блоговите (2.09), и на крај емаилот (1.52) (Таб/Граф 13).

Споредено по пол (Таб/Граф 14) девојчињата се повеќе погодени (3.63) од момчињата (3.09) од сајбер булинг преку инстант пораки, и општо преку социјалните мрежи: 4.48 (девојчиња) наспроти 4.11 (момчиња). Овие разлики се статистики значајни: инстант пореки (T-тест, $p<0.001$), социјални мрежи (T-тест, $p<0.001$).

Заклучокот е дека најголем дел од сајбер булингот се случува на социјални мрежи.

Што се однесува до прашањето на кои социјални мрежи најмногу се случува сајбер булингот (Таб/Граф 15), 41% од учениците сметаат дека се случува на Instagram. Потоа следи X со 25.2%, и на трето место е Tik Tok со 12.4%.

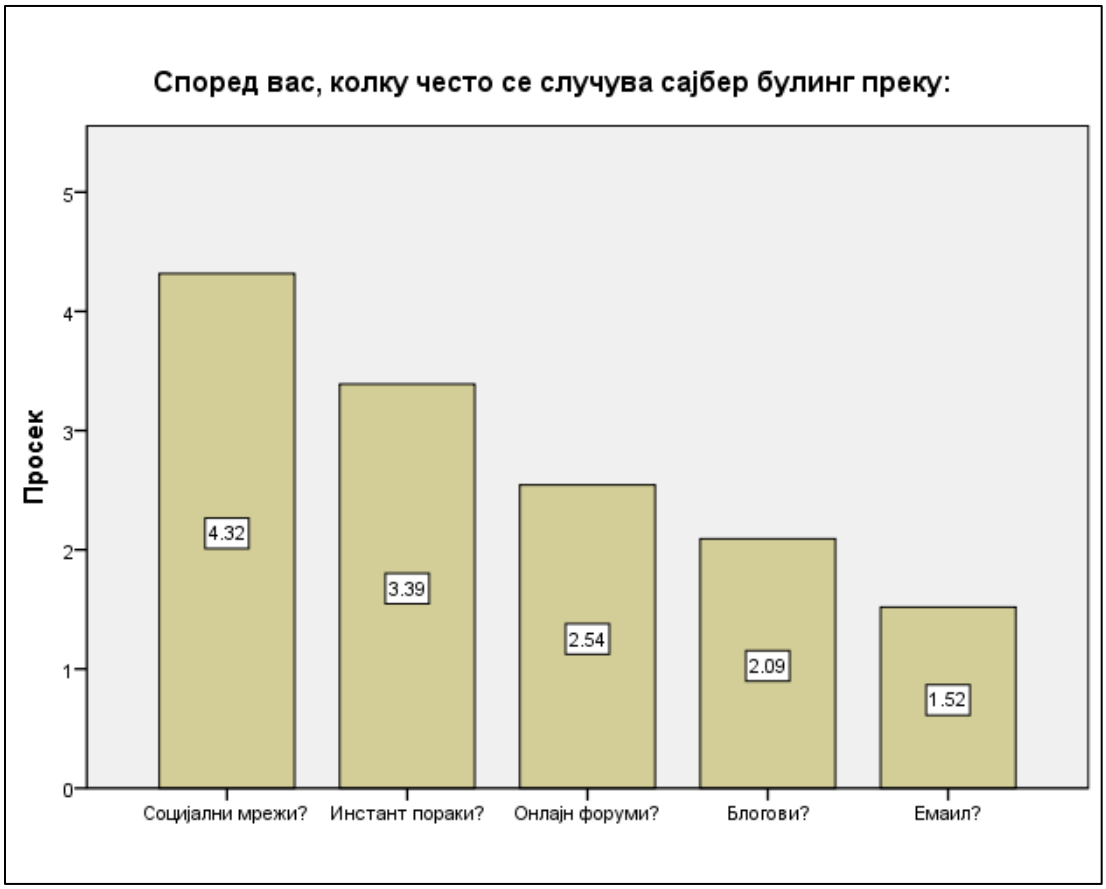
Во суштина, најмногу од булингот се случува на социјалната мрежа која е најмногу користена од младите, Instagram. Донекаде, отстапување е стапката од 25.2% кај X, што е мрежа која во помала мера ја користат младите.

Во заклучок, наголем дел од сајбер булингот се случува на социјални мрежи, и притоа најголем дел од тоа се случува на мрежата каде што младите се најприсутни, Instagram.

Таб/Граф. 13

Според вас, колкку често се случува сајбер булинг преку:

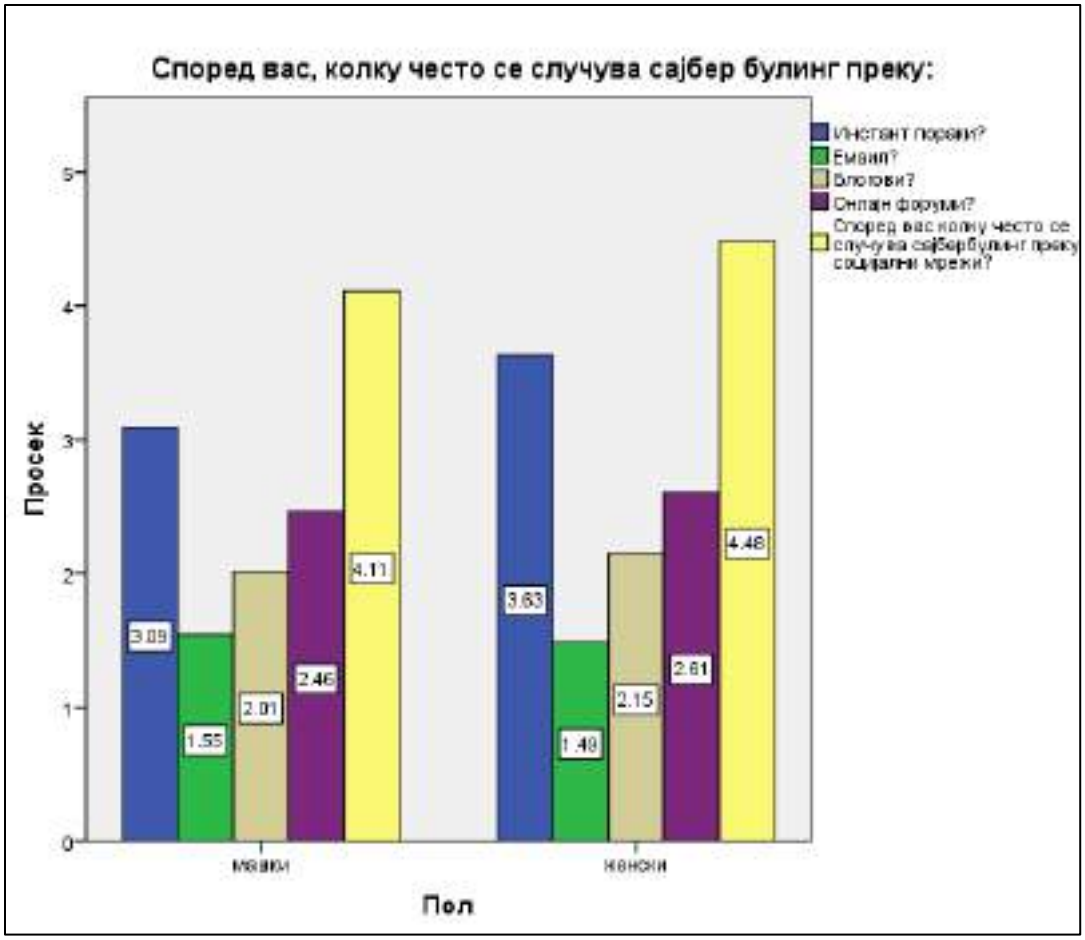
Скала 1-5, 1=најмалку, 5=најмногу	Просек	Медијана	Ст. Дев.
Социјални мрежи?	4.32	5.00	1.13
Инстант пораки?	3.39	4.00	1.34
Онлајн форуми?	2.54	2.00	1.29
Блогови?	2.09	2.00	1.14
Емаил?	1.52	1.00	.87



Таб/Граф. 14

Според вас, колку често се случува сајбер булинг преку:

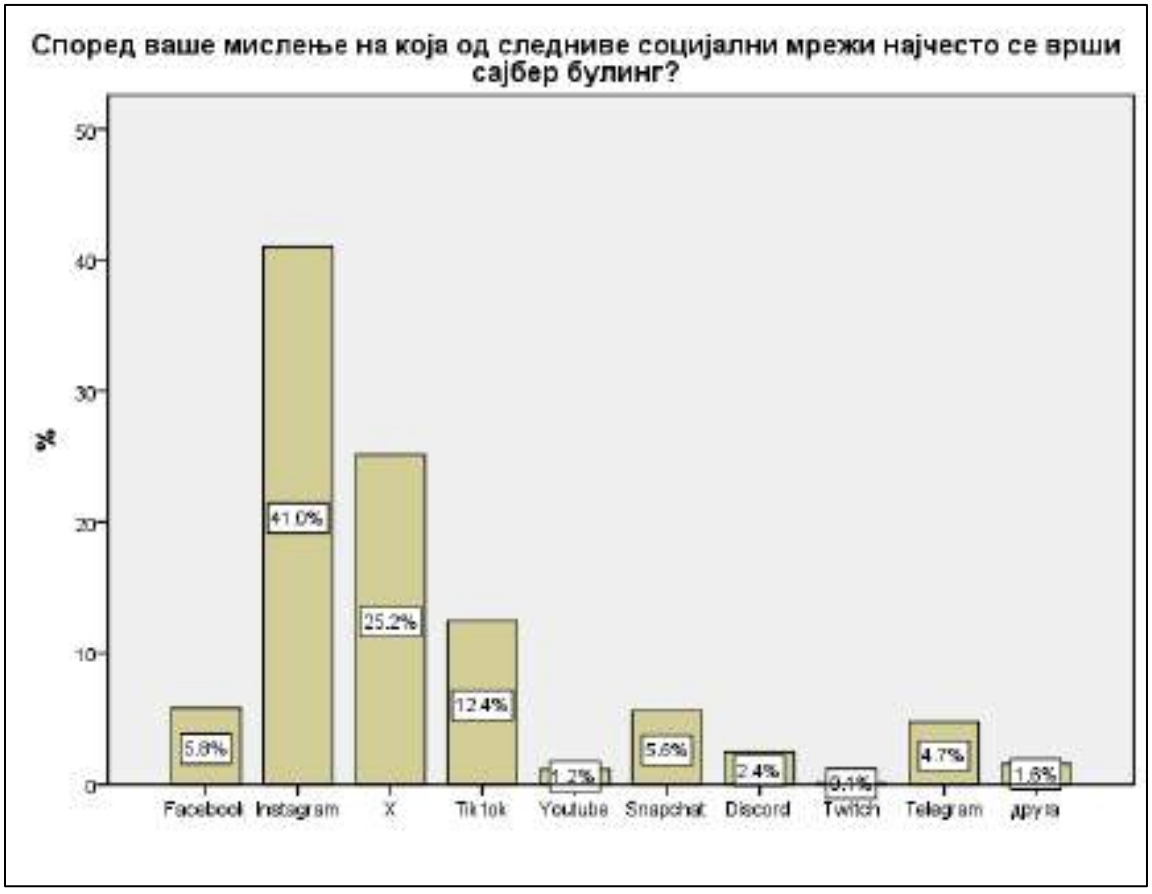
	Пол	
	машки	женски
	Просек	Просек
Инстант пораки?	3.09	3.63
Емаил?	1.55	1.49
Блогови?	2.01	2.15
Онлајн форуми?	2.46	2.61
Социјални мрежи?	4.11	4.48



Таб/Граф. 15

Според ваше мислење на која од следниве социјални мрежи најчесто се врши сајбер булинг?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Facebook	55	5.4	5.8	5.8
	Instagram	389	38.2	41.0	46.8
	X	239	23.5	25.2	72.0
	Tik tok	118	11.6	12.4	84.4
	Youtube	11	1.1	1.2	85.6
	Snapchat	53	5.2	5.6	91.1
	Discord	23	2.3	2.4	93.6
	Twitch	1	.1	.1	93.7
	Telegram	45	4.4	4.7	98.4
	друга	15	1.5	1.6	100.0
	Total	949	93.3	100.0	
Missing	н/о	68	6.7		
Total		1017	100.0		



8. Кој е почесто жртва на сајбер булинг?

Запрашани генерално кој сметаат дека е почесто жртва на сајбер булинг, младите одговараат дека тоа се девојчињата; вкупно 44.9% од нив го дале овој договор. Многу помал процент од младите (7.0%) сметаат дека тоа се момчињата. Нешто помалку од половина од младите (40.7%) сметаат дека и машките и девојчињата се подеднакво предмет на сајбер булинг.

Притоа, треба да се има во вид дека станува збор за перцепција. Кога овие резултати ќе се споредат со резултатите за реалното искуство со сајбер булинг (Таб/Граф 10 погоре) очигледно е дека генерално се конзистентни, односно дека перцепцијата соодветствува со реалноста. Меѓутоа сепак потои одредена диспропорционалност. Очигледно е дека дека девојчињата не се во толкава мера почесто жртви на сајбер булинг колку што се смета.

Кога резултатите ќе се споредат по основ на пол (Таб/Граф 17) очигледни се значителни разлики во перцепција помеѓу девојчињата и машките.

Девојчињата се многу повеќе склони (56.9%) да се сметаат себе за предмет на сајбер булинг од момчињата (13.3%).

Од друга страна, момчињата (29.3%) исто така сметаат дека девојчињата се во поголема мера предмет на сајбер булинг од нив самите (13.3%).

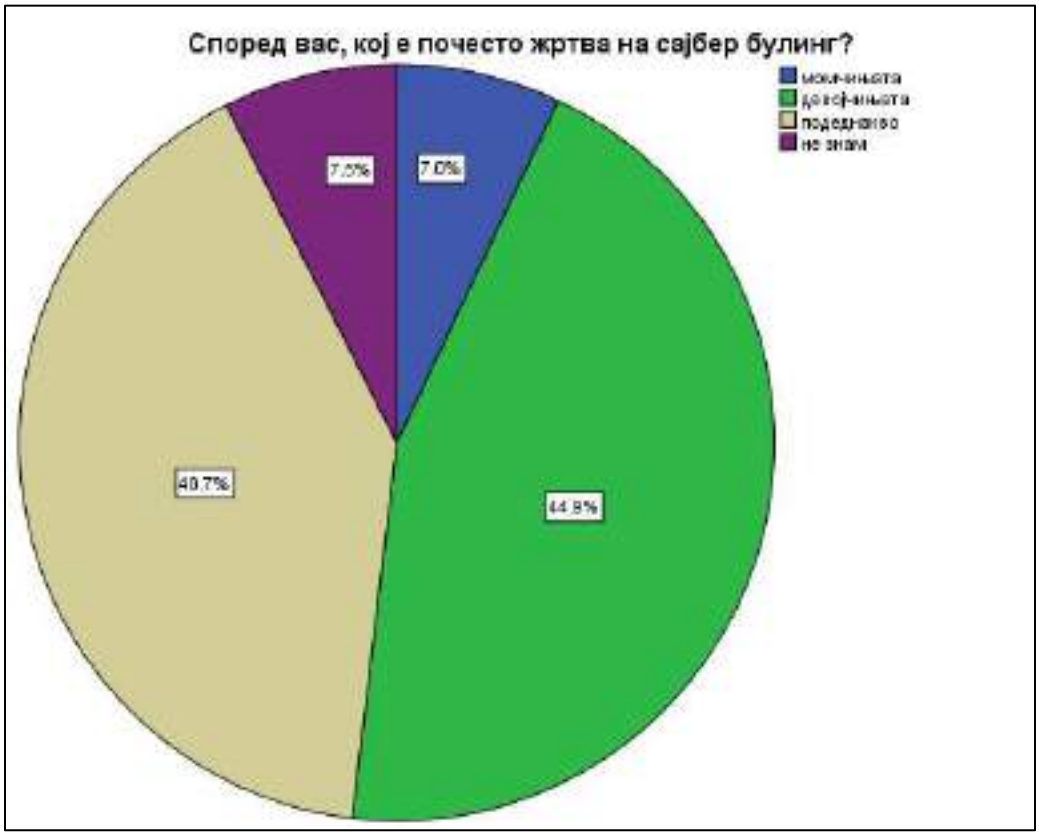
Девојчињата сметаат дека момчињата се многу помалку жртви од нив самите. Само 2.2% од девојчињата рекле дека момчињата се почесто предемт на сајбер булинг.

Овие разлики во перцепциите се цврсто статистички значајни ($p<0.001$) и притоа корелацијата е од умерен интензитет (Cramer's V=0.226, Phi=0.319).

Таб/Граф. 16

Според вас, кој е почесто жртва на сајбер булинг?

		Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
	момчињата	67	6.6	7.0	7.0
	девојчињата	427	42.0	44.9	51.9
	подеднакво	387	38.1	40.7	92.5
	не знам	71	7.0	7.5	100.0
	Вкупно	952	93.6	100.0	
	н/о	65	6.4		
Вкупно		1017	100.0		

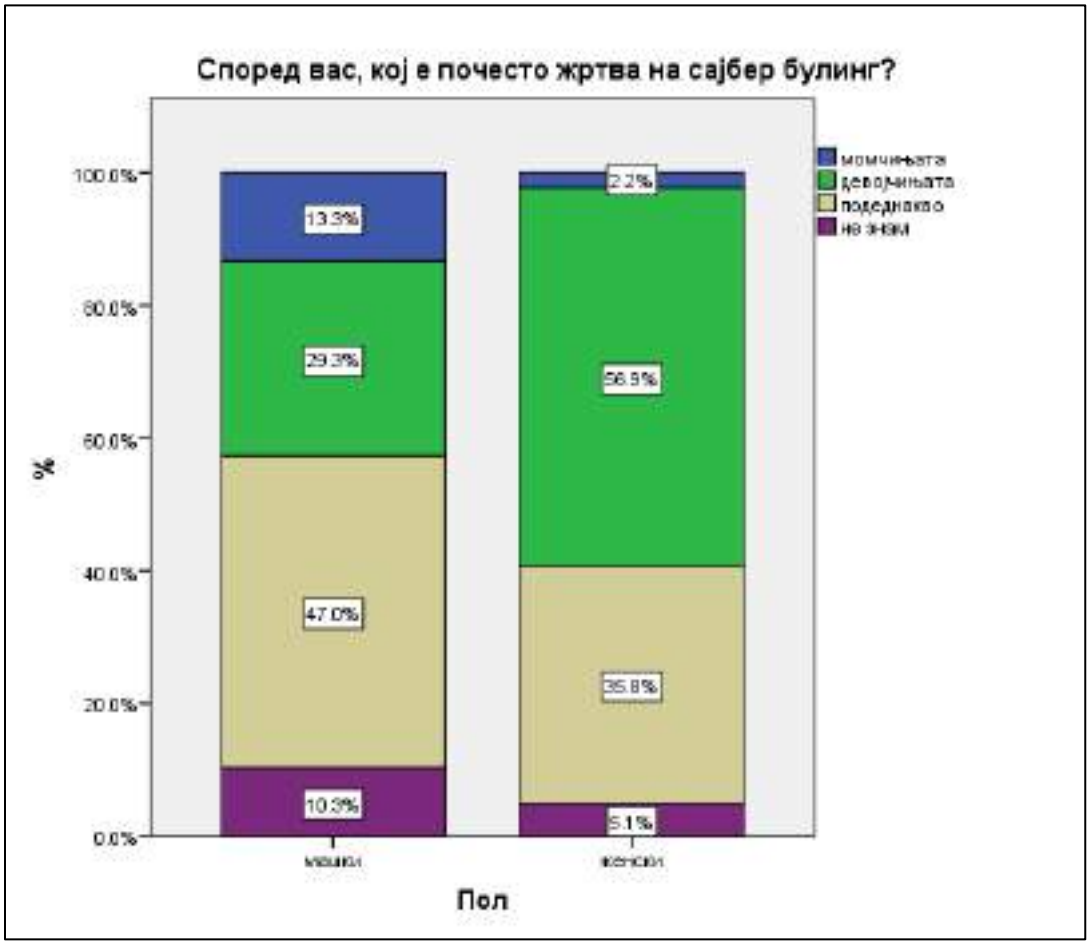


Таб/Граф. 17

Пол * Според вас, кој е почесто жртва на сајбер булинг?

% по Пол

		Според вас, кој е почесто жртва на сајбер булинг?				
		момчињата	девојчињата	подеднакво	не знам	Вкупно
Пол	машки	13.3%	29.3%	47.0%	10.3%	100.0%
	женски	2.2%	56.9%	35.8%	5.1%	100.0%
	н/о	8.3%	33.3%	41.7%	16.7%	100.0%
Вкупно		7.0%	44.9%	40.7%	7.5%	100.0%



9. Мотиви за сајбер булинг

Последниот дел од анкетните прашања ги истражуваат мотивите заради кои момчињата и девојчињата вршат сајбер булинг (Таб/Граф 18-21).

Според резултатите, момчињата најмногу (3.89) вршат булинг за да покажат моќ. Втор по ранг мотив е шегата (3.86), а по неа следат омразата (3.29), завидливоста (3.25) и одмаздата (3.12).

Кога резултатите ќе се расчленат по пол (Таб/Граф 19) се гледа дека постои согласност во ставовите помеѓу машките и девојчињата околу мотивите од кои момчињата вршат булинг. Според девојчињата главниот мотив е покажување моќ (4.16) по кој следи шегата (4.09). Според машките, главниот мотив е шегата (3.53) по што следи покажувањето на моќ (3.51). Оценките се извонредно блиску и јасно е дека разликата е незначителна. Кај останатите три мотиви, омраза (3.41 девојчиња, 3.14 машки), завидливост (3.37 девојчиња, 3.08 машки), и одмазда (3.17 девојчиња, 3.06 машки), девојчињата даваат малку построги оценки но рангирањето на мотивите е конзистентно помеѓу машките и девојчињата. Заклучокот е дека главни мотиви за машките се покажувањето на моќ и шегата.

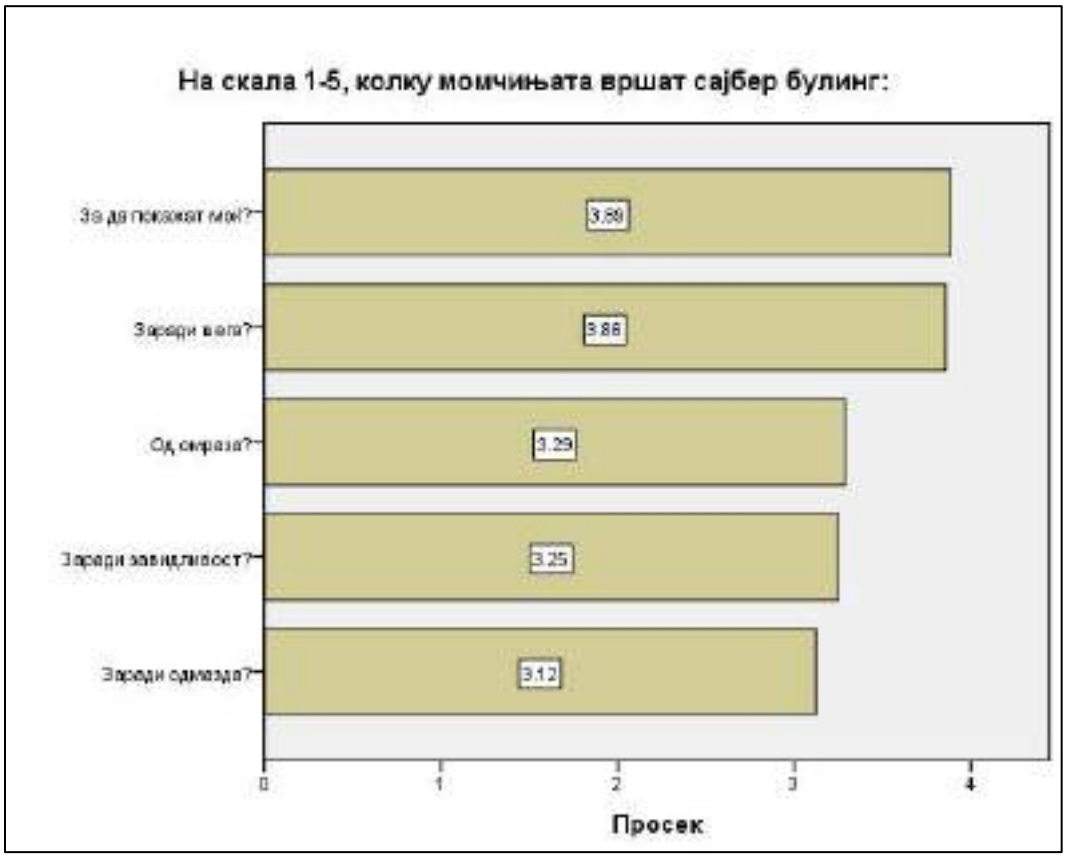
Мотивите заради кои девојчињата вршат сајбер булинг се рангирани во Таб/Граф 18. Најчест мотив е одмаздата (3.83), по кој следат омразата (3.81), завидливоста (3.79), шегата (3.32) и покажувањето моќ (3.02). Кога резултатите ќе се споредат по пол (Таб/Граф 21) очигледно е дека и по ова прашање (мотиви заради кои девојчињата вршат сајбер булинг), постои генерална конзистентност во ствовите помеѓу машките и девојчињата. И за девојчињата и за машките главни мотиви се одмаздата (3.88 девојчиња, 3.76 машки), омразата (3.89 девојчиња, 3.70 машки), и завидливоста (3.82 девојчиња, и 3.73 машки). Четврт мотив по ранг е шегата (3.32 девојчиња, и 3.33 машки), и последен е покажувањето моќ (3.11 девојчиња, 2.95 машки).

Во заклучок мотивот кој е најчест за сајбер булинг кај машките, покажувањето моќ, е најмалку битен кај девојчињата.

Таб/Граф. 18

На скала 1-5, колку момчињата вршат сајбер булинг:

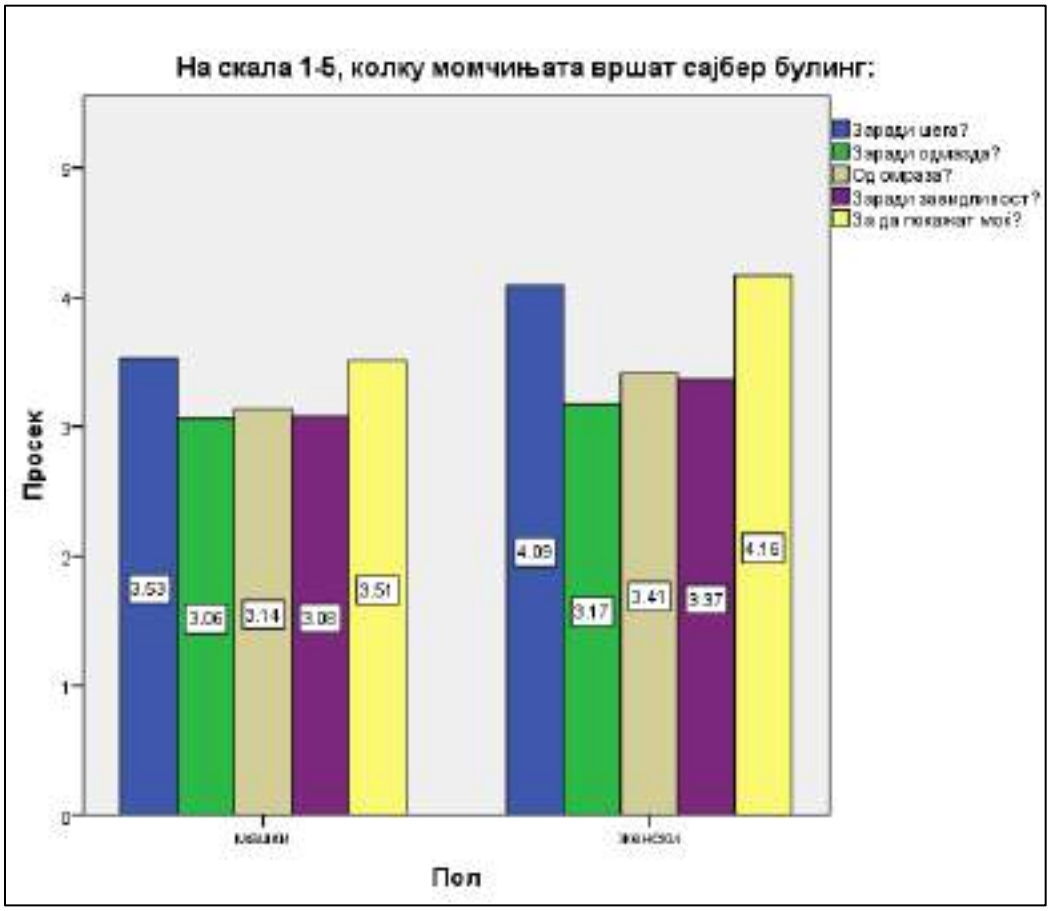
1=најмалку, 5=најмногу	Просек	Медијана	Ст. Дев.
За да покажат моќ?	3.89	4.00	1.26
Заради шега?	3.86	4.00	1.21
Од омраза?	3.29	3.00	1.28
Заради завидливост?	3.25	3.00	1.34
Заради одмазда?	3.12	3.00	1.24



Таб/Граф. 19

На скала 1-5, колку момчињата вршат сајбер булинг:

1=најмалку, 5=најмногу	Пол	
	машки	женски
	Просек	Просек
Заради шега?	3.53	4.09
Заради одмазда?	3.06	3.17
Од омраза?	3.14	3.41
Заради завидливост?	3.08	3.37
За да покажат моќ?	3.51	4.16

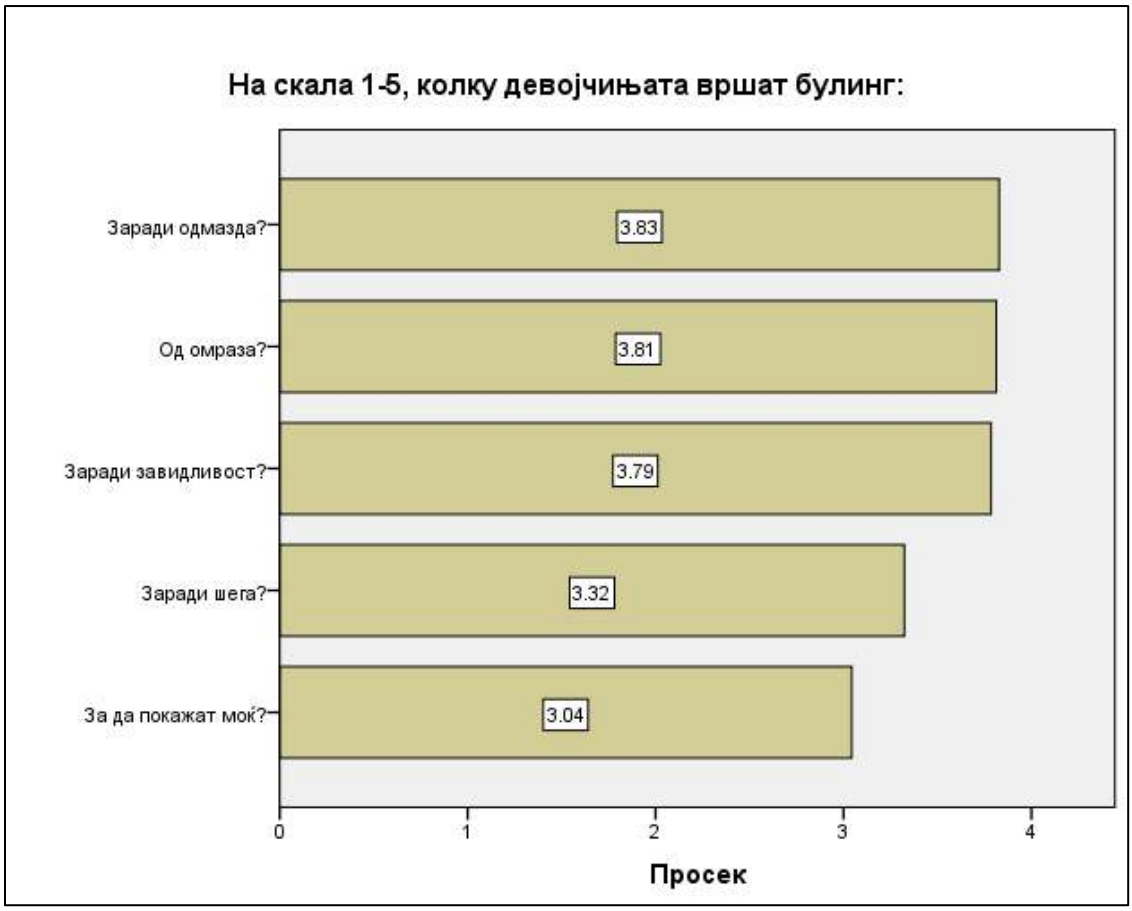


...

Таб/Граф. 20

На скала 1-5, колку девојчињата вршат сајбер булинг:

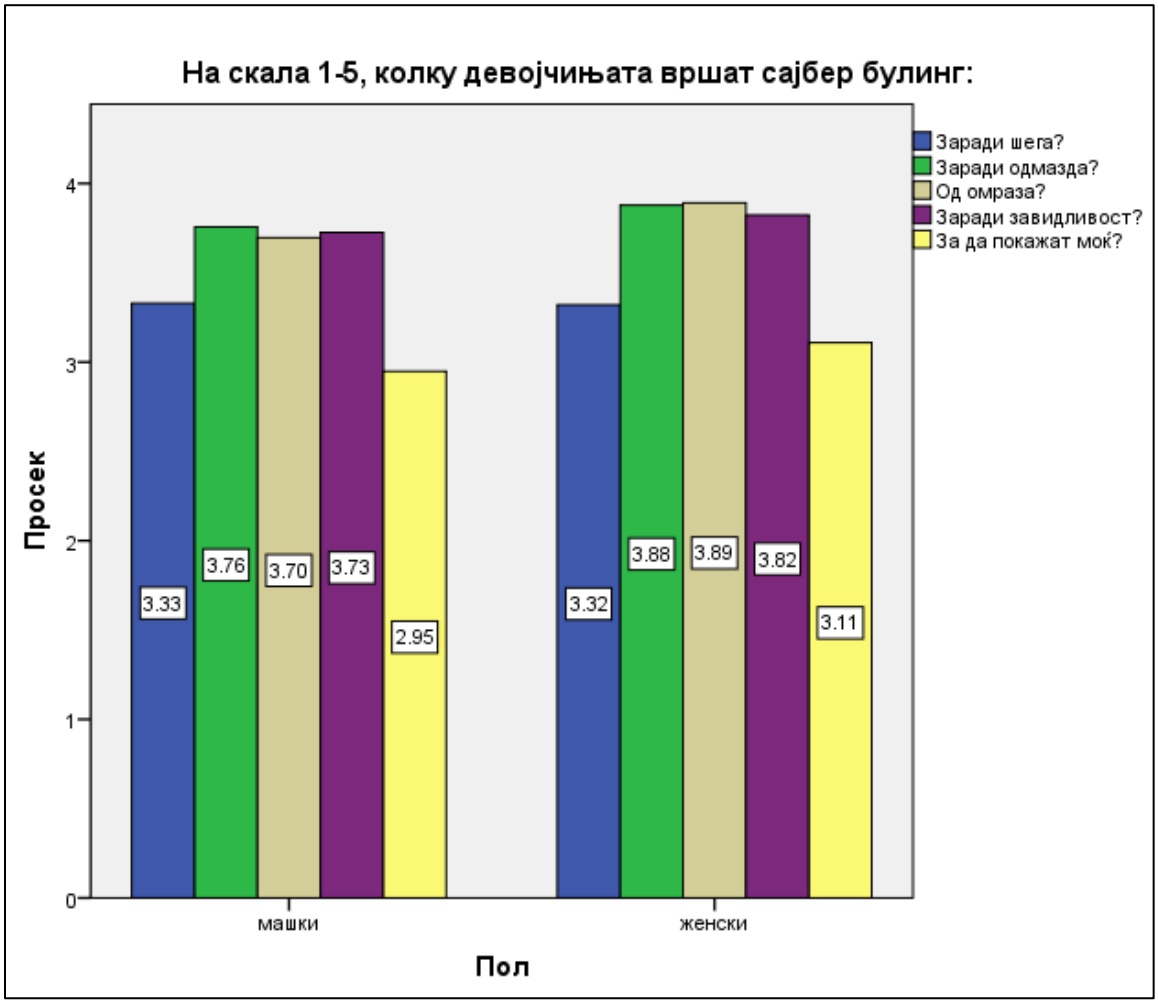
1=најмалку, 5=најмногу	Просек	Медијана	Ст. Дев.
Заради одмазда?	3.83	4.00	1.24
Од омраза?	3.81	4.00	1.27
Заради завидливост?	3.79	4.00	1.32
Заради шега?	3.32	3.00	1.35
За да покажат моќ?	3.04	3.00	1.41



Таб/Граф. 21

На скала 1-5, колку девојчињата вршат сајбер булинг:

1=најмалку, 5=најмногу	Пол	
	машки	женски
	Просек	Просек
Заради шега?	3.33	3.32
Заради одмазда?	3.76	3.88
Од омраза?	3.70	3.89
Заради завидливост?	3.73	3.82
За да покажат моќ?	2.95	3.11

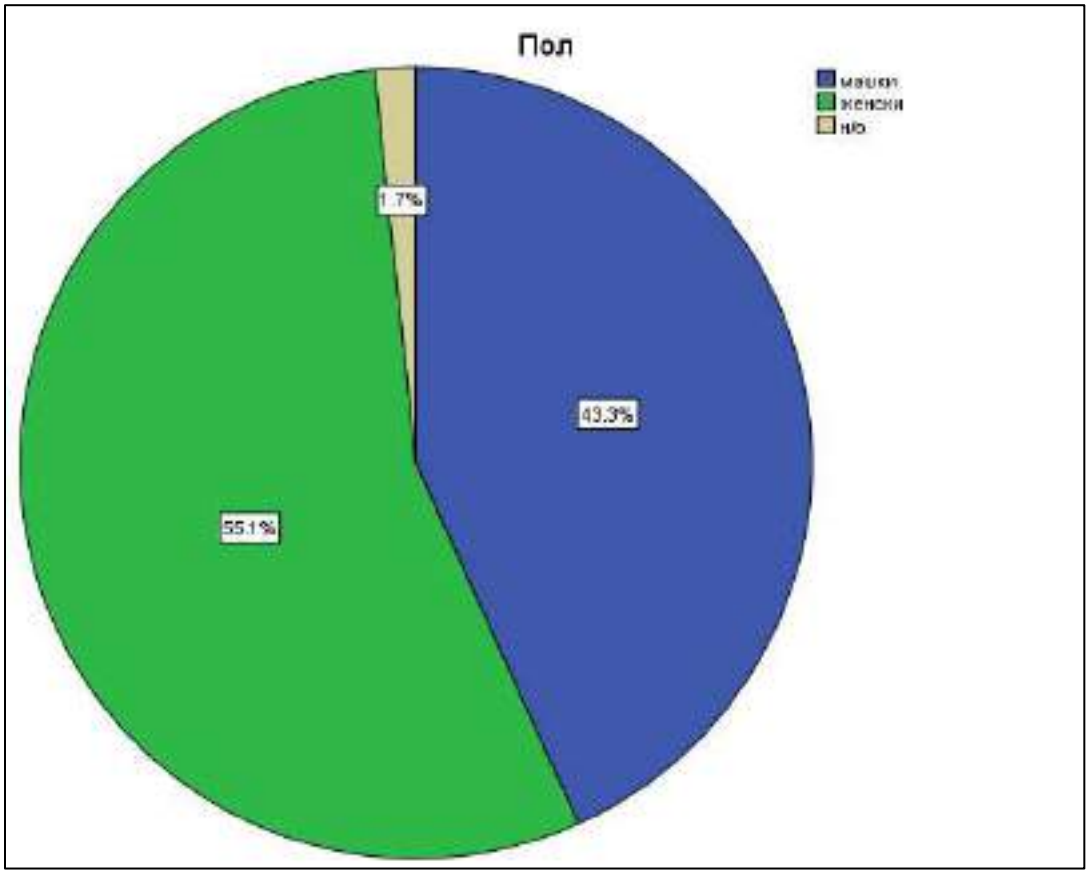


10. Анекс 1. Дополнителни резултати

Таб/граф 22

Пол

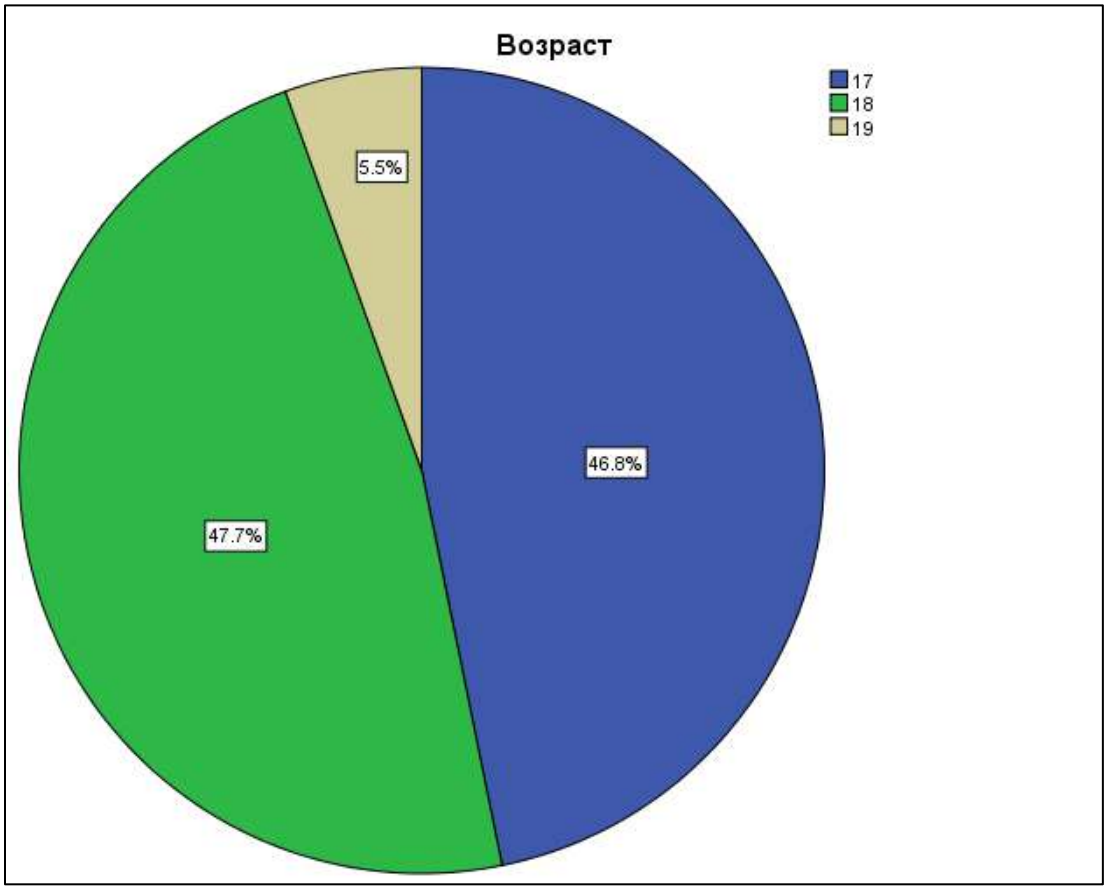
	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
машки	440	43.3	43.3	43.3
женски	560	55.1	55.1	98.3
н/о	17	1.7	1.7	100.0
Вкупно	1017	100.0	100.0	



Таб/граф 23

Возраст

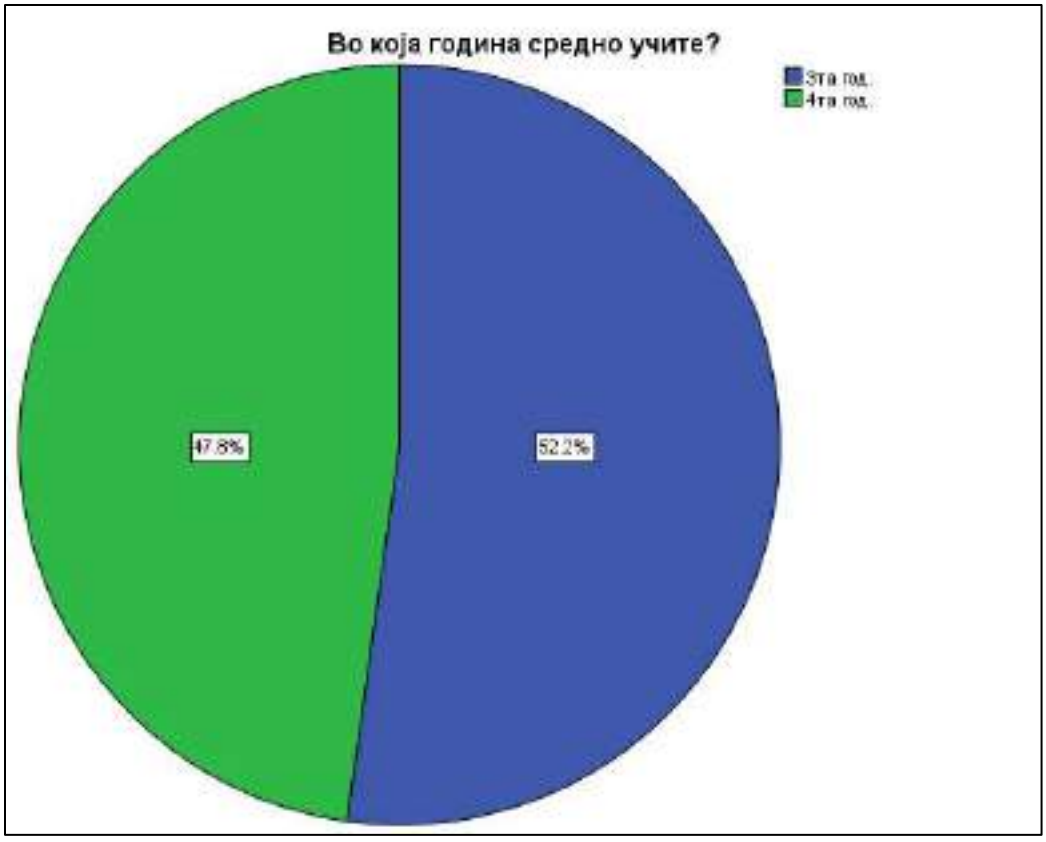
	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
17	476	46.8	46.8	46.8
18	485	47.7	47.7	94.5
19	56	5.5	5.5	100.0
Вкупно	1017	100.0	100.0	



Таб/граф 24

Во која година средно учите?

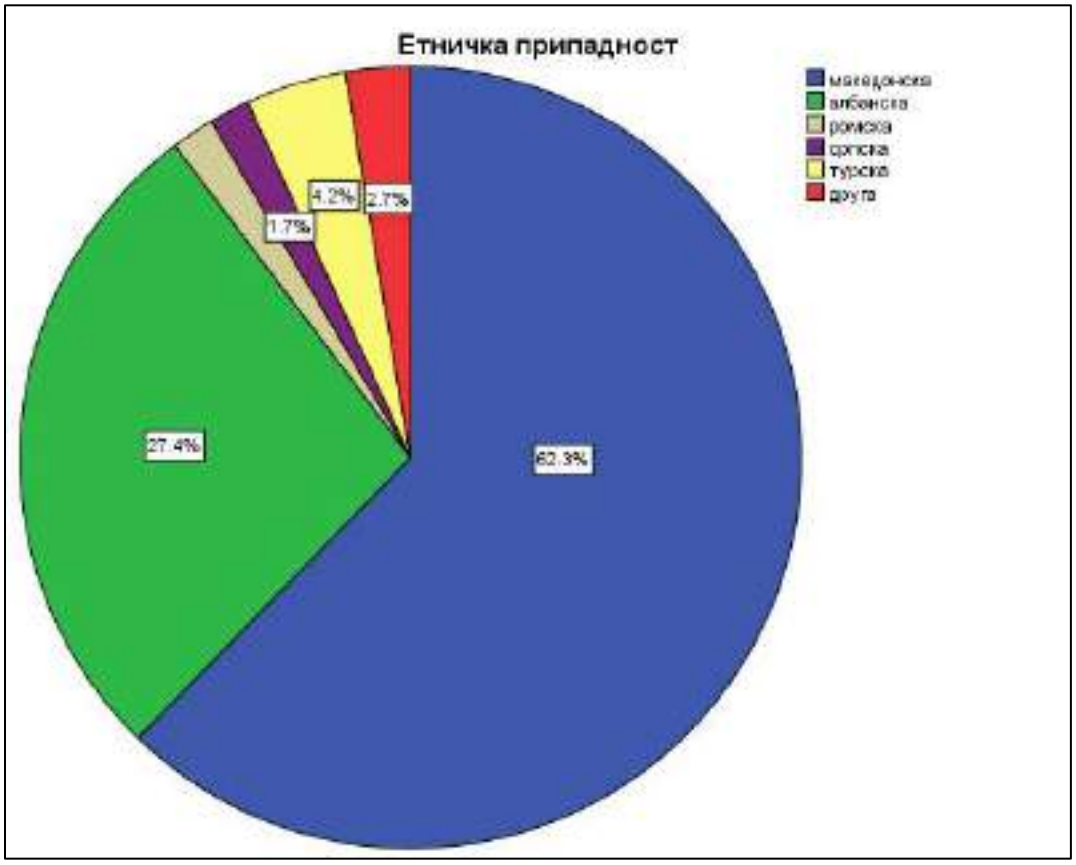
	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
3та год.	531	52.2	52.2	52.2
4та год.	486	47.8	47.8	100.0
Вкупно	1017	100.0	100.0	



Таб/граф 25

Етничка припадност

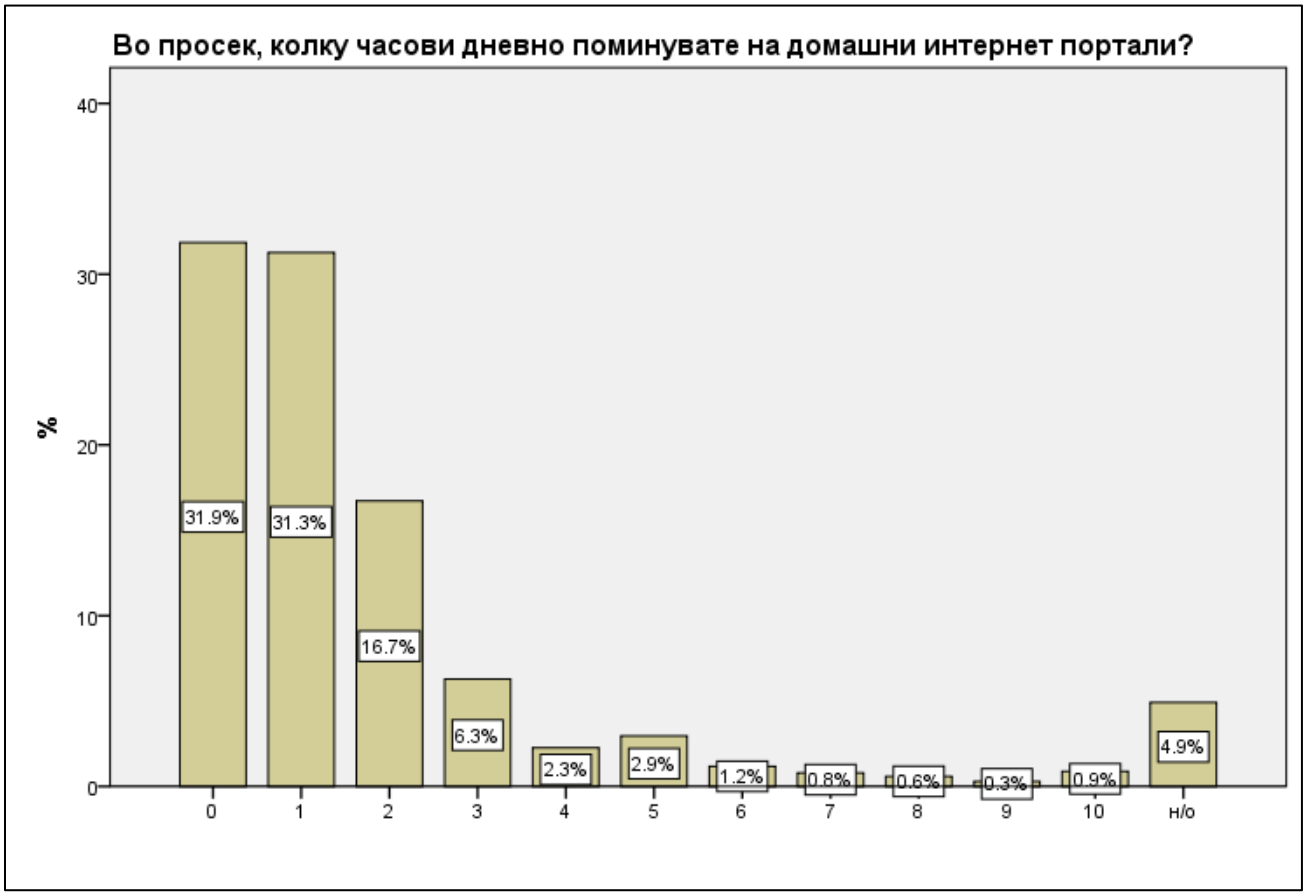
		Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
	македонска	629	61.8	62.3	62.3
	албанска	277	27.2	27.4	89.7
	ромска	18	1.8	1.8	91.5
	српска	17	1.7	1.7	93.2
	турска	42	4.1	4.2	97.3
	друга	27	2.7	2.7	100.0
	Вкупно	1010	99.3	100.0	
	н/о	7	.7		
Вкупно		1017	100.0		



Таб/граф 26

Во просек, колку часови дневно поминувате на домашни интернет портали?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
0	324	31.9	31.9	31.9
1	318	31.3	31.3	63.1
2	170	16.7	16.7	79.8
3	64	6.3	6.3	86.1
4	23	2.3	2.3	88.4
5	30	2.9	2.9	91.3
6	12	1.2	1.2	92.5
7	8	.8	.8	93.3
8	6	.6	.6	93.9
9	3	.3	.3	94.2
10	9	.9	.9	95.1
н/о	50	4.9	4.9	100.0
Вкупно	1017	100.0	100.0	

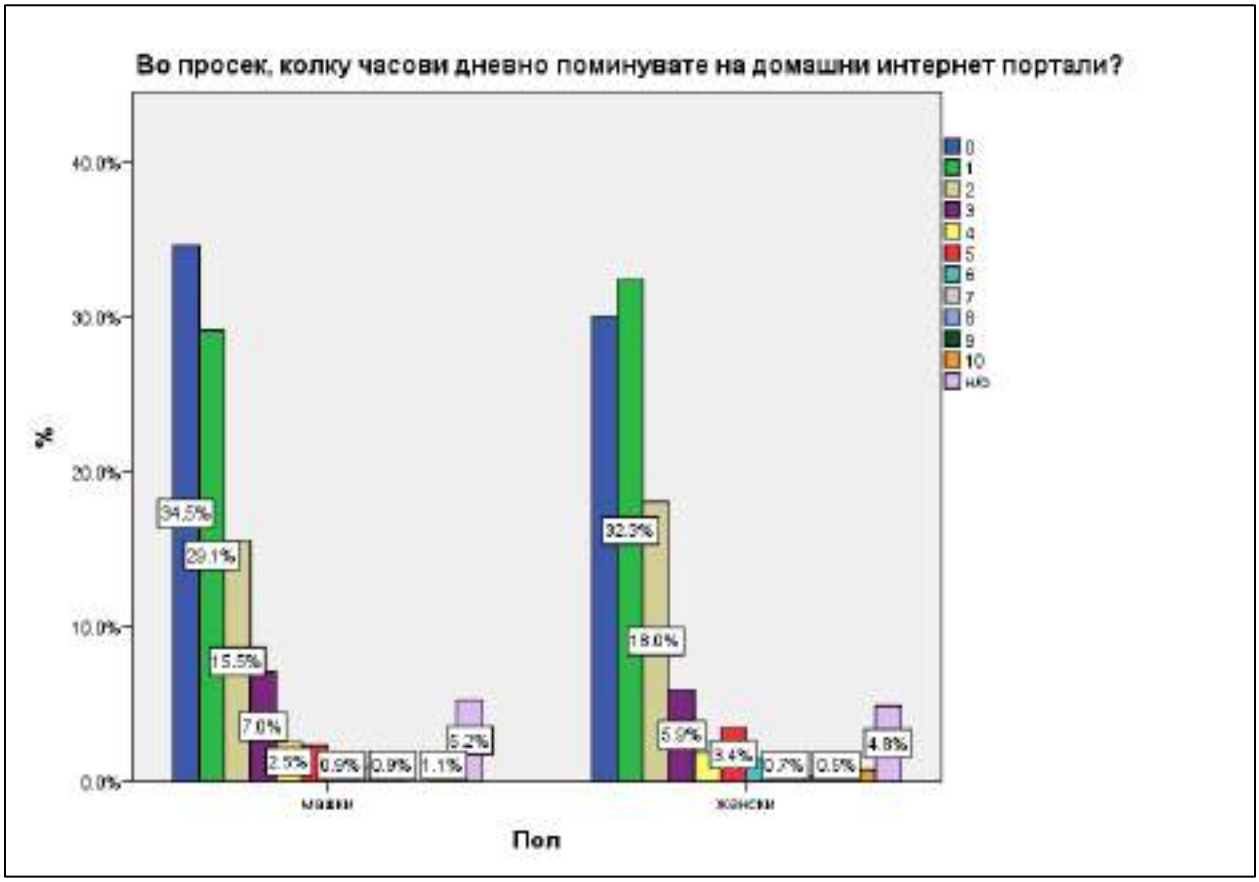


Таб/граф 27

Пол * Во просек, колку часови дневно поминувате на домашни интернет портали?

% по Пол

		Пол			
		машки	женски	н/о	Вкупно
Во просек, колку часови дневно поминувате на домашни интернет портали?	0	34.5%	30.0%	23.5%	31.9%
	1	29.1%	32.3%	52.9%	31.3%
	2	15.5%	18.0%	5.9%	16.7%
	3	7.0%	5.9%		6.3%
	4	2.5%	1.8%	11.8%	2.3%
	5	2.3%	3.4%	5.9%	2.9%
	6	0.9%	1.4%		1.2%
	7	0.9%	0.7%		0.8%
	8	0.9%	0.4%		0.6%
	9		0.5%		0.3%
	10	1.1%	0.7%		0.9%
	н/о	5.2%	4.8%		4.9%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/граф 28

Во просек, колку часови дневно поминувате на странски интернет портали?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
0	273	26.8	26.8	26.8
1	267	26.3	26.3	53.1
2	148	14.6	14.6	67.6
3	107	10.5	10.5	78.2
4	58	5.7	5.7	83.9
5	47	4.6	4.6	88.5
6	22	2.2	2.2	90.7
7	6	.6	.6	91.2
8	4	.4	.4	91.6
9	3	.3	.3	91.9
10	15	1.5	1.5	93.4
н/о	67	6.6	6.6	100.0
Вкупно	1017	100.0	100.0	

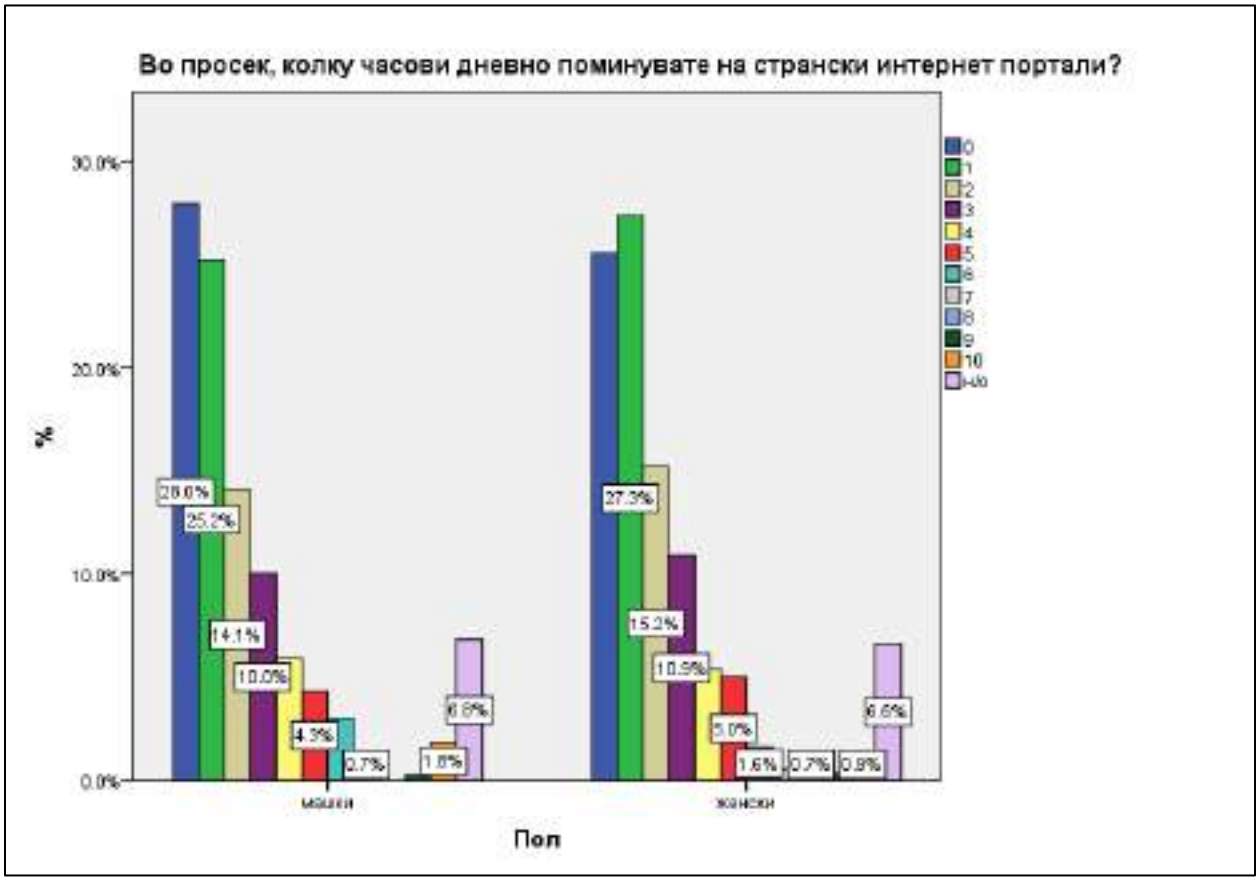


Таб/граф 29

Пол * Во просек, колку часови дневно поминувате на странски интернет портали?

% по Пол

		Пол			
		машки	женски	н/о	Вкупно
Во просек, колку часови дневно поминувате на странски интернет портали?	0	28.0%	25.5%	41.2%	26.8%
	1	25.2%	27.3%	17.6%	26.3%
	2	14.1%	15.2%	5.9%	14.6%
	3	10.0%	10.9%	11.8%	10.5%
	4	5.9%	5.4%	11.8%	5.7%
	5	4.3%	5.0%		4.6%
	6	3.0%	1.6%		2.2%
	7	0.7%	0.5%		0.6%
	8		0.7%		0.4%
	9	0.2%	0.4%		0.3%
	10	1.8%	0.9%	11.8%	1.5%
	н/о	6.8%	6.6%		6.6%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/граф 30

Во просек, колку часови дневно поминувате на стриминг платформи (пр. Нетфликс, итн.)?

		Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
Валиден	0	327	32.2	32.2	32.2
	1	209	20.6	20.6	52.7
	2	207	20.4	20.4	73.1
	3	103	10.1	10.1	83.2
	4	47	4.6	4.6	87.8
	5	25	2.5	2.5	90.3
	6	17	1.7	1.7	91.9
	7	8	.8	.8	92.7
	8	10	1.0	1.0	93.7
	9	2	.2	.2	93.9
	10	18	1.8	1.8	95.7
	н/о	44	4.3	4.3	100.0
	Вкупно	1017	100.0	100.0	

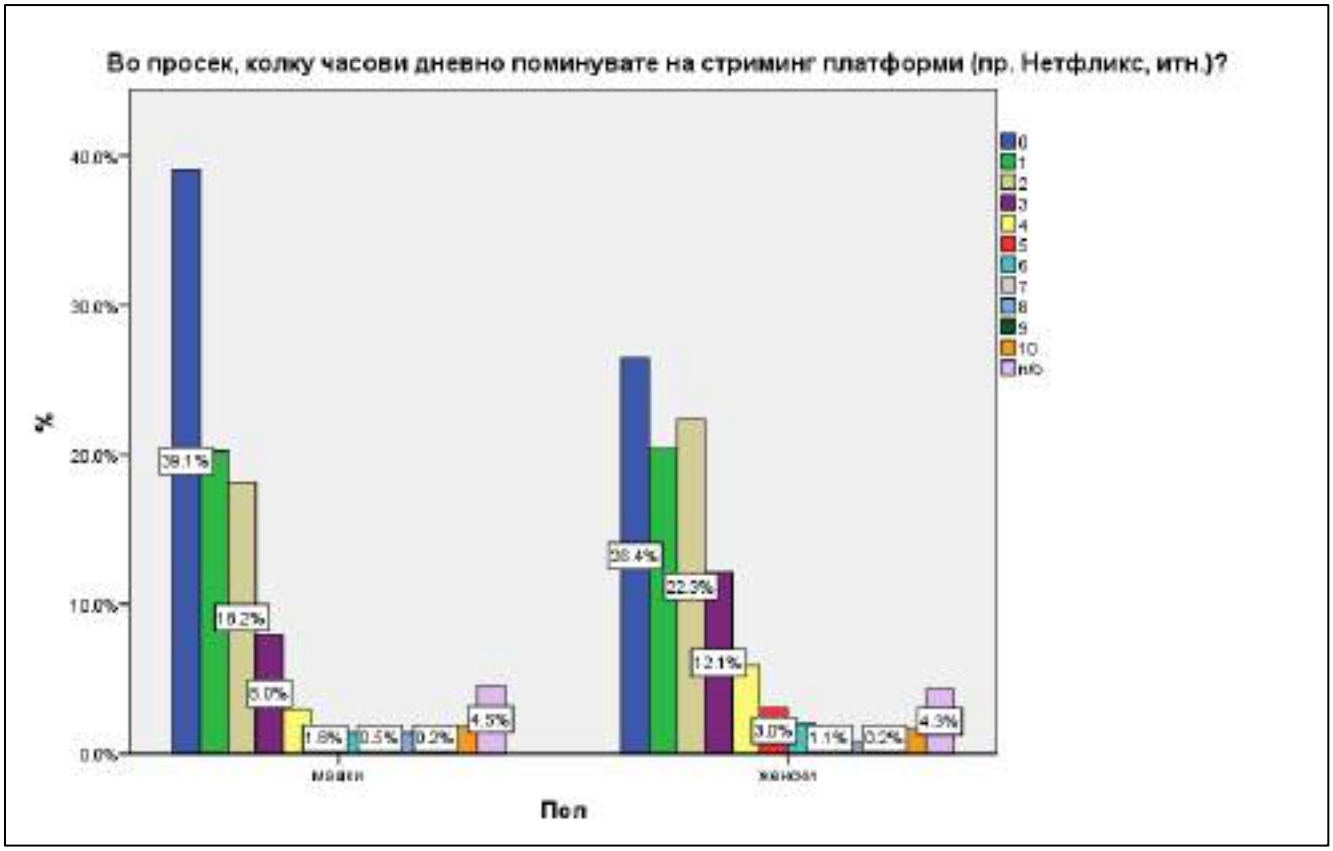


Таб/граф 31

Пол * Во просек, колку часови дневно поминувате на стриминг платформи (пр. Нетфликс, итн.)?

% по Пол

		Пол			
		машки	женски	н/о	Вкупно
Во просек, колку часови дневно поминувате на стриминг платформи (пр. Нетфликс, итн.)?	0	39.1%	26.4%	41.2%	32.2%
	1	20.2%	20.4%	35.3%	20.6%
	2	18.2%	22.3%	11.8%	20.4%
	3	8.0%	12.1%		10.1%
	4	3.0%	5.9%	5.9%	4.6%
	5	1.8%	3.0%		2.5%
	6	1.4%	2.0%		1.7%
	7	0.5%	1.1%		0.8%
	8	1.4%	0.7%		1.0%
	9	0.2%	0.2%		0.2%
	10	1.8%	1.6%	5.9%	1.8%
	н/о	4.5%	4.3%		4.3%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/граф 32

Во просек, колку часови дневно поминувате на гејминг?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
0	414	40.7	40.7	40.7
1	264	26.0	26.0	66.7
2	120	11.8	11.8	78.5
3	59	5.8	5.8	84.3
4	46	4.5	4.5	88.8
5	29	2.9	2.9	91.6
6	15	1.5	1.5	93.1
7	5	.5	.5	93.6
8	6	.6	.6	94.2
9	4	.4	.4	94.6
10	23	2.3	2.3	96.9
н/о	32	3.1	3.1	100.0
Вкупно	1017	100.0	100.0	

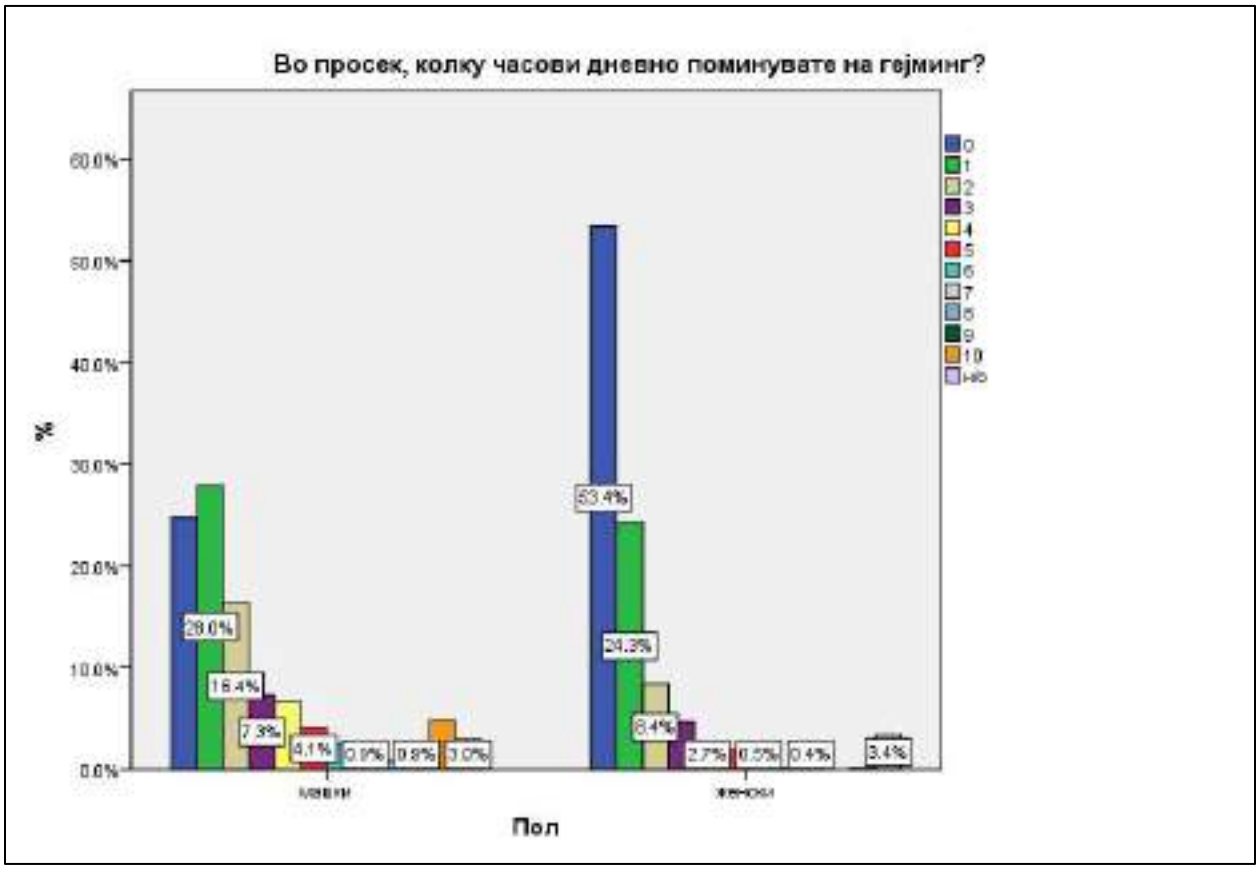


Таб/граф 33

Пол * Во просек, колку часови дневно поминувате на гејминг?

% по Пол

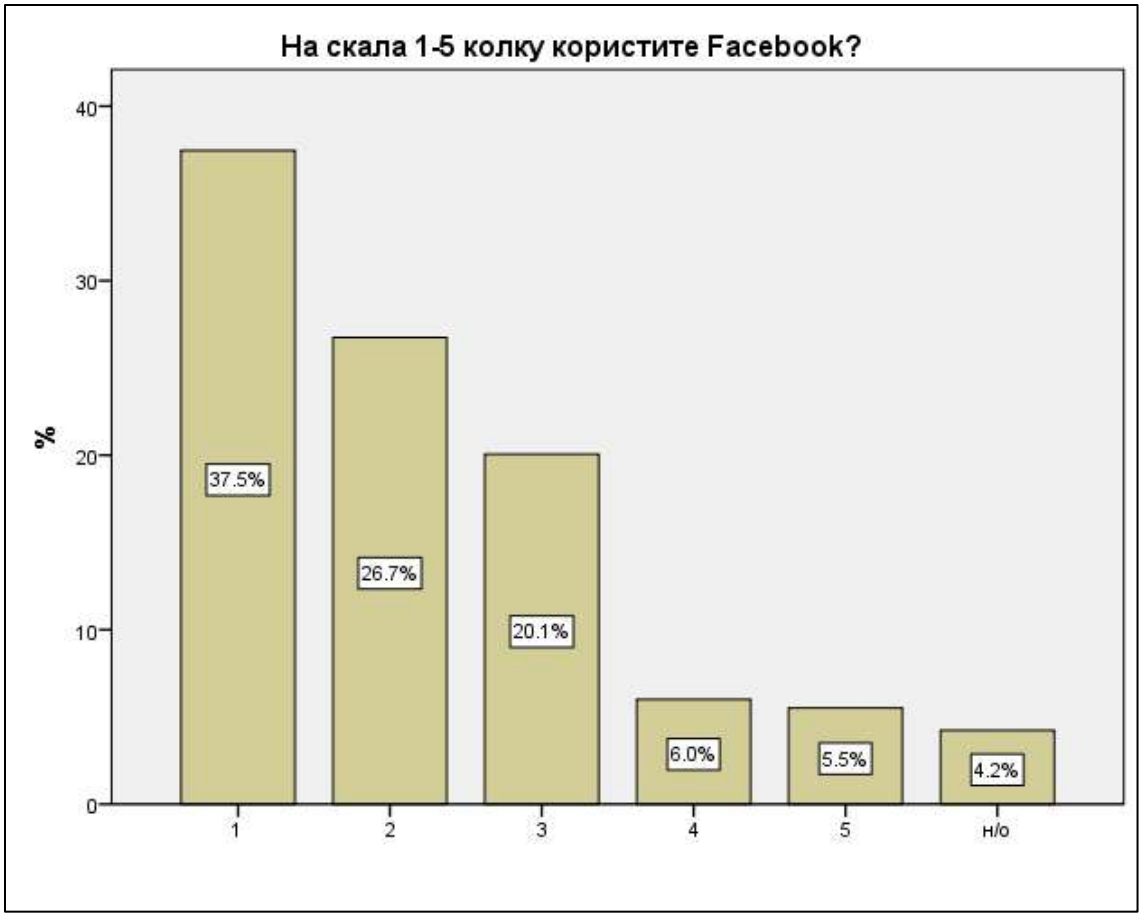
		Пол			
		машки	женски	н/о	Вкупно
Во просек, колку часови дневно поминувате на гејминг?	0	24.8%	53.4%	35.3%	40.7%
	1	28.0%	24.3%	29.4%	26.0%
	2	16.4%	8.4%	5.9%	11.8%
	3	7.3%	4.6%	5.9%	5.8%
	4	6.6%	2.7%	11.8%	4.5%
	5	4.1%	2.0%		2.9%
	6	2.5%	0.5%	5.9%	1.5%
	7	0.9%	0.2%		0.5%
	8	0.9%	0.4%		0.6%
	9	0.9%			0.4%
	10	4.8%	0.2%	5.9%	2.3%
	н/о	3.0%	3.4%		3.1%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/граф 34

На скала 1-5 колку користите Facebook?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
1	381	37.5	37.5	37.5
2	272	26.7	26.7	64.2
3	204	20.1	20.1	84.3
4	61	6.0	6.0	90.3
5	56	5.5	5.5	95.8
н/о	43	4.2	4.2	100.0
Вкупно	1017	100.0	100.0	

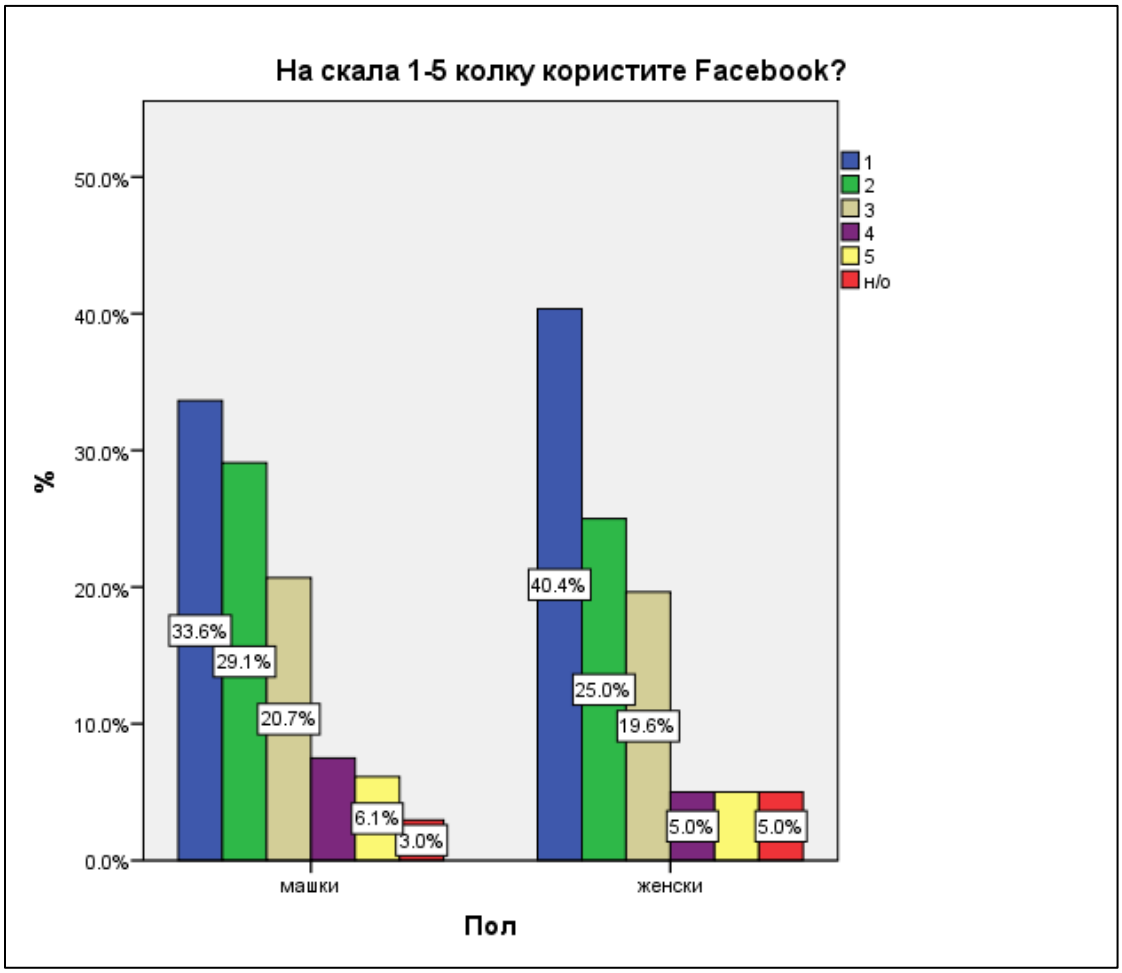


Таб/граф 35

Пол * На скала 1-5 колку користите Facebook?

% по Пол

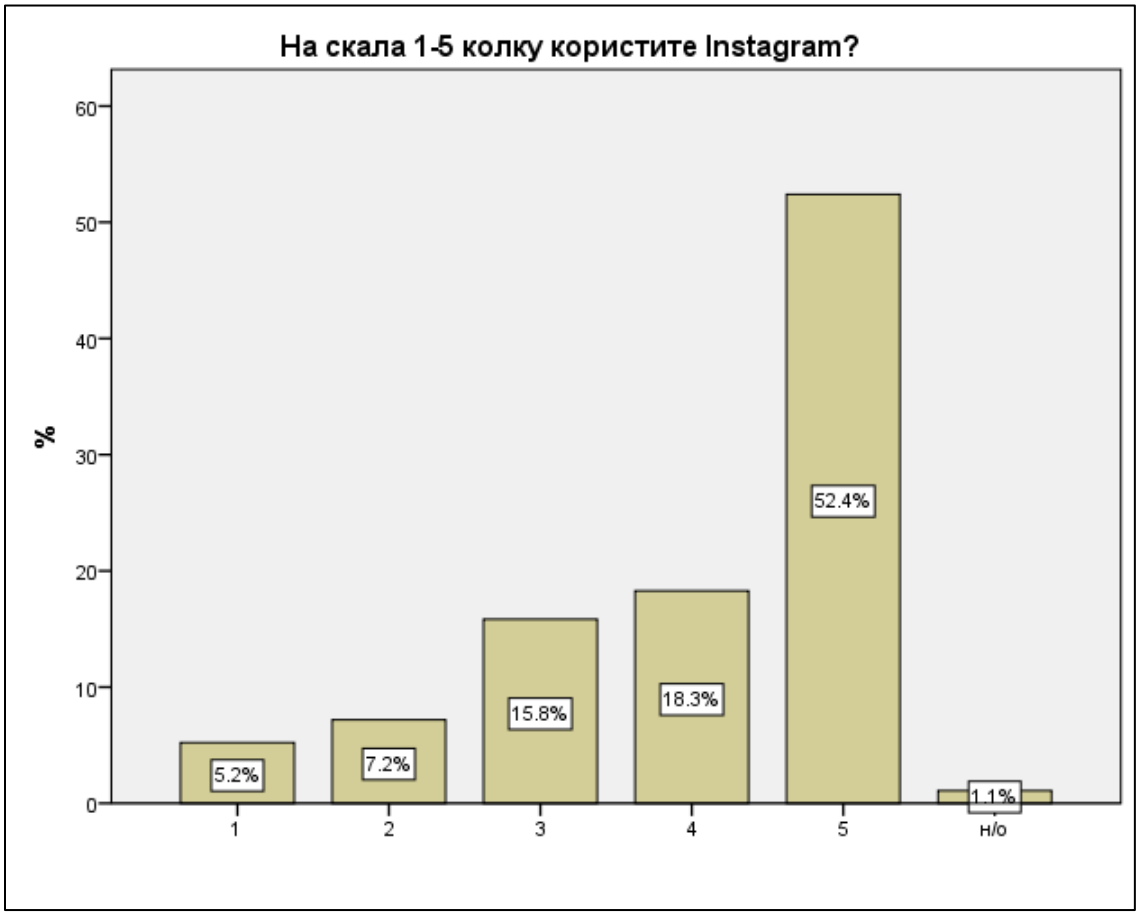
		Пол			
		машки	женски	н/о	Вкупно
На скала 1-5 колку користите Facebook?	1	33.6%	40.4%	41.2%	37.5%
	2	29.1%	25.0%	23.5%	26.7%
	3	20.7%	19.6%	17.6%	20.1%
	4	7.5%	5.0%		6.0%
	5	6.1%	5.0%	5.9%	5.5%
	н/о	3.0%	5.0%	11.8%	4.2%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/граф 36

На скала 1-5 колку користите Instagram?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
1	53	5.2	5.2	5.2
2	73	7.2	7.2	12.4
3	161	15.8	15.8	28.2
4	186	18.3	18.3	46.5
5	533	52.4	52.4	98.9
н/о	11	1.1	1.1	100.0
Вкупно	1017	100.0	100.0	

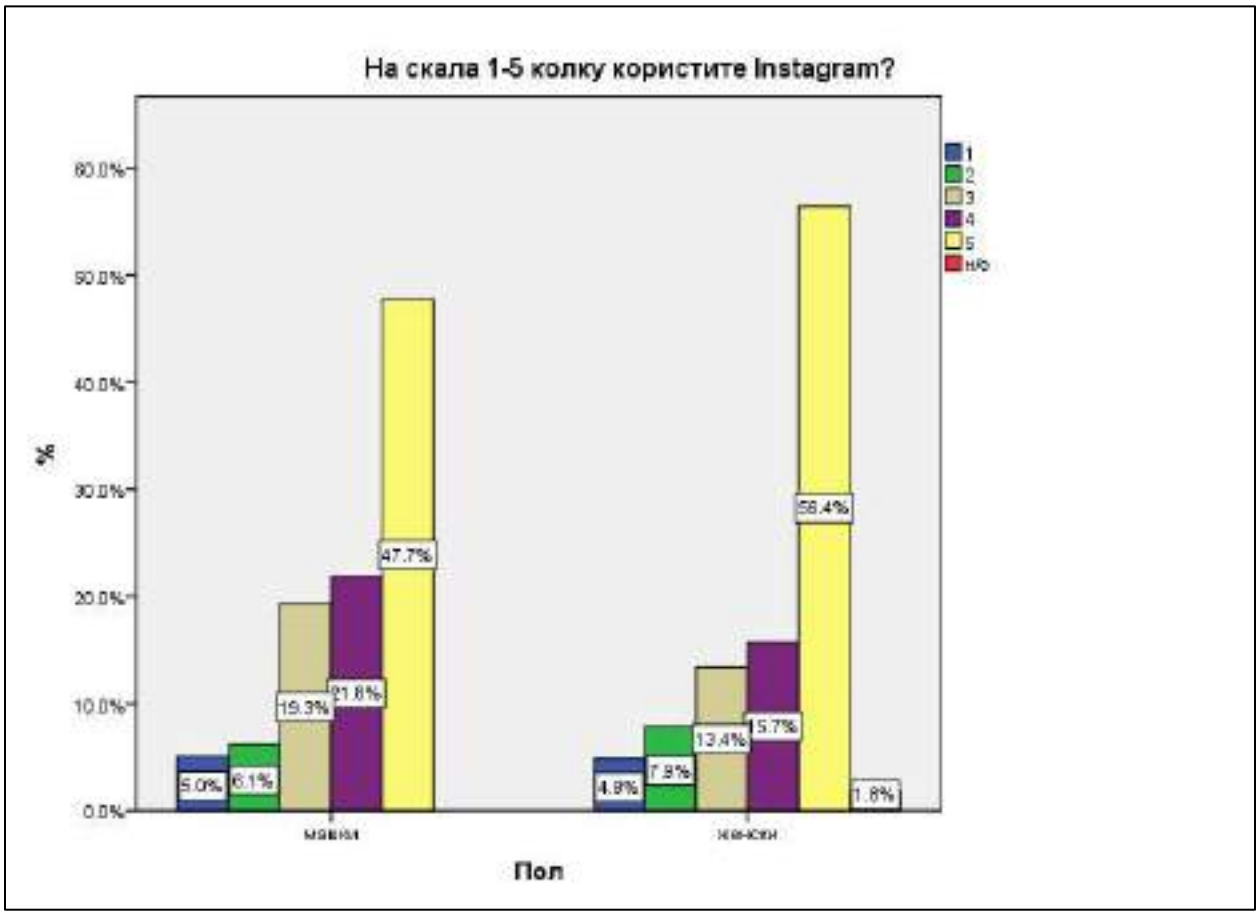


Таб/граф 37

Пол * На скала 1-5 колку користите Instagram?

% по Пол

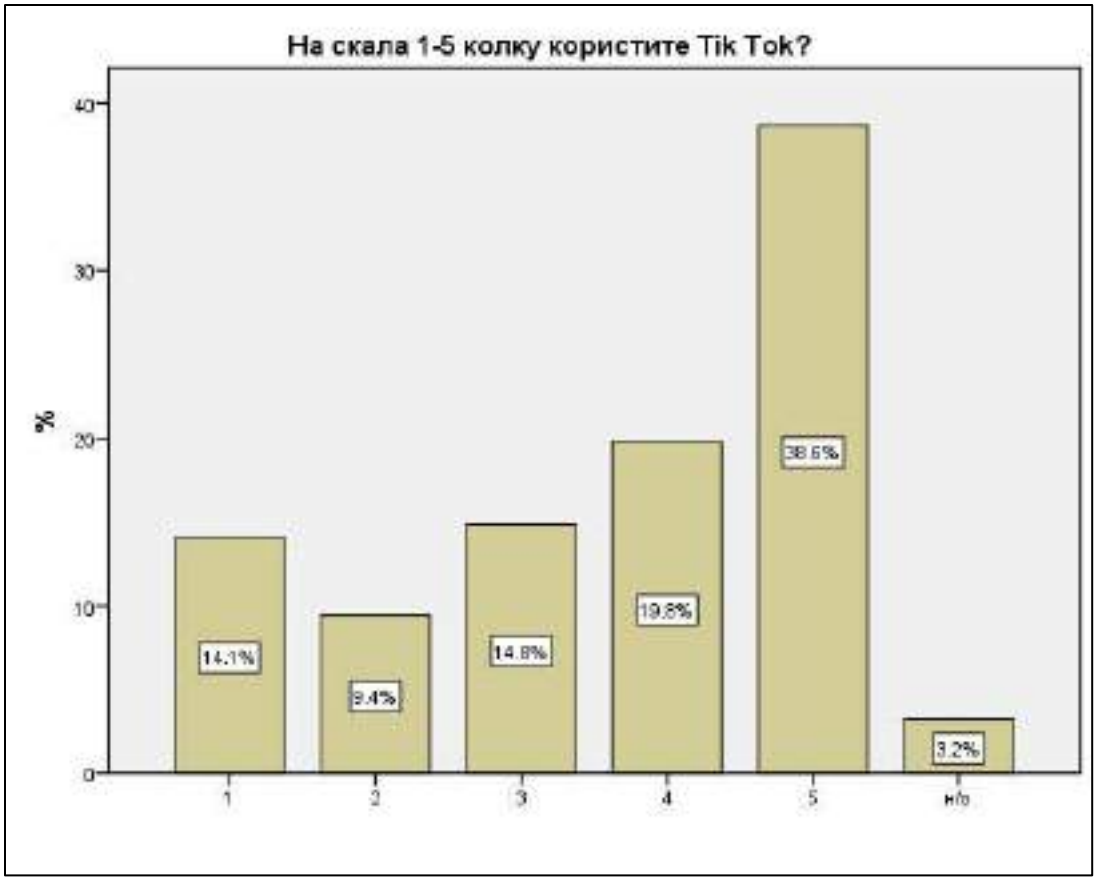
		Пол			
		машки	женски	н/о	Вкупно
На скала 1-5 колку користите Instagram?	1	5.0%	4.8%	23.5%	5.2%
	2	6.1%	7.9%	11.8%	7.2%
	3	19.3%	13.4%	5.9%	15.8%
	4	21.8%	15.7%	11.8%	18.3%
	5	47.7%	56.4%	41.2%	52.4%
	н/о		1.8%	5.9%	1.1%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/граф 38

На скала 1-5 колку користите Tik Tok?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
1	143	14.1	14.1	14.1
2	96	9.4	9.4	23.5
3	151	14.8	14.8	38.3
4	201	19.8	19.8	58.1
5	393	38.6	38.6	96.8
н/о	33	3.2	3.2	100.0
Вкупно	1017	100.0	100.0	

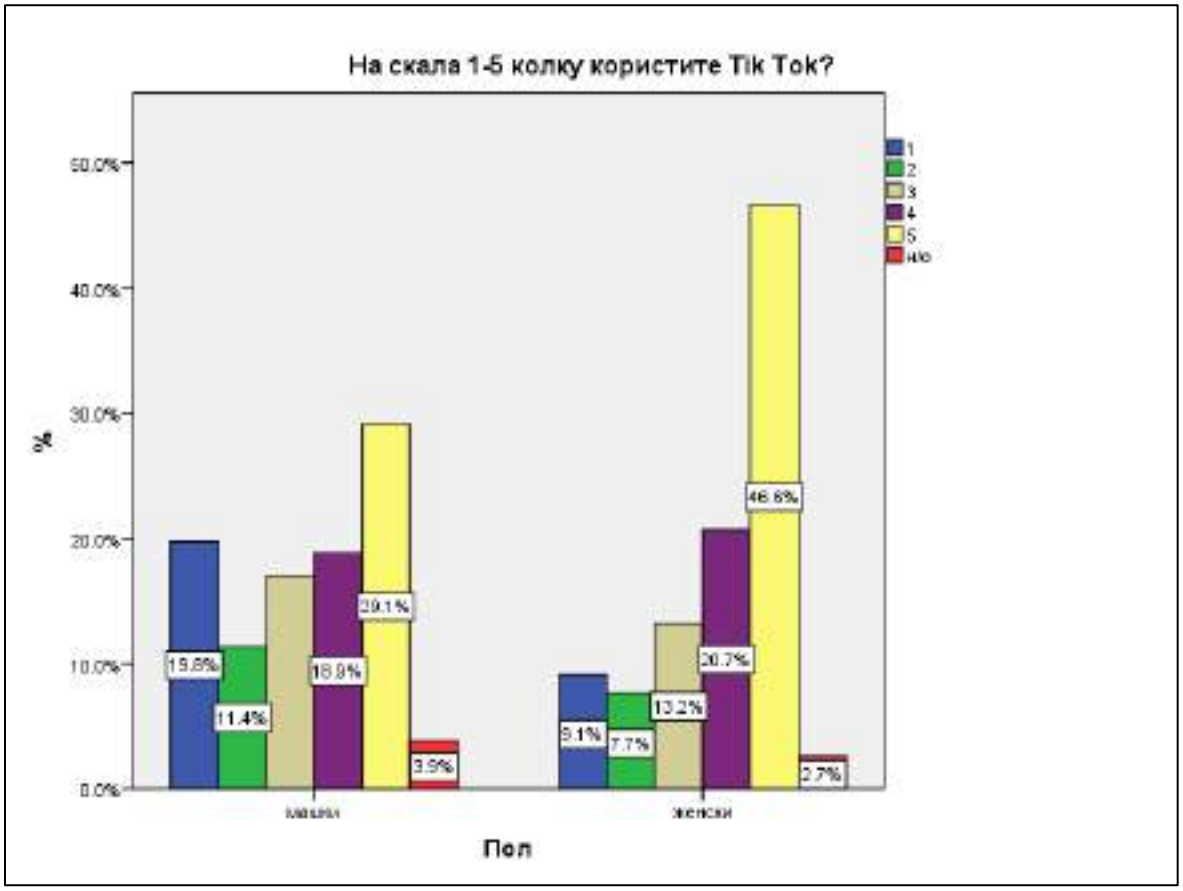


Таб/граф 39

Пол * На скала 1-5 колку користите Tik Tok?

% по Пол

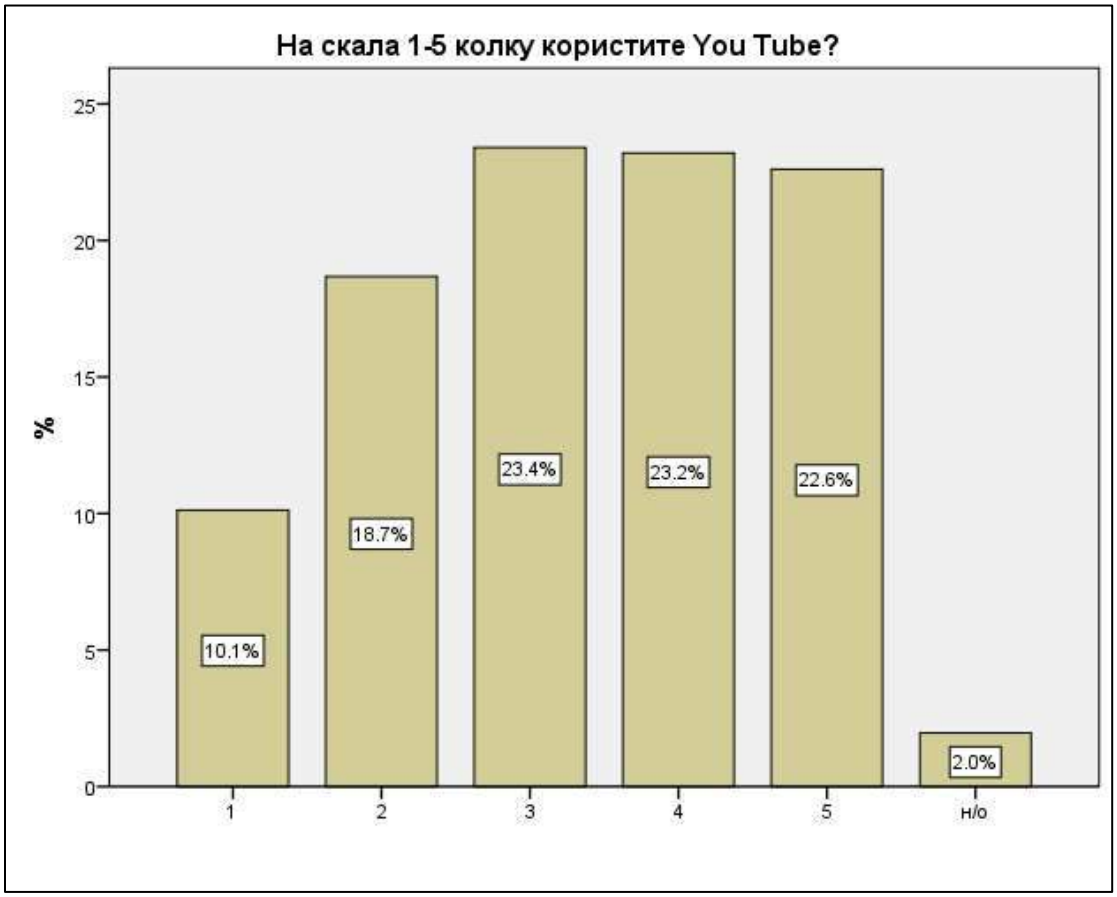
		Пол			
		машки	женски	н/о	Вкупно
На скала 1-5 колку користите Tik Tok?	1	19.8%	9.1%	29.4%	14.1%
	2	11.4%	7.7%	17.6%	9.4%
	3	17.0%	13.2%	11.8%	14.8%
	4	18.9%	20.7%	11.8%	19.8%
	5	29.1%	46.6%	23.5%	38.6%
	н/о	3.9%	2.7%	5.9%	3.2%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/граф 40

На скала 1-5 колку користите You Tube?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
1	103	10.1	10.1	10.1
2	190	18.7	18.7	28.8
3	238	23.4	23.4	52.2
4	236	23.2	23.2	75.4
5	230	22.6	22.6	98.0
н/о	20	2.0	2.0	100.0
Вкупно	1017	100.0	100.0	

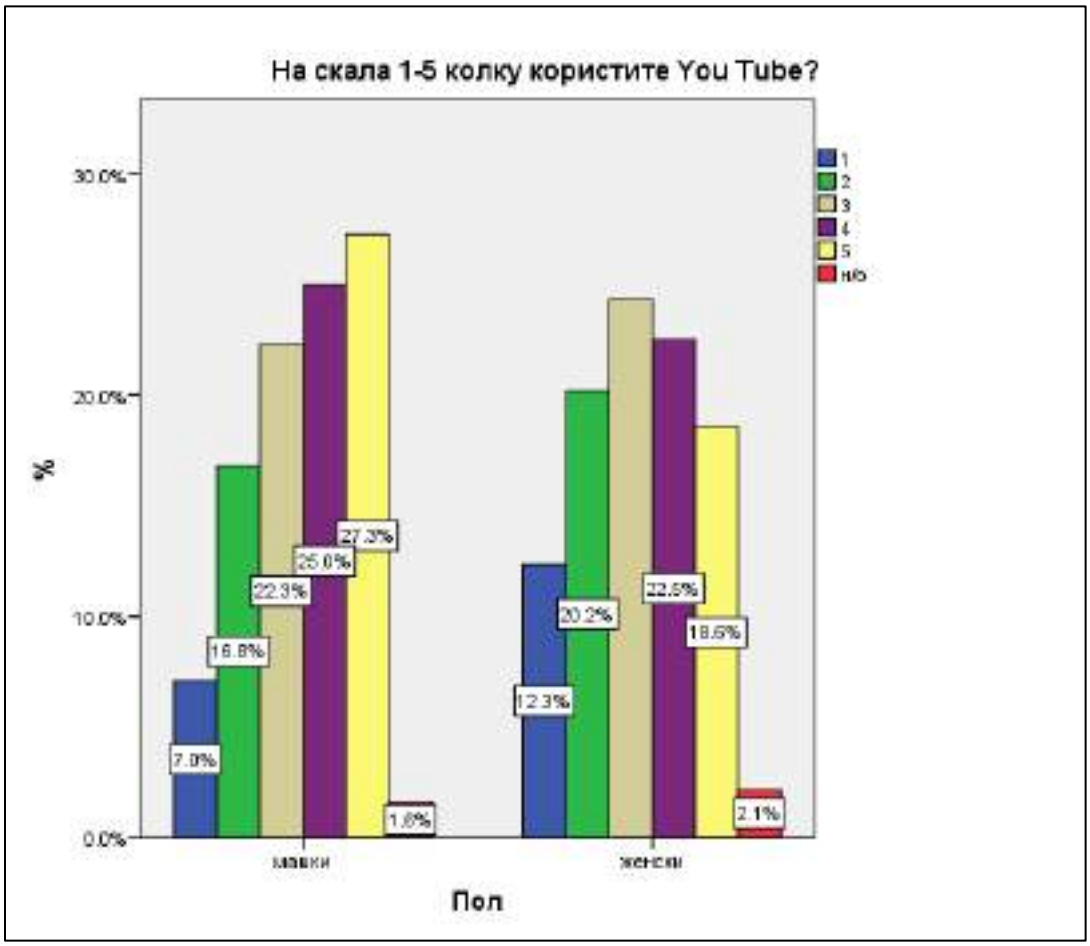


Таб/граф 41

Пол * На скала 1-5 колку користите You Tube?

% по Пол

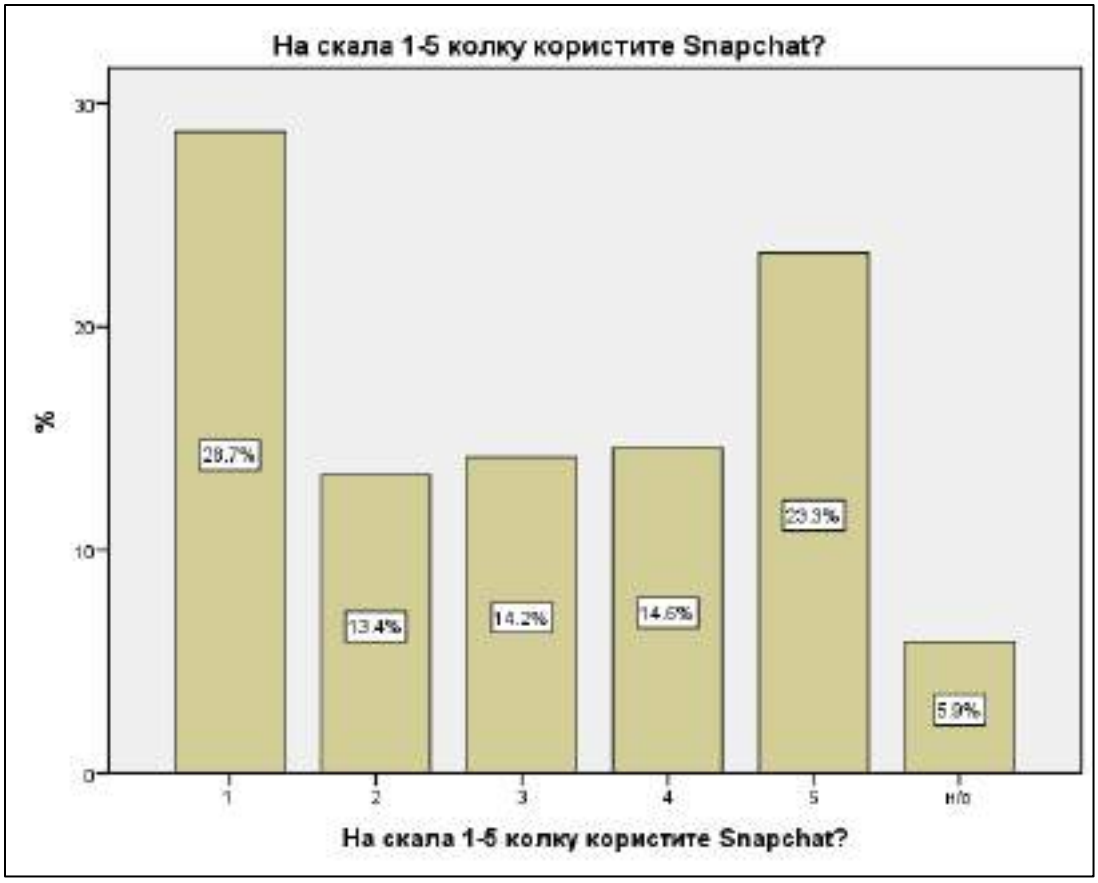
		Пол			Вкупно
		машки	женски	н/о	
На скала 1-5 колку користите You Tube?	1	7.0%	12.3%	17.6%	10.1%
	2	16.8%	20.2%	17.6%	18.7%
	3	22.3%	24.3%	23.5%	23.4%
	4	25.0%	22.5%		23.2%
	5	27.3%	18.6%	35.3%	22.6%
	н/о	1.6%	2.1%	5.9%	2.0%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/граф 42

На скала 1-5 колку користите Snapchat?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
1	292	28.7	28.7	28.7
2	136	13.4	13.4	42.1
3	144	14.2	14.2	56.2
4	148	14.6	14.6	70.8
5	237	23.3	23.3	94.1
н/о	60	5.9	5.9	100.0
Вкупно	1017	100.0	100.0	

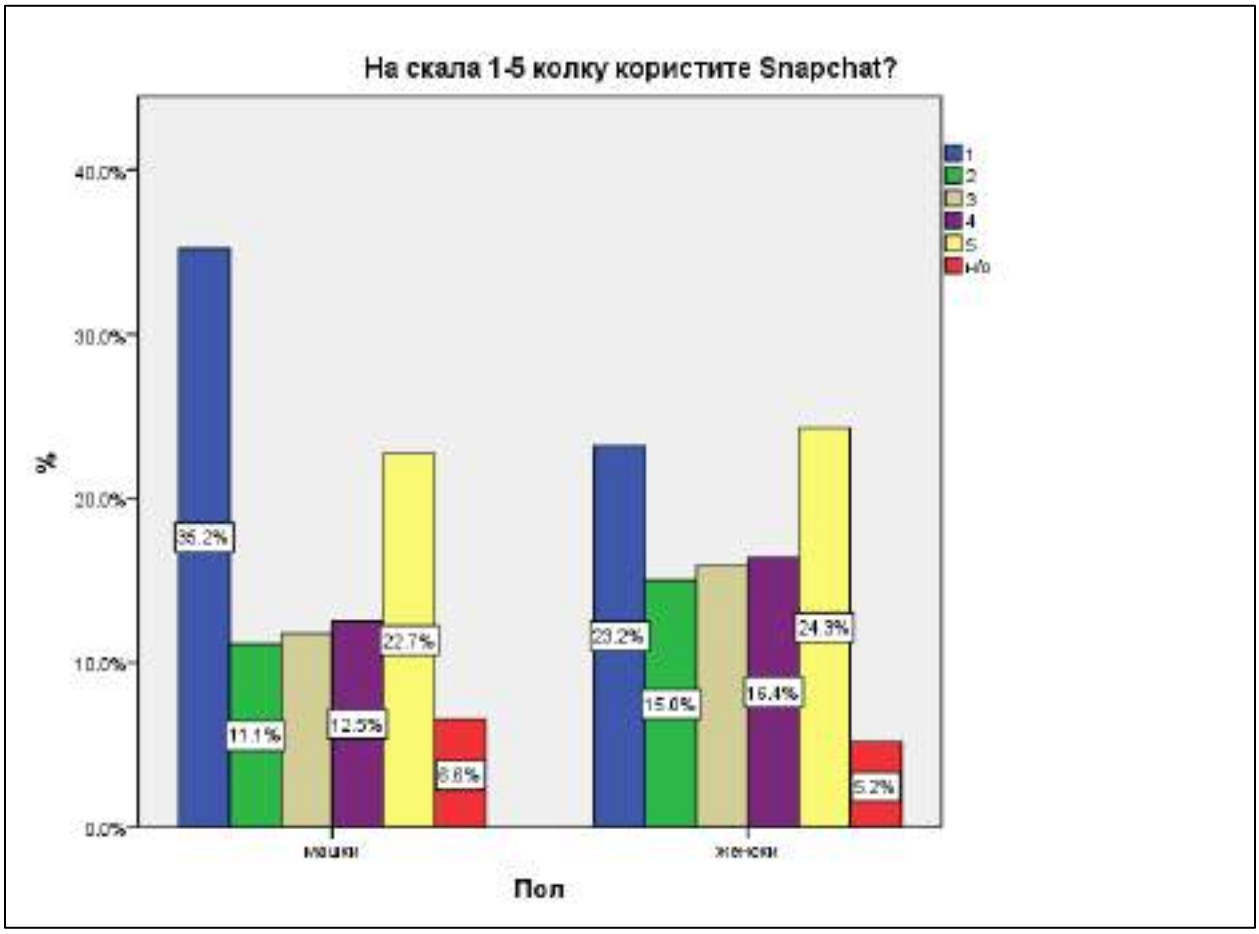


Таб/граф 43

Пол * На скала 1-5 колку користите Snapchat?

% по Пол

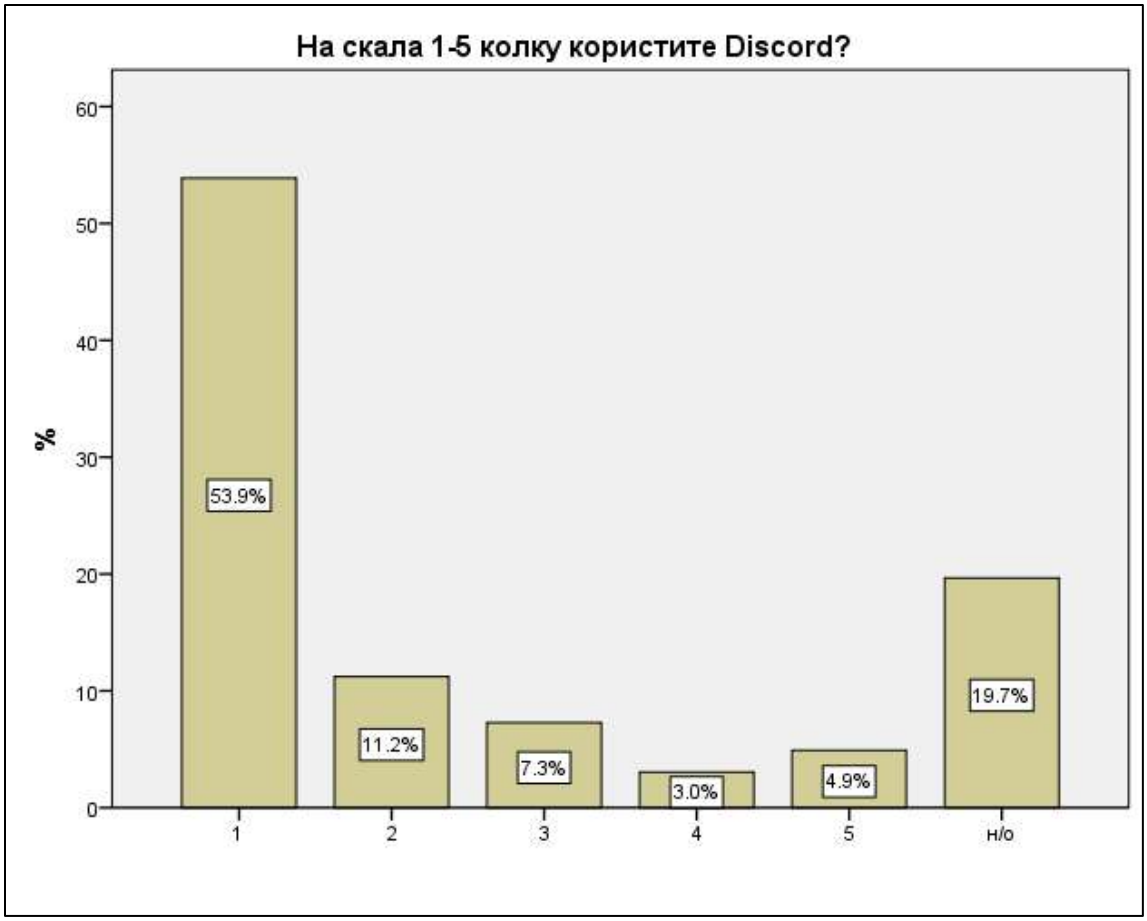
		Пол			
		машки	женски	н/о	Вкупно
На скала 1-5 колку користите Snapchat?	1	35.2%	23.2%	41.2%	28.7%
	2	11.1%	15.0%	17.6%	13.4%
	3	11.8%	15.9%	17.6%	14.2%
	4	12.5%	16.4%	5.9%	14.6%
	5	22.7%	24.3%	5.9%	23.3%
	н/о	6.6%	5.2%	11.8%	5.9%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/граф 44

На скала 1-5 колку користите Discord?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
1	548	53.9	53.9	53.9
2	114	11.2	11.2	65.1
3	74	7.3	7.3	72.4
4	31	3.0	3.0	75.4
5	50	4.9	4.9	80.3
н/о	200	19.7	19.7	100.0
Вкупно	1017	100.0	100.0	

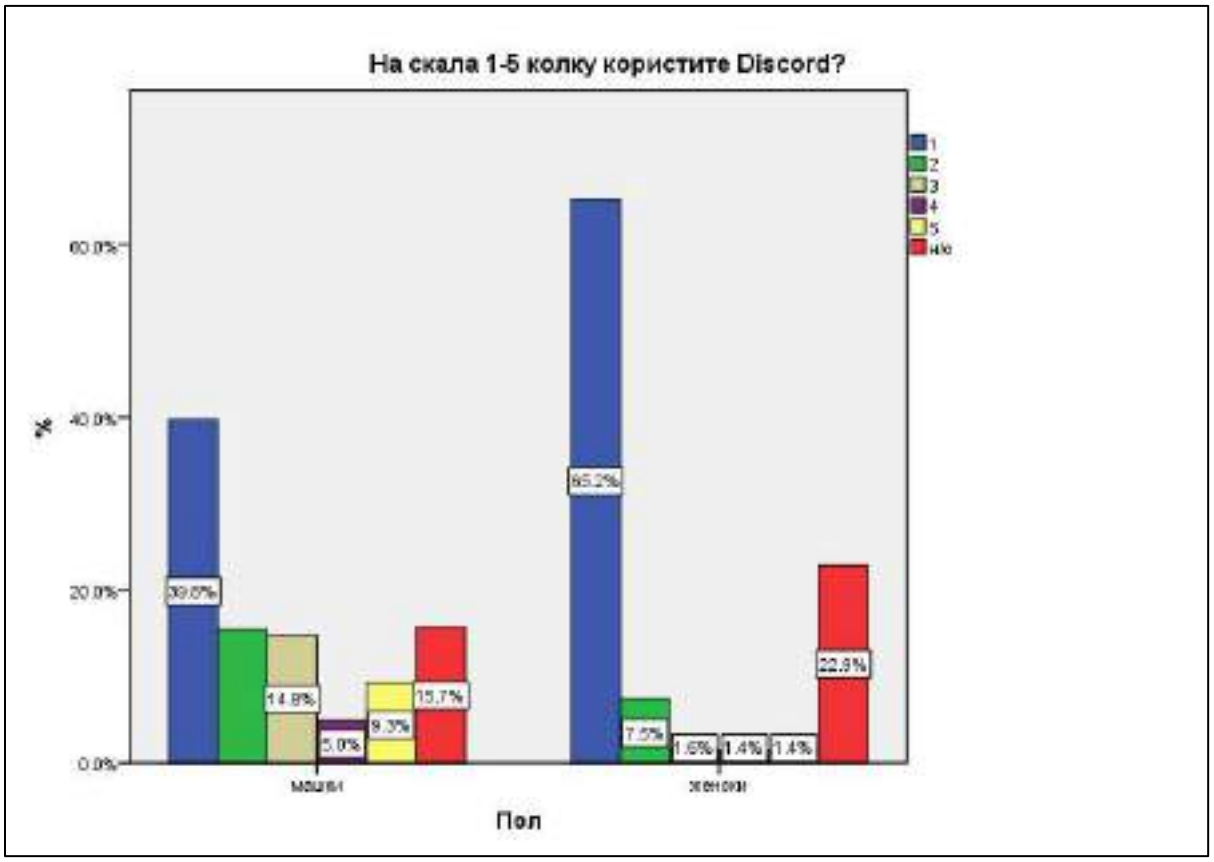


Таб/граф 45

Пол * На скала 1-5 колку користите Discord?

% по Пол

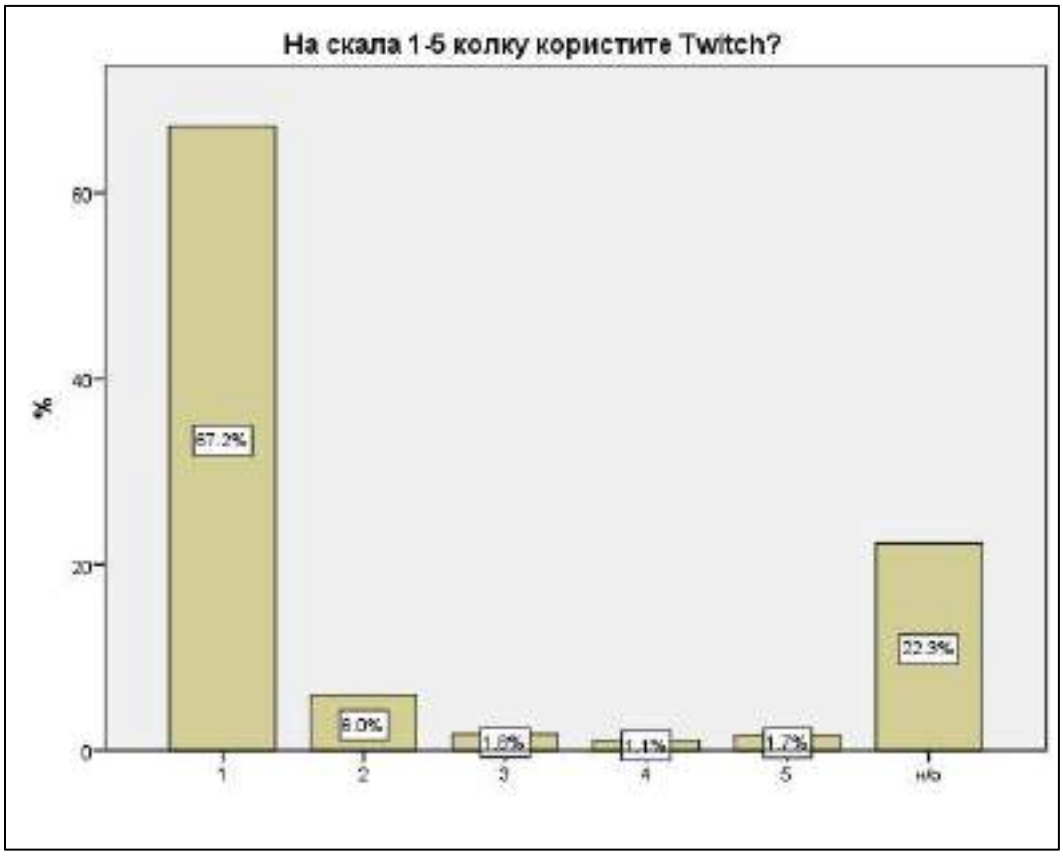
		Пол			
		машки	женски	н/о	Вкупно
На скала 1-5 колку користите Discord?	1	39.8%	65.2%	47.1%	53.9%
	2	15.5%	7.5%	23.5%	11.2%
	3	14.8%	1.6%		7.3%
	4	5.0%	1.4%	5.9%	3.0%
	5	9.3%	1.4%	5.9%	4.9%
	н/о	15.7%	22.9%	17.6%	19.7%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/граф 46

На скала 1-5 колку користите Twitch?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
1	683	67.2	67.2	67.2
2	61	6.0	6.0	73.2
3	18	1.8	1.8	74.9
4	11	1.1	1.1	76.0
5	17	1.7	1.7	77.7
н/о	227	22.3	22.3	100.0
Вкупно	1017	100.0	100.0	

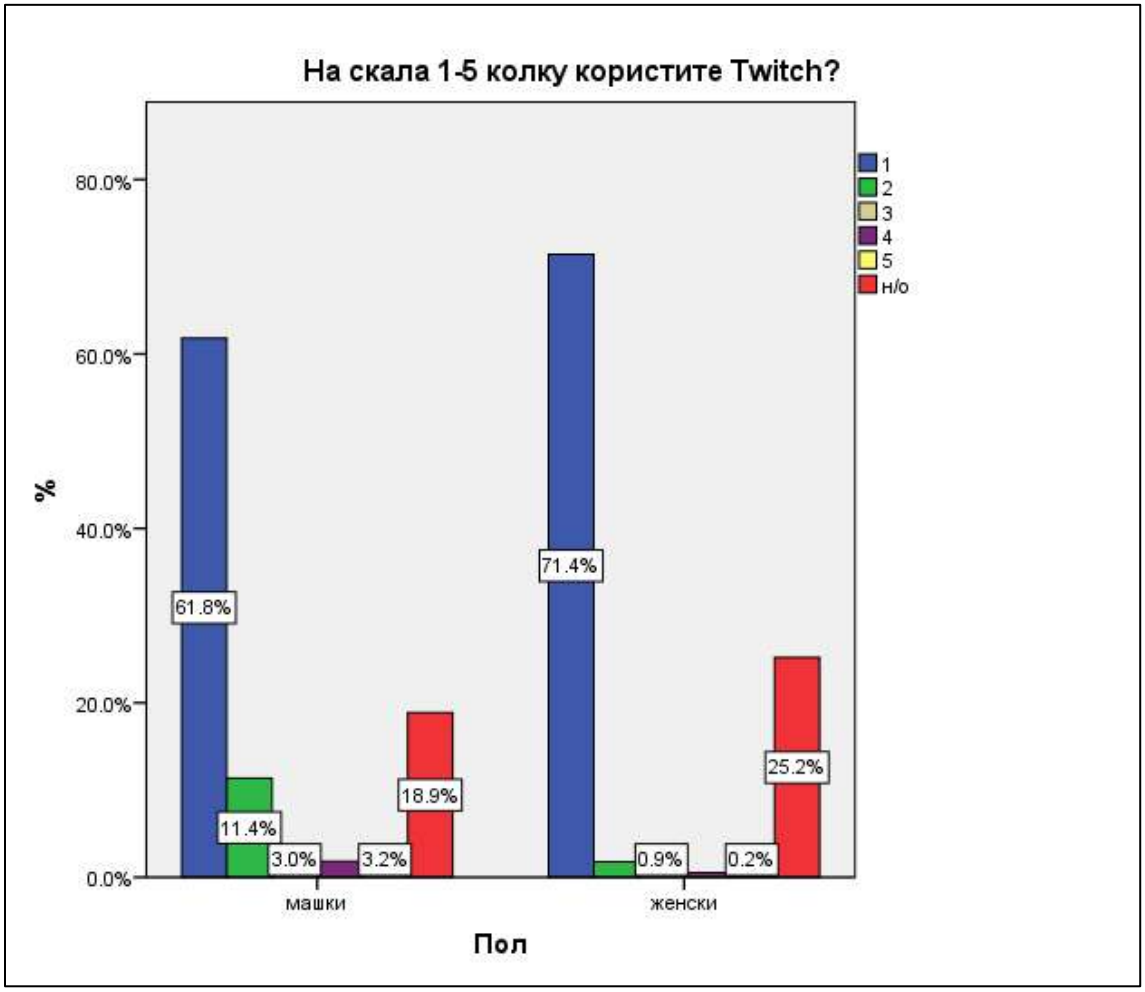


Таб/граф 47

Пол * На скала 1-5 колку користите Twitch?

% по Пол

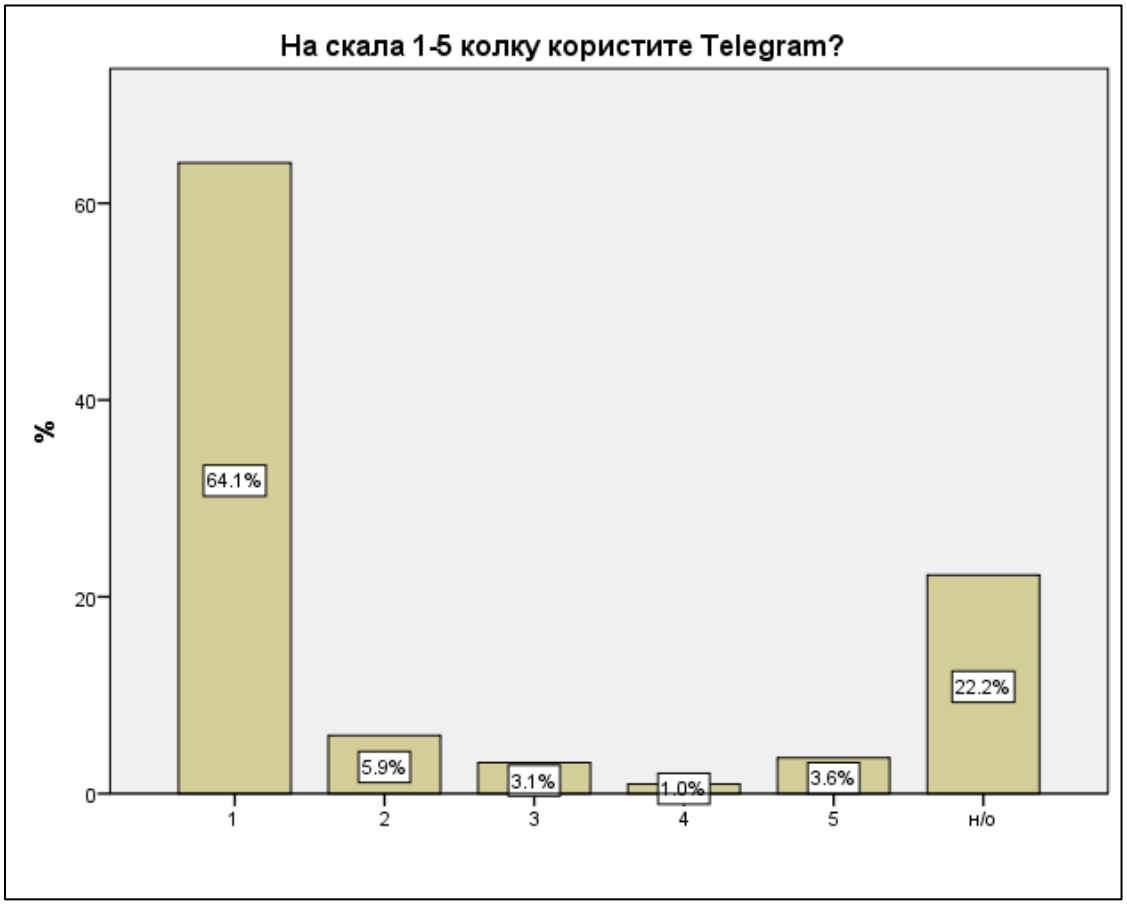
		Пол			
		машки	женски	н/о	Вкупно
На скала 1-5 колку користите Twitch?	1	61.8%	71.4%	64.7%	67.2%
	2	11.4%	1.8%	5.9%	6.0%
	3	3.0%	0.9%		1.8%
	4	1.8%	0.5%		1.1%
	5	3.2%	0.2%	11.8%	1.7%
	н/о	18.9%	25.2%	17.6%	22.3%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/граф 48

На скала 1-5 колку користите Telegram?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
1	652	64.1	64.1	64.1
2	60	5.9	5.9	70.0
3	32	3.1	3.1	73.2
4	10	1.0	1.0	74.1
5	37	3.6	3.6	77.8
н/о	226	22.2	22.2	100.0
Вкупно	1017	100.0	100.0	

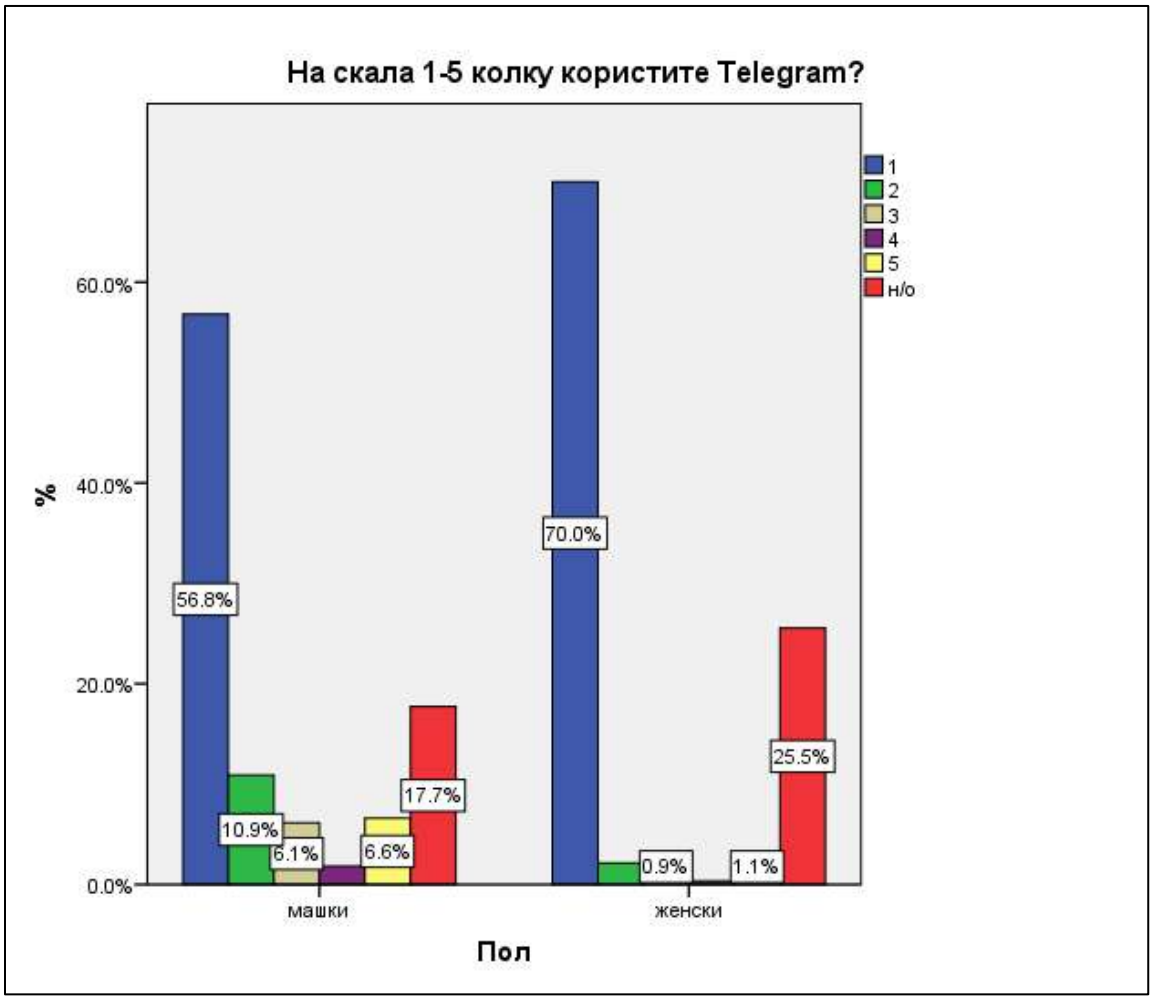


Таб/граф 49

Пол * На скала 1-5 колку користите Telegram?

% по Пол

		Пол			
		машки	женски	н/о	Вкупно
На скала 1-5 колку користите Telegram?	1	56.8%	70.0%	58.8%	64.1%
	2	10.9%	2.1%		5.9%
	3	6.1%	0.9%		3.1%
	4	1.8%	0.4%		1.0%
	5	6.6%	1.1%	11.8%	3.6%
	н/о	17.7%	25.5%	29.4%	22.2%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/граф 50

На скала 1-5 колку објавувате статуси, слики, видеа на соц.мрежи?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
1	284	27.9	27.9	27.9
2	263	25.9	25.9	53.8
3	244	24.0	24.0	77.8
4	92	9.0	9.0	86.8
5	78	7.7	7.7	94.5
н/о	56	5.5	5.5	100.0
Вкупно	1017	100.0	100.0	

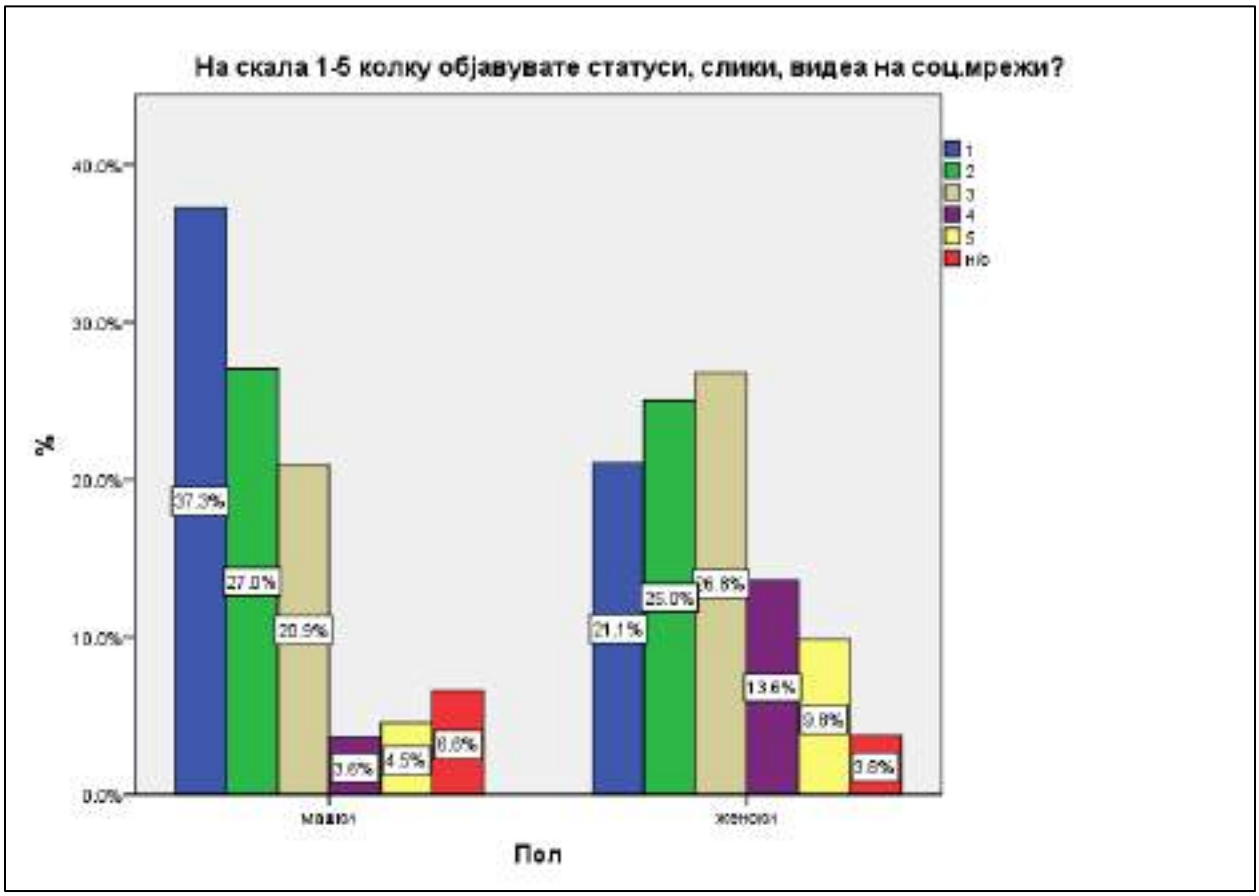


Таб/граф 51

Пол * На скала 1-5 колку објавувате статуси, слики, видеа на соц.мрежи?

% по Пол

		Пол			
		машки	женски	н/о	Вкупно
На скала 1-5 колку објавувате статуси, слики, видеа на соц.мрежи?	1	37.3%	21.1%	11.8%	27.9%
	2	27.0%	25.0%	23.5%	25.9%
	3	20.9%	26.8%	11.8%	24.0%
	4	3.6%	13.6%		9.0%
	5	4.5%	9.8%	17.6%	7.7%
	н/о	6.6%	3.8%	35.3%	5.5%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/граф 52

На скала 1-5 колку коментирате, споделувате објави на соц. мрежи?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
1	369	36.3	36.3	36.3
2	274	26.9	26.9	63.2
3	161	15.8	15.8	79.1
4	53	5.2	5.2	84.3
5	56	5.5	5.5	89.8
н/о	104	10.2	10.2	100.0
Вкупно	1017	100.0	100.0	

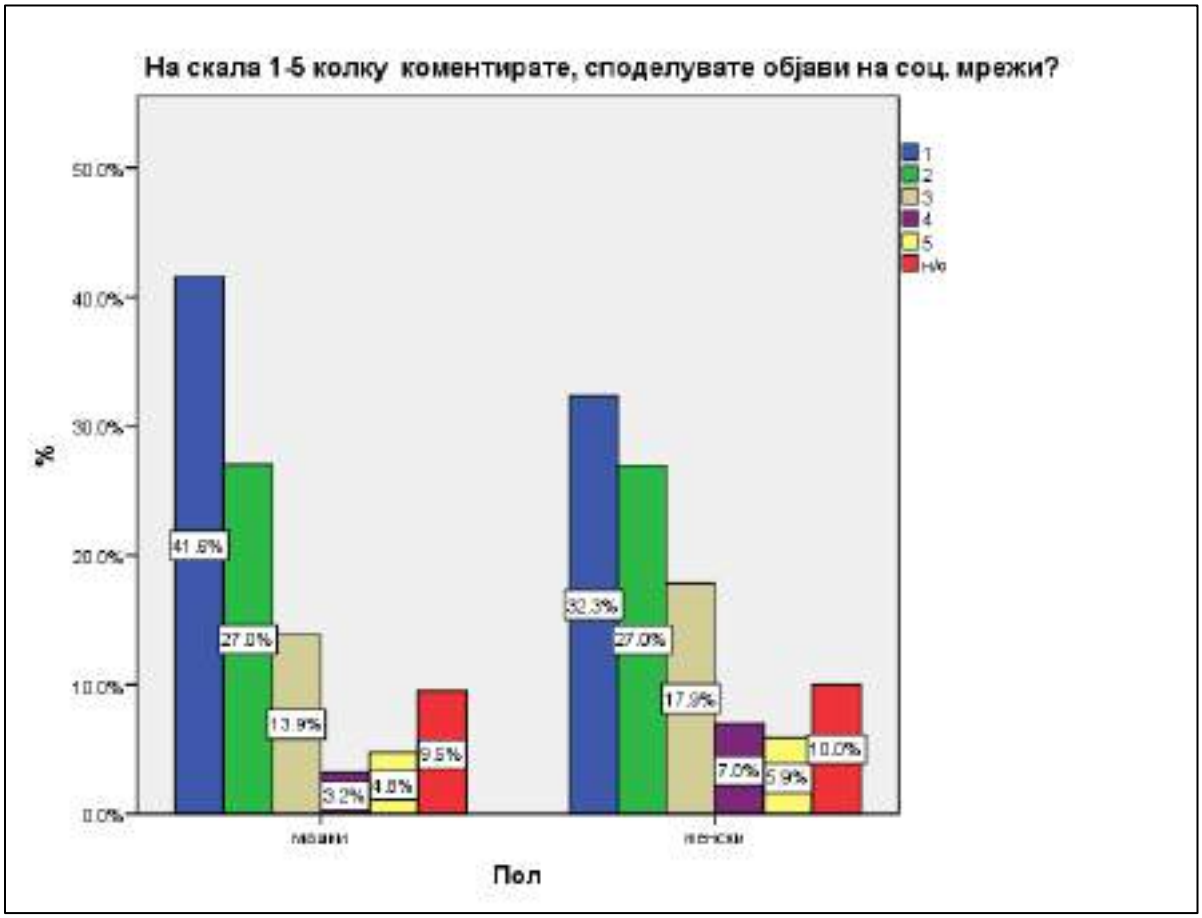


Таб/граф 53

Пол * На скала 1-5 колку коментирате, споделувате објави на соц. мрежи?

% по Пол

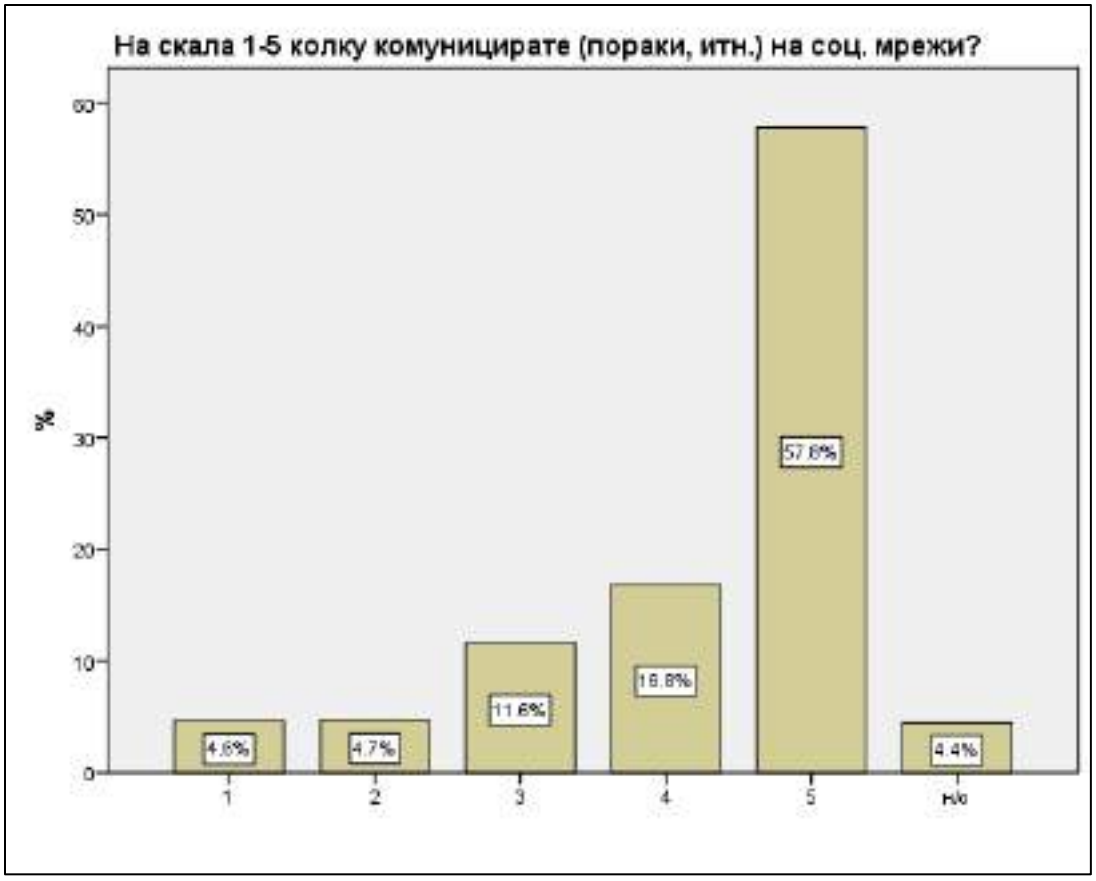
		Пол			Вкупно
		машки	женски	н/о	
На скала 1-5 колку коментирате, споделувате објави на соц. мрежи?	1	41.6%	32.3%	29.4%	36.3%
	2	27.0%	27.0%	23.5%	26.9%
	3	13.9%	17.9%		15.8%
	4	3.2%	7.0%		5.2%
	5	4.8%	5.9%	11.8%	5.5%
	н/о	9.5%	10.0%	35.3%	10.2%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/граф 54

На скала 1-5 колку комуницирате (пораки, итн.) на соц. мрежи?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
1	47	4.6	4.6	4.6
2	48	4.7	4.7	9.3
3	118	11.6	11.6	20.9
4	171	16.8	16.8	37.8
5	588	57.8	57.8	95.6
н/о	45	4.4	4.4	100.0
Вкупно	1017	100.0	100.0	

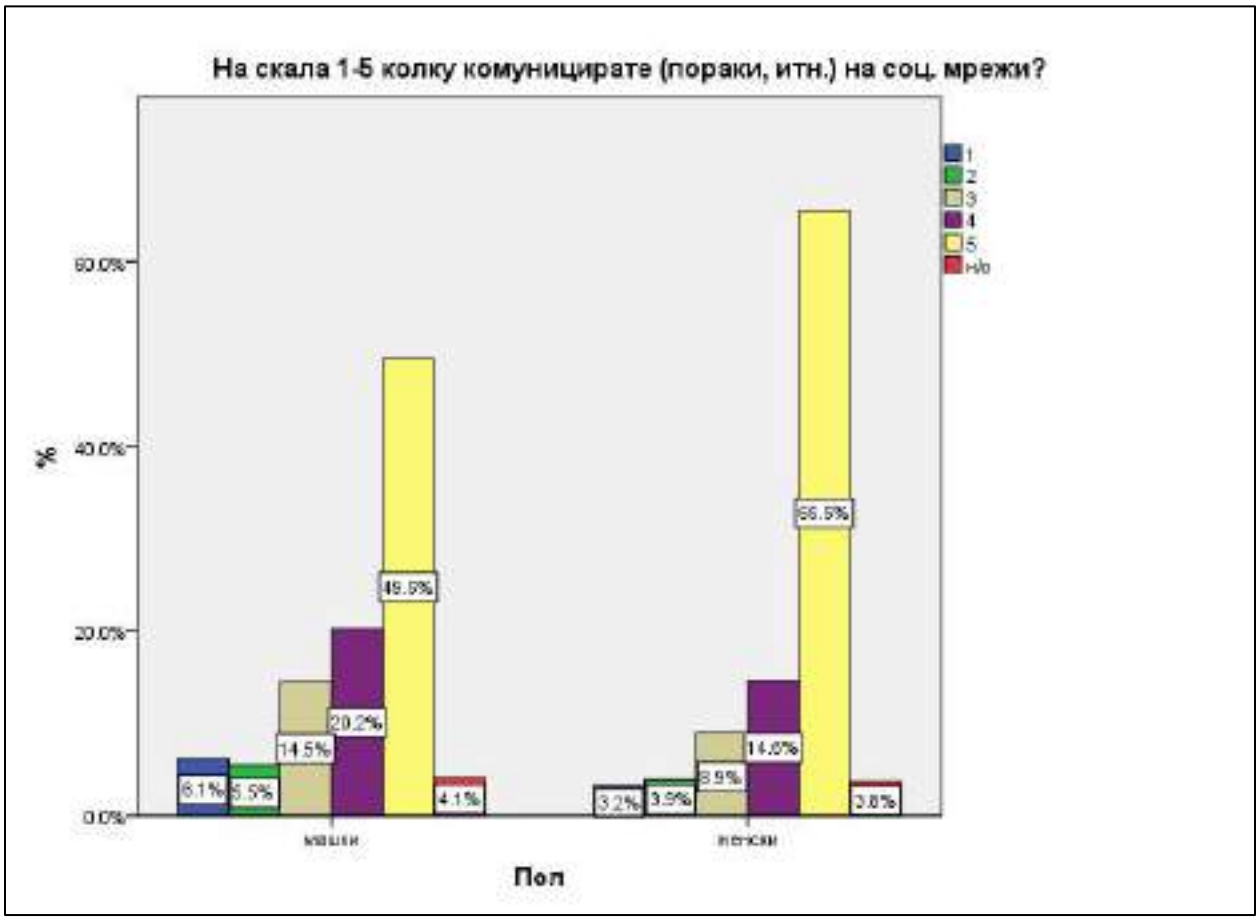


Таб/граф 55

Пол * На скала 1-5 колку комуницирате (пораки, итн.) на соц. мрежи?

% по Пол

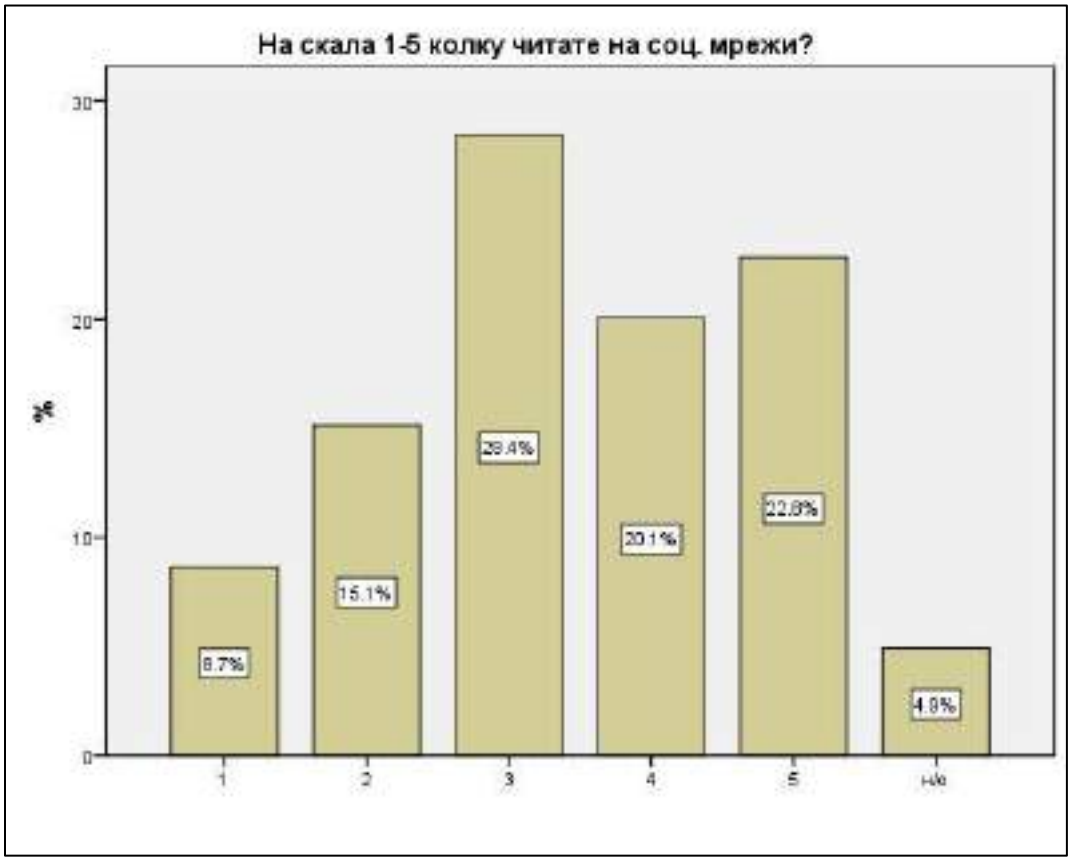
		Пол			
		машки	женски	н/о	Вкупно
На скала 1-5 колку комуницирате (пораки, итн.) на соц. мрежи?	1	6.1%	3.2%	11.8%	4.6%
	2	5.5%	3.9%	11.8%	4.7%
	3	14.5%	8.9%	23.5%	11.6%
	4	20.2%	14.6%		16.8%
	5	49.5%	65.5%	17.6%	57.8%
	н/о	4.1%	3.8%	35.3%	4.4%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/граф 56

На скала 1-5 колку читате на соц. мрежи?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
1	88	8.7	8.7	8.7
2	154	15.1	15.1	23.8
3	289	28.4	28.4	52.2
4	204	20.1	20.1	72.3
5	232	22.8	22.8	95.1
н/о	50	4.9	4.9	100.0
Вкупно	1017	100.0	100.0	

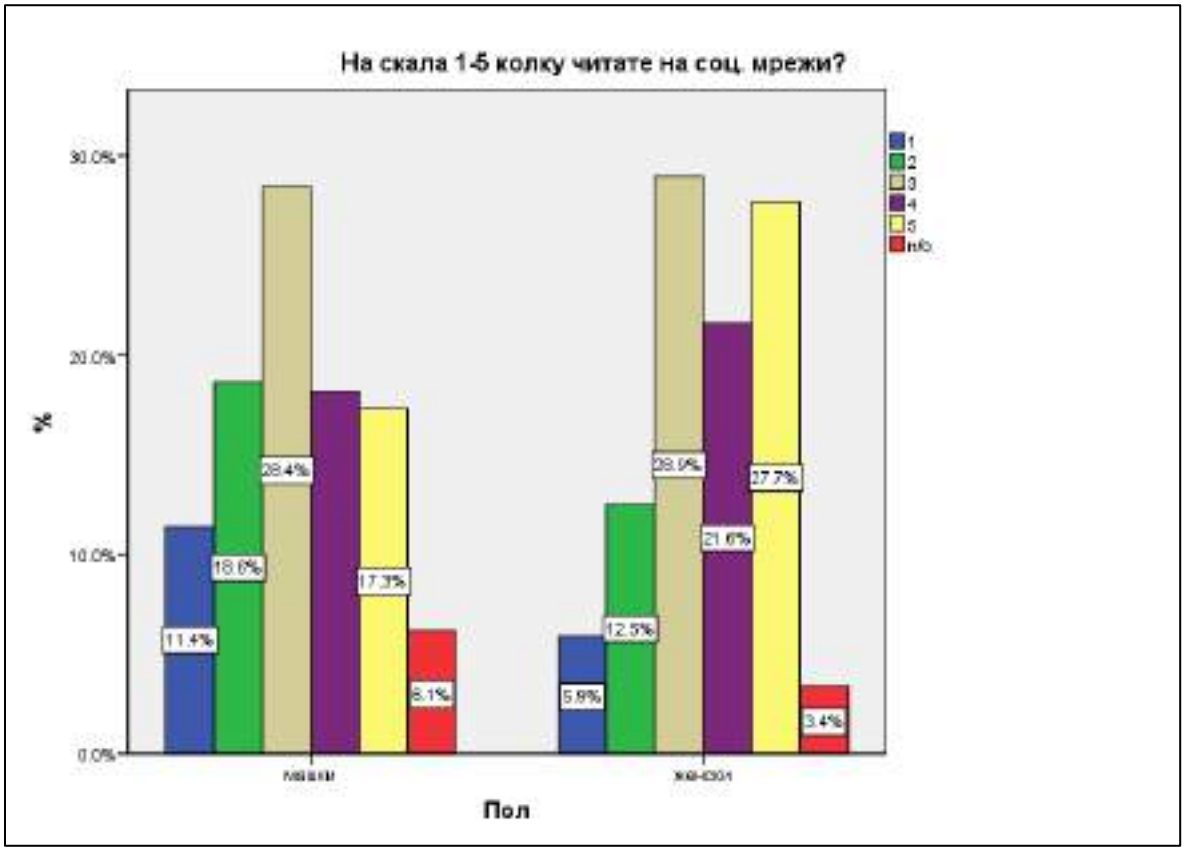


Таб/граф 57

Пол * На скала 1-5 колку читате на соц. мрежи?

% по Пол

		Пол			
		машки	женски	н/о	Вкупно
На скала 1-5 колку читате на соц. мрежи?	1	11.4%	5.9%	29.4%	8.7%
	2	18.6%	12.5%	11.8%	15.1%
	3	28.4%	28.9%	11.8%	28.4%
	4	18.2%	21.6%	17.6%	20.1%
	5	17.3%	27.7%	5.9%	22.8%
	н/о	6.1%	3.4%	23.5%	4.9%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/граф 58

На скала 1-5 колку гледате новости и трендови на соц. мрежи?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
1	81	8.0	8.0	8.0
2	126	12.4	12.4	20.4
3	229	22.5	22.5	42.9
4	214	21.0	21.0	63.9
5	310	30.5	30.5	94.4
н/о	57	5.6	5.6	100.0
Вкупно	1017	100.0	100.0	

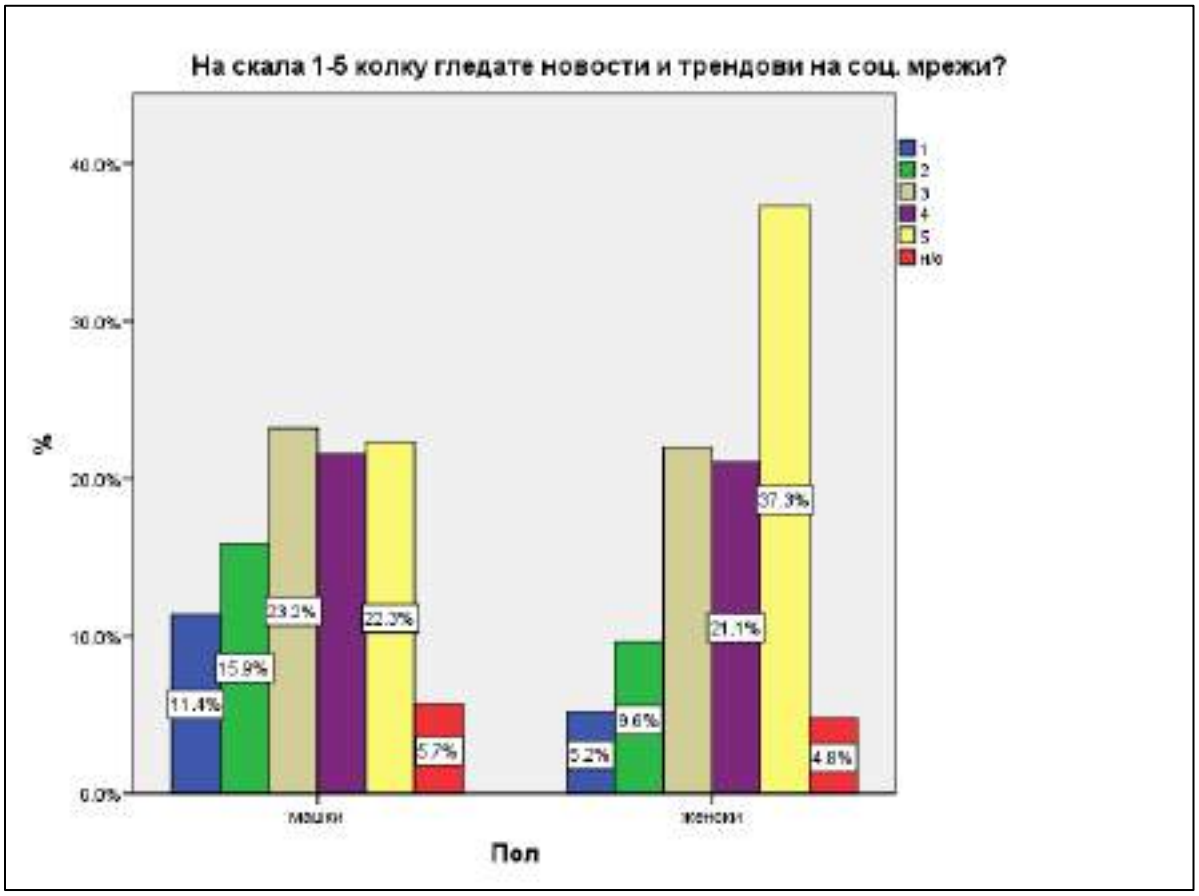


Таб/граф 59

Пол * На скала 1-5 колку гледате новости и трендови на соц. мрежи?

% по Пол

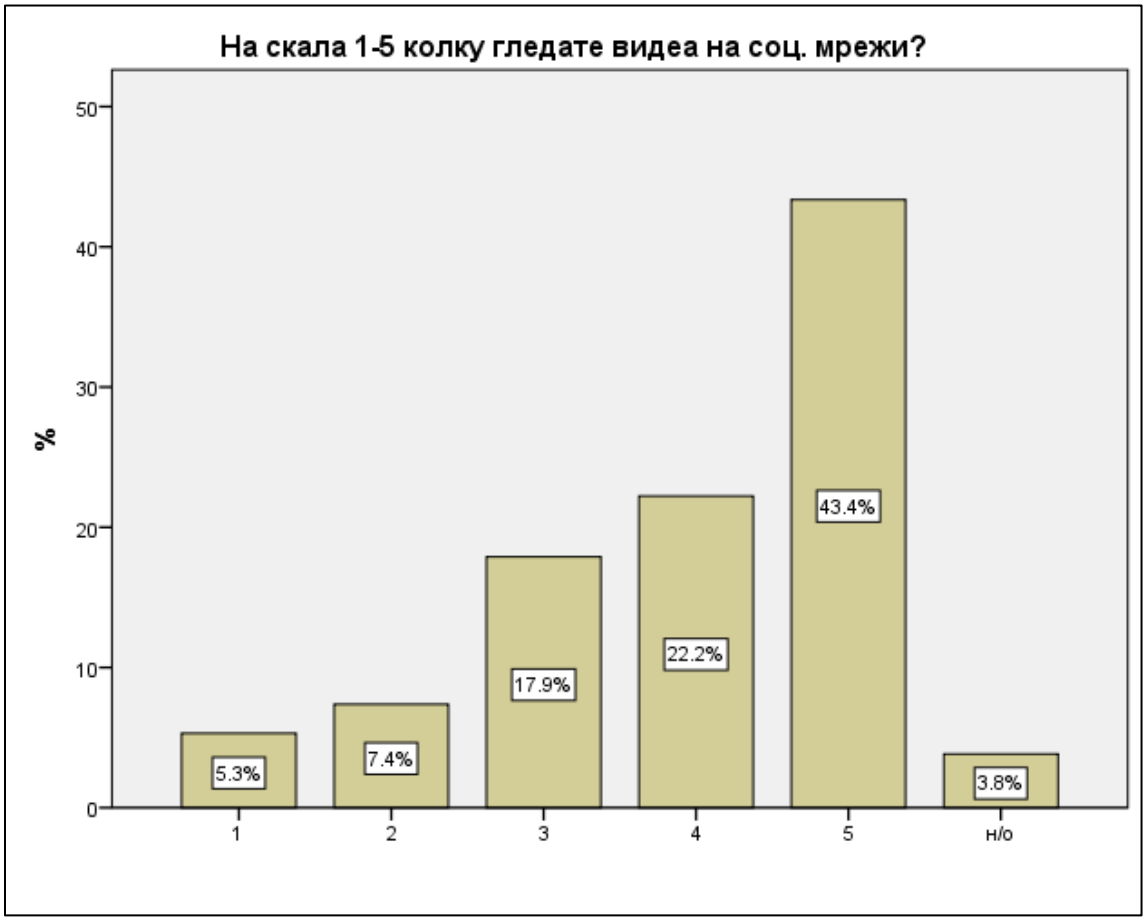
		Пол			
		машки	женски	н/о	Вкупно
На скала 1-5 колку гледате новости и трендови на соц. мрежи?	1	11.4%	5.2%	11.8%	8.0%
	2	15.9%	9.6%	11.8%	12.4%
	3	23.2%	22.0%	23.5%	22.5%
	4	21.6%	21.1%	5.9%	21.0%
	5	22.3%	37.3%	17.6%	30.5%
	н/о	5.7%	4.8%	29.4%	5.6%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/граф 60

На скала 1-5 колку гледате видеа на соц. мрежи?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
1	54	5.3	5.3	5.3
2	75	7.4	7.4	12.7
3	182	17.9	17.9	30.6
4	226	22.2	22.2	52.8
5	441	43.4	43.4	96.2
н/о	39	3.8	3.8	100.0
Вкупно	1017	100.0	100.0	

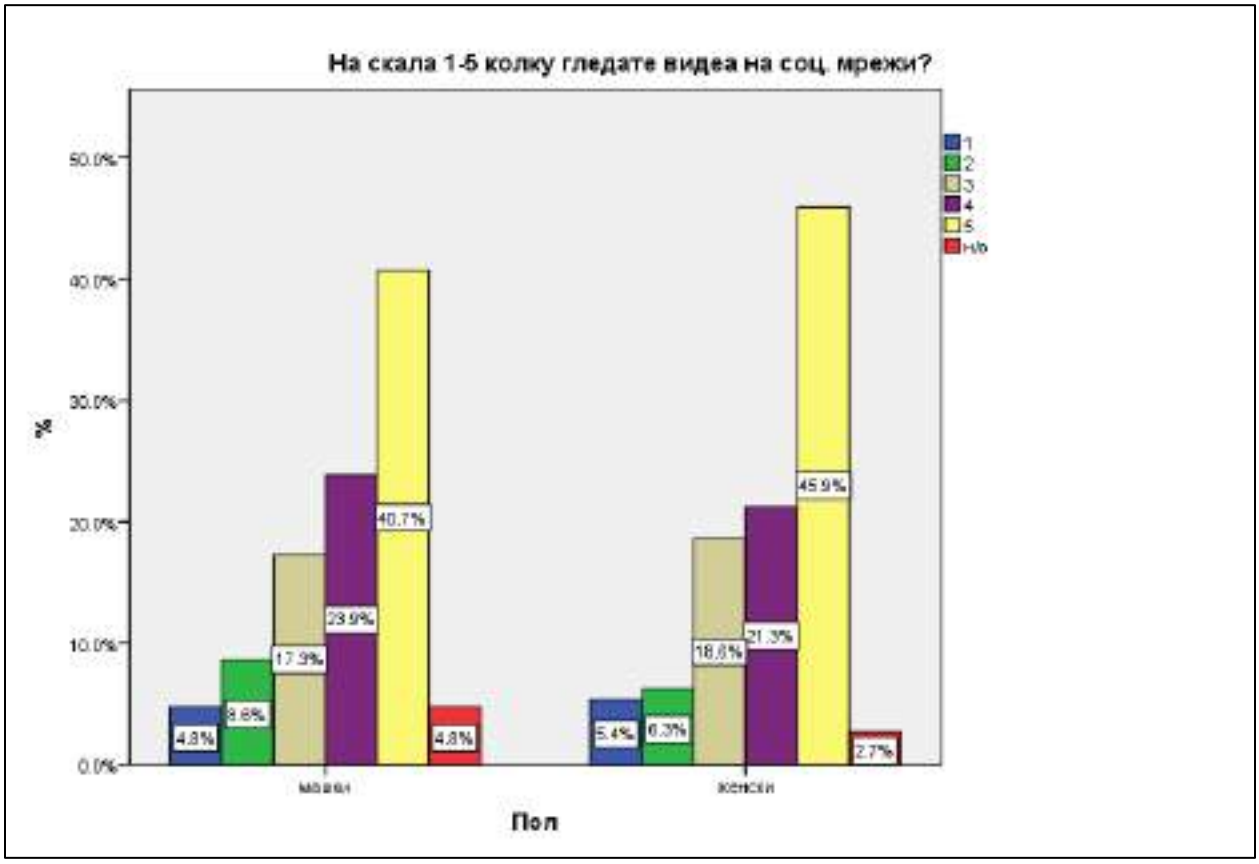


Таб/граф 61

Пол * На скала 1-5 колку гледате видеа на соц. мрежи?

% по Пол

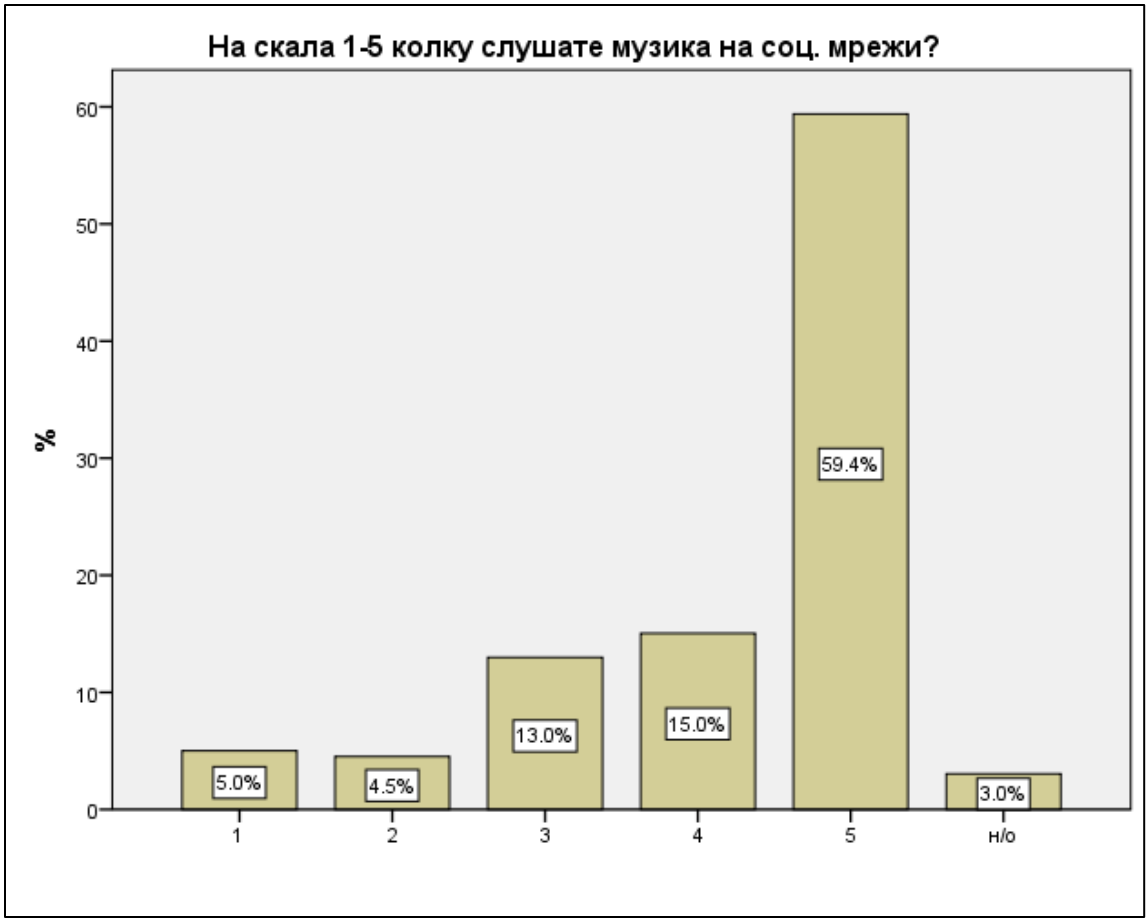
		На скала 1-5 колку гледате видеа на соц. мрежи?						Вкупно
		1	2	3	4	5	н/о	
Пол	машки	4.8%	8.6%	17.3%	23.9%	40.7%	4.8%	100.0%
	женски	5.4%	6.3%	18.6%	21.3%	45.9%	2.7%	100.0%
	н/о	17.6%	11.8%	11.8%	11.8%	29.4%	17.6%	100.0%
Вкупно		5.3%	7.4%	17.9%	22.2%	43.4%	3.8%	100.0%



Таб/граф 62

На скала 1-5 колку слушате музика на соц. мрежи?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
1	51	5.0	5.0	5.0
2	46	4.5	4.5	9.5
3	132	13.0	13.0	22.5
4	153	15.0	15.0	37.6
5	604	59.4	59.4	97.0
н/о	31	3.0	3.0	100.0
Вкупно	1017	100.0	100.0	

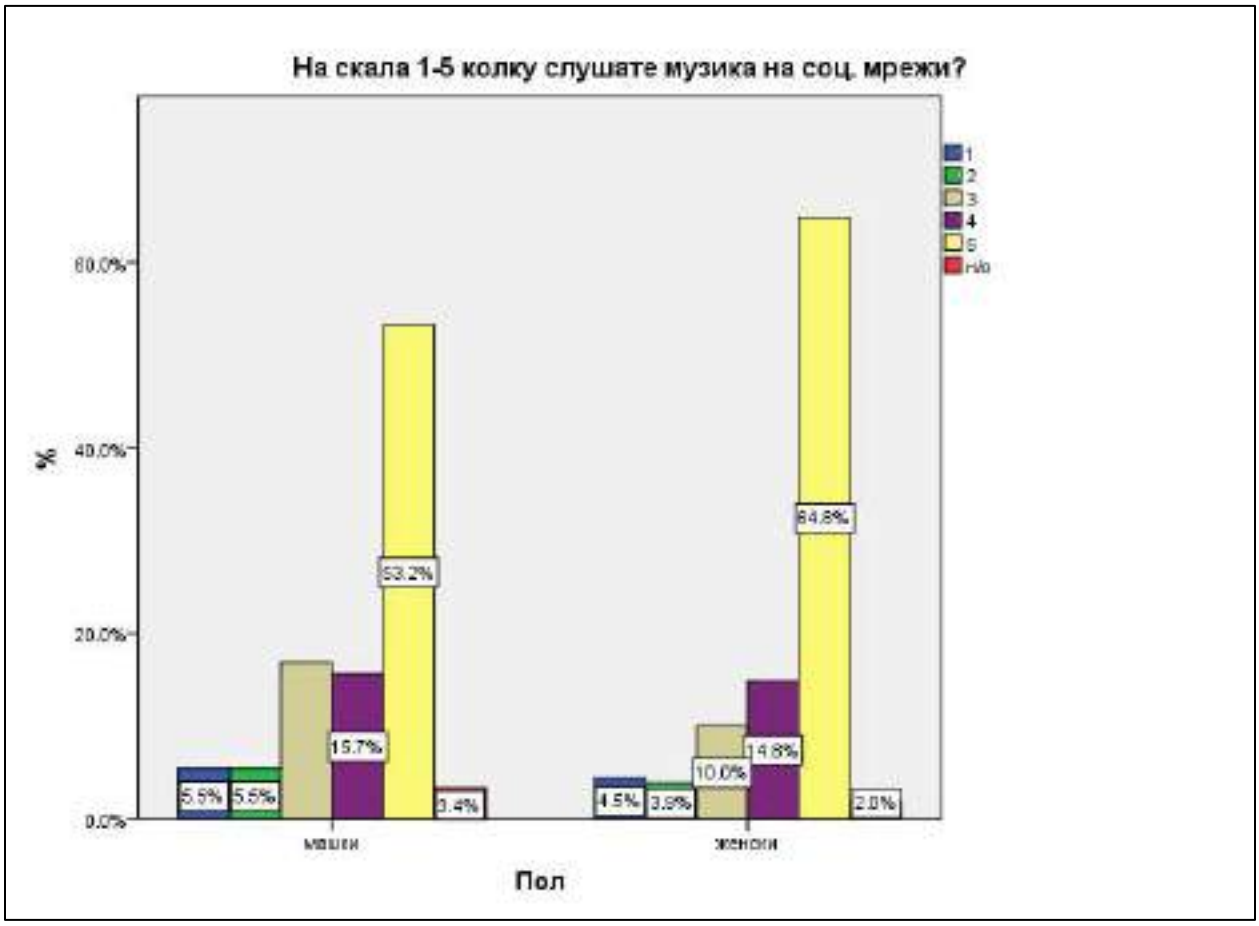


Таб/граф 63

Пол * На скала 1-5 колку слушате музика на соц. мрежи?

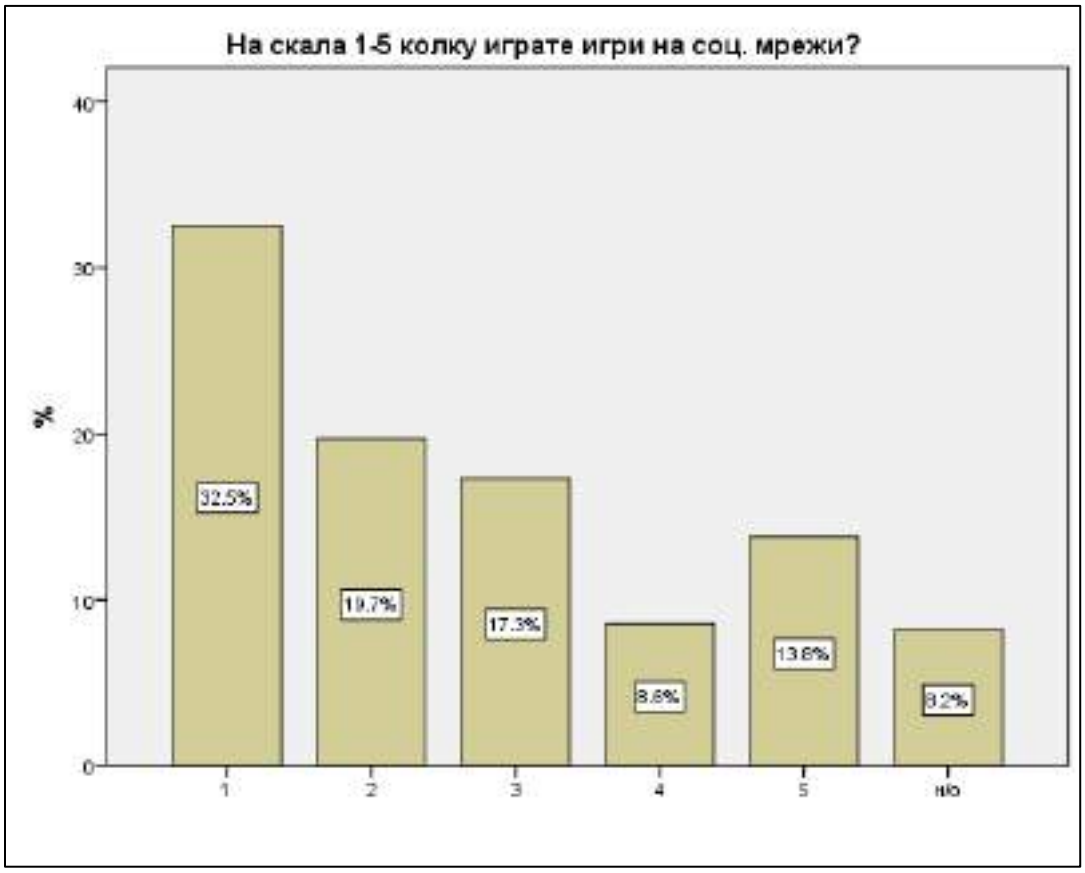
% по Пол

		Пол			
		машки	женски	н/о	Вкупно
На скала 1-5 колку слушате музика на соц. мрежи?	1	5.5%	4.5%	11.8%	5.0%
	2	5.5%	3.9%		4.5%
	3	16.8%	10.0%	11.8%	13.0%
	4	15.7%	14.8%	5.9%	15.0%
	5	53.2%	64.8%	41.2%	59.4%
	н/о	3.4%	2.0%	29.4%	3.0%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/граф 64

		Број	Процент	Кумулативен Процент
	1	331	32.5	35.4
	2	200	19.7	56.9
	3	176	17.3	75.7
	4	87	8.6	85.0
	5	140	13.8	100.0
	Вкупно	934	91.8	
	н/о	83	8.2	
Вкупно		1017	100.0	

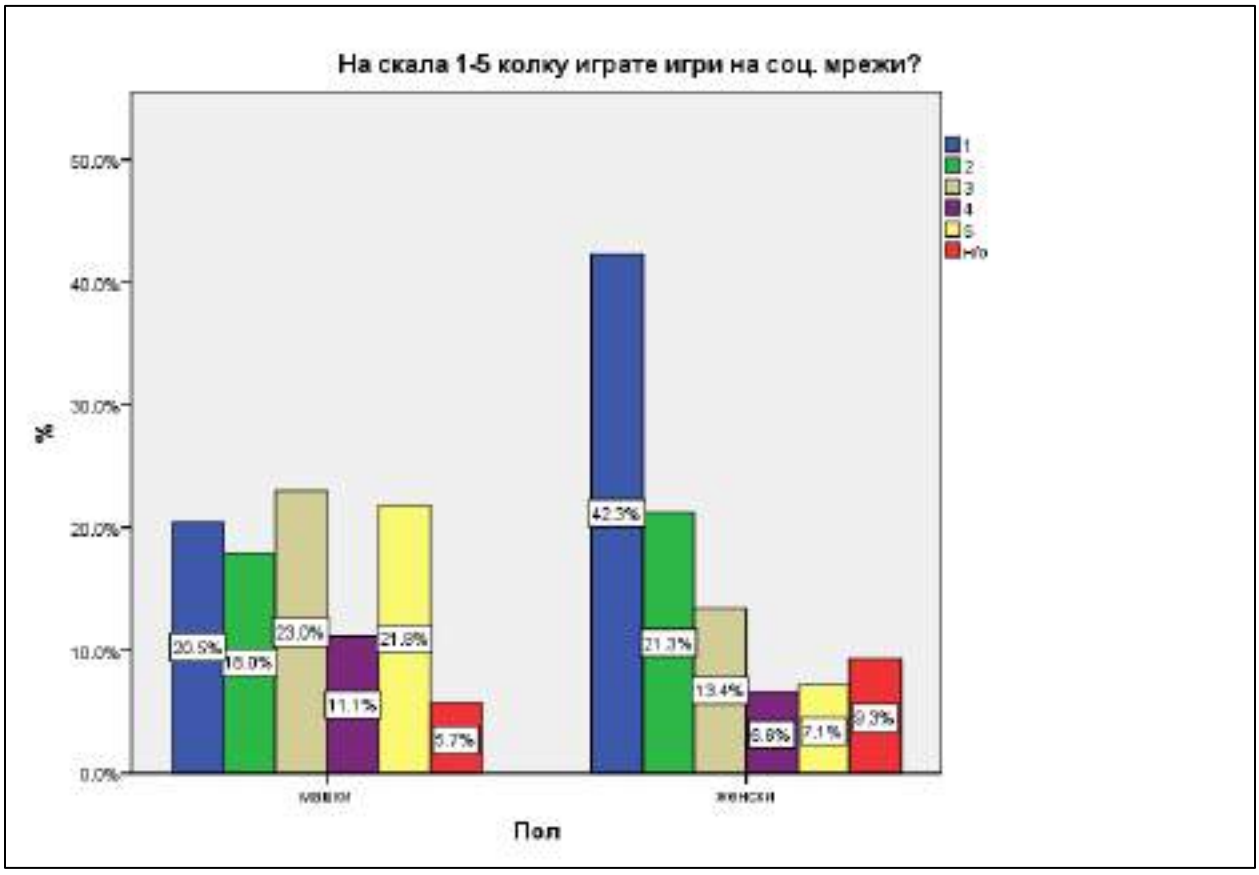


Таб/граф 65

Пол * На скала 1-5 колку играте игри на соц. мрежи?

% по Пол

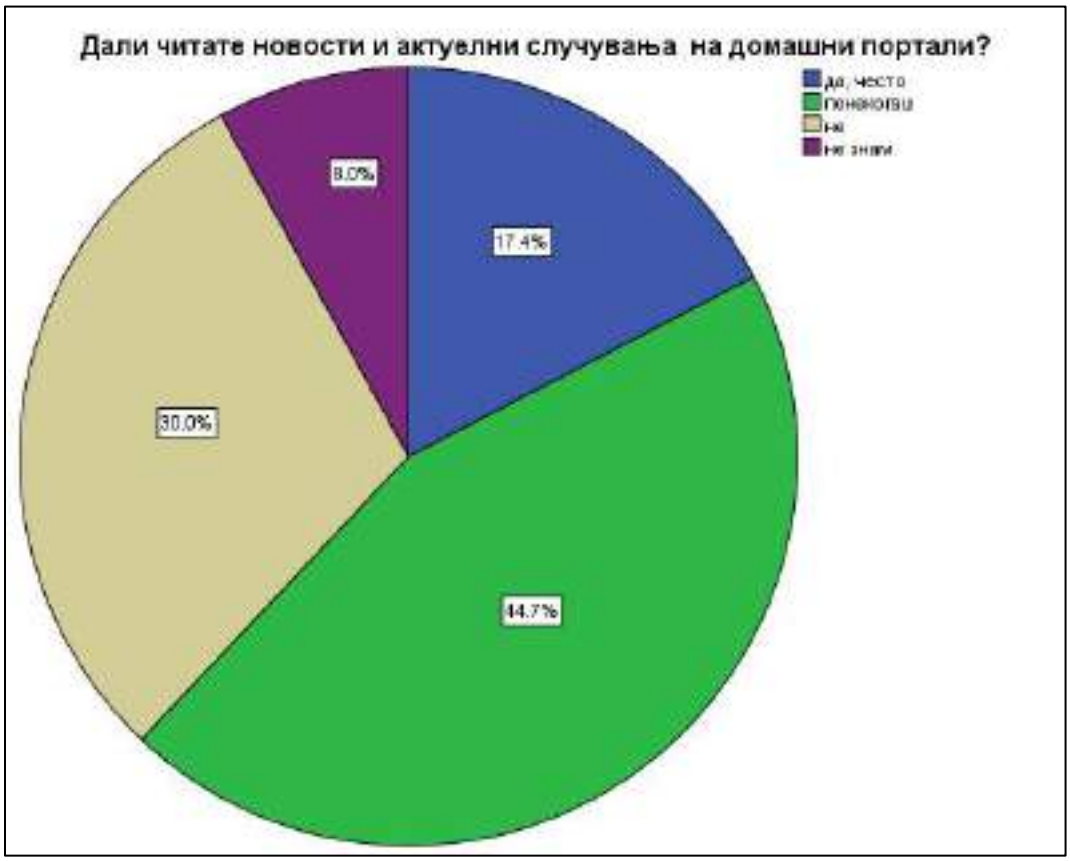
		Пол			
		машки	женски	н/о	Вкупно
На скала 1-5 колку играте игри на соц. мрежи?	1	20.5%	42.3%	23.5%	32.5%
	2	18.0%	21.3%	11.8%	19.7%
	3	23.0%	13.4%		17.3%
	4	11.1%	6.6%	5.9%	8.6%
	5	21.8%	7.1%	23.5%	13.8%
	н/о	5.7%	9.3%	35.3%	8.2%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/граф 66

Дали читате новости и актуелни случувања на домашни портали?

		Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
	да, често	163	16.0	17.4	17.4
	понекогаш	419	41.2	44.7	62.0
	не	281	27.6	30.0	92.0
	не знам	75	7.4	8.0	100.0
	Вкупно	938	92.2	100.0	
	н/о	79	7.8		
Вкупно		1017	100.0		

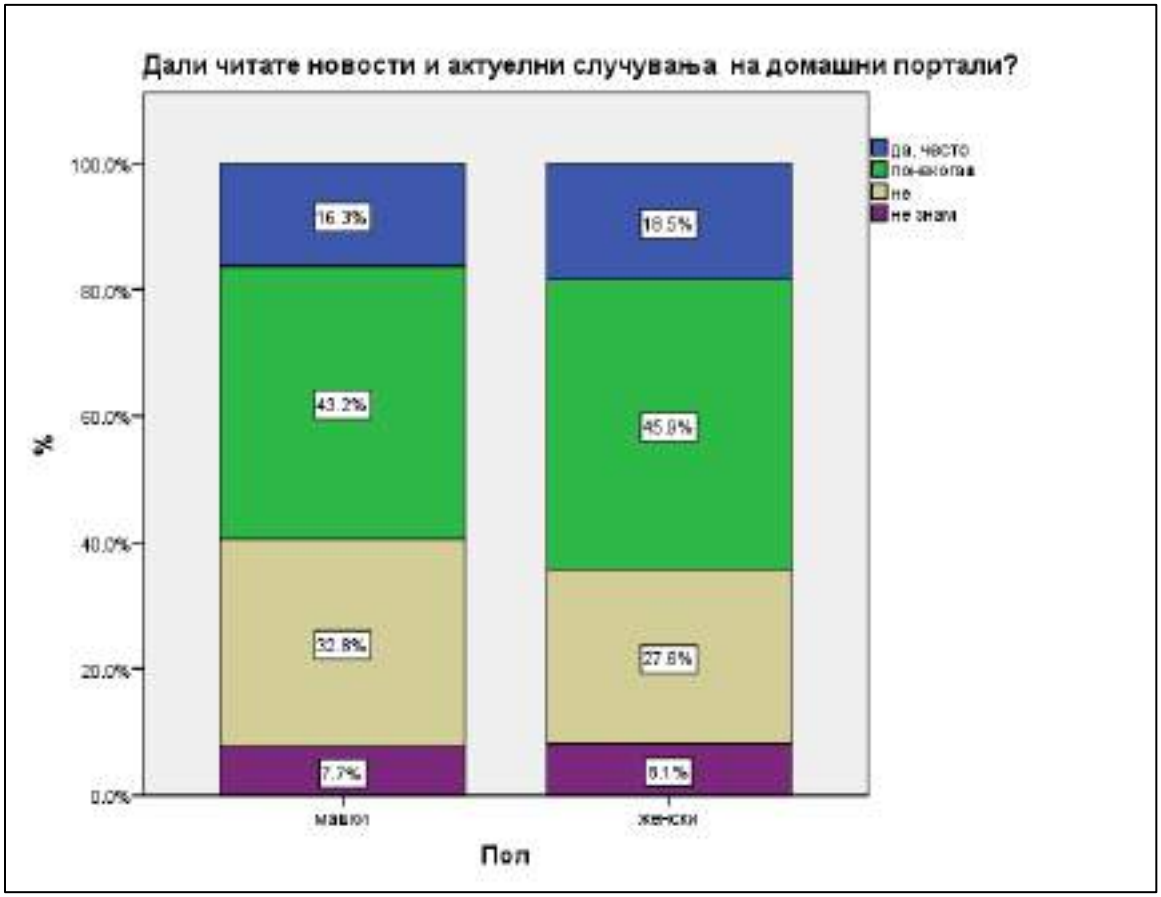


Таб/граф 67

Пол * Дали читате новости и актуелни случувања на домашни портали?

% по Пол

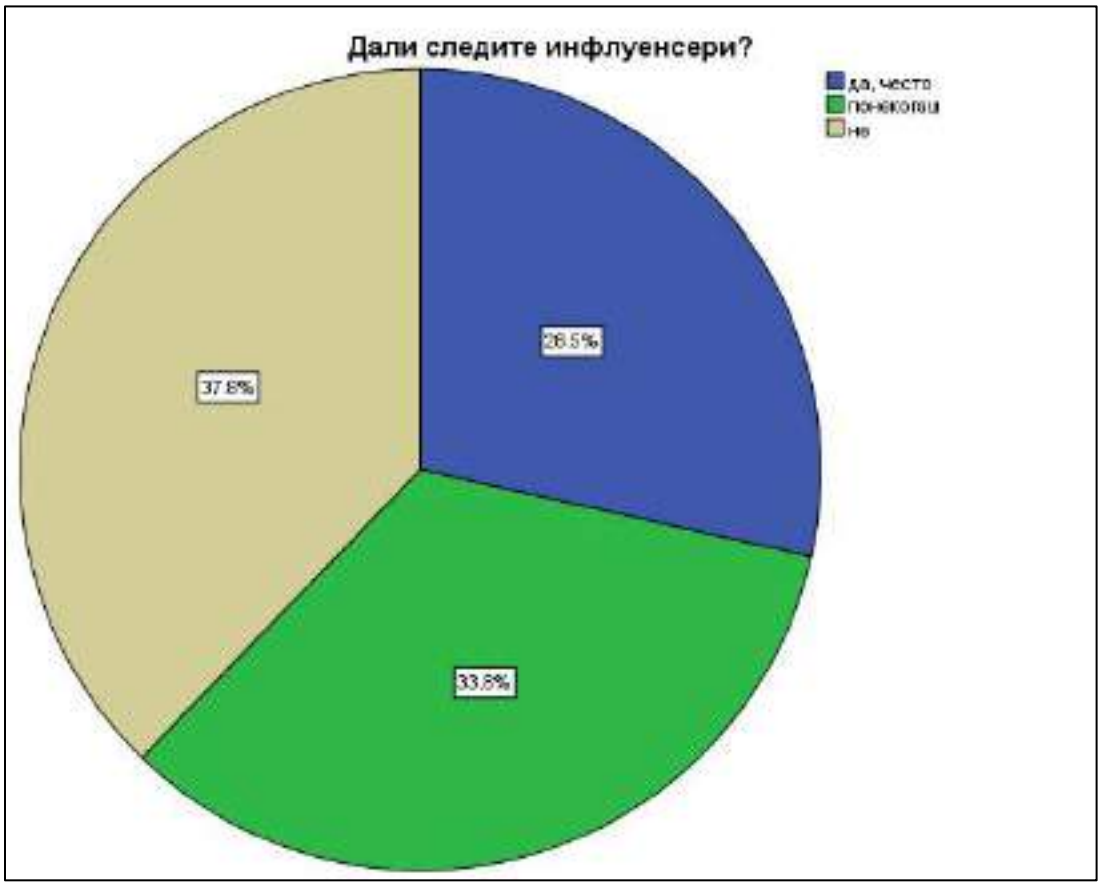
		Пол			Вкупно
		машки	женски	н/о	
Дали читате новости и актуелни случувања на домашни портали?	да, често	16.3%	18.5%	7.1%	17.4%
	понекогаш	43.2%	45.9%	42.9%	44.7%
	не	32.8%	27.6%	35.7%	30.0%
	не знам	7.7%	8.1%	14.3%	8.0%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/граф 68

Дали следите инфлуенсери?

		Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
	да, често	264	26.0	28.5	28.5
	понекогаш	313	30.8	33.8	62.2
	не	350	34.4	37.8	100.0
	Вкупно	927	91.2	100.0	
	н/о	90	8.8		
Вкупно		1017	100.0		

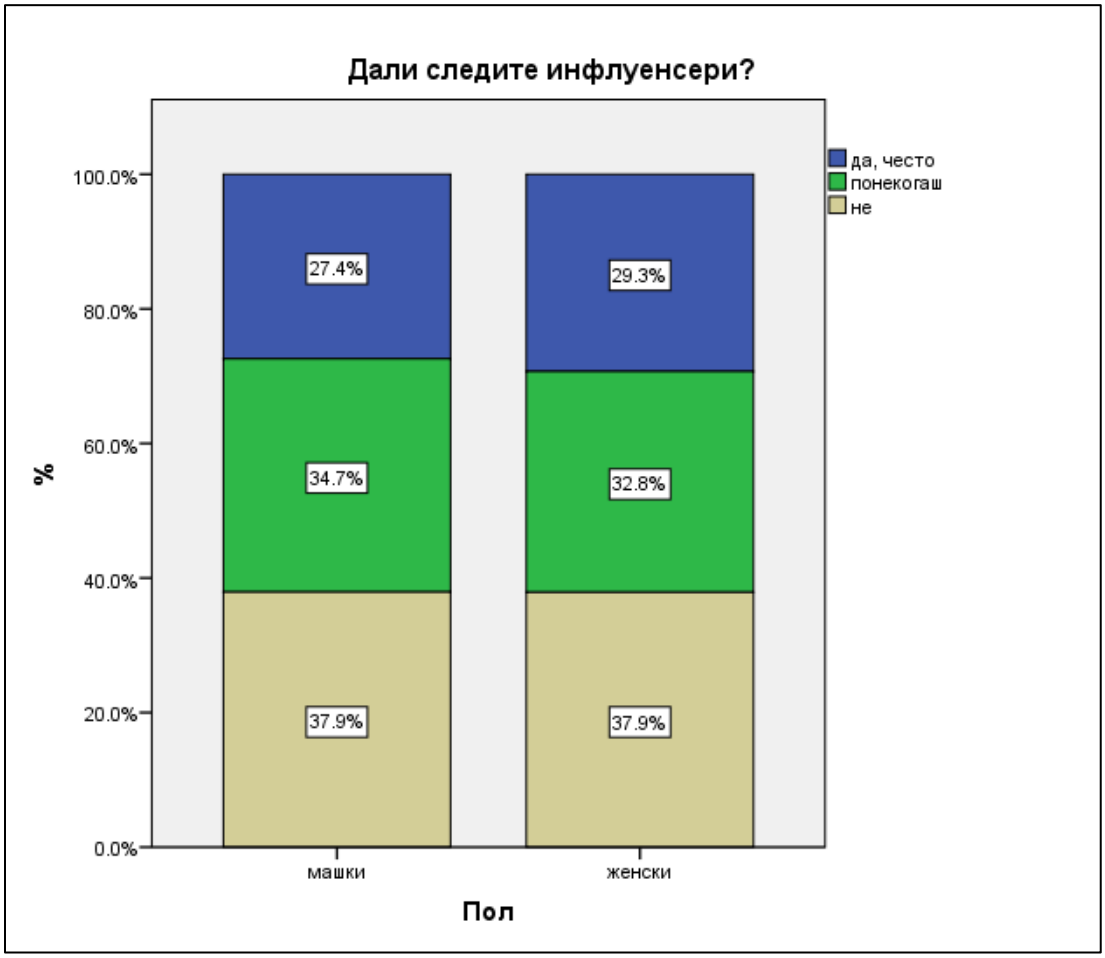


Таб/граф 69

Пол * Дали следите инфлуенсери?

% по Пол

		Пол			Вкупно
		машки	женски	н/о	
Дали следите инфлуенсери?	да, често	27.4%	29.3%	28.6%	28.5%
	понекогаш	34.7%	32.8%	42.9%	33.8%
	не	37.9%	37.9%	28.6%	37.8%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

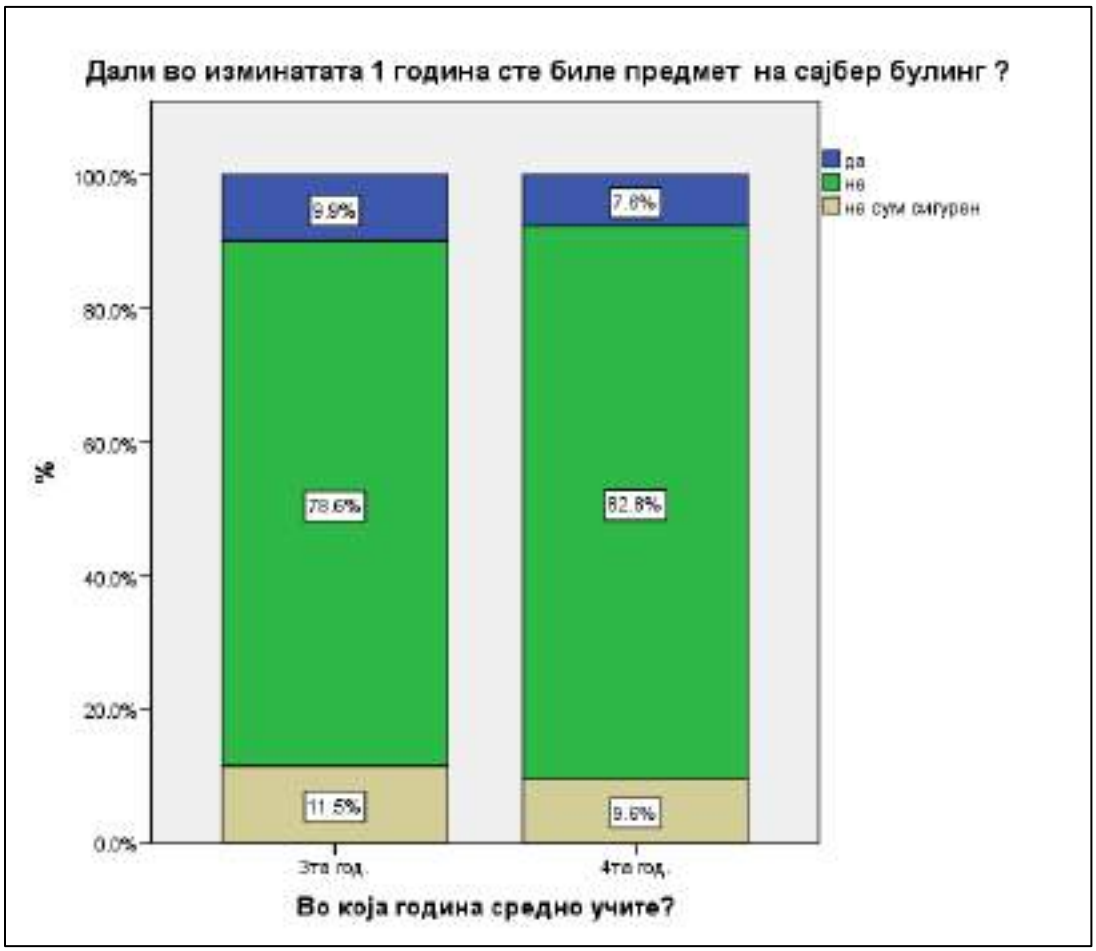


Таб/граф 70

Во која година средно учите? * Дали во изминатата 1 година сте биле предмет на сајбер булинг ?

% по Во која година средно учите?

		Во која година средно учите?		
		3та год.	4та год.	Вкупно
Дали во изминатата 1 година сте биле предмет на сајбер булинг ?	да	9.9%	7.6%	8.8%
	не	78.6%	82.8%	80.6%
	не сум сигурен	11.5%	9.6%	10.6%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%

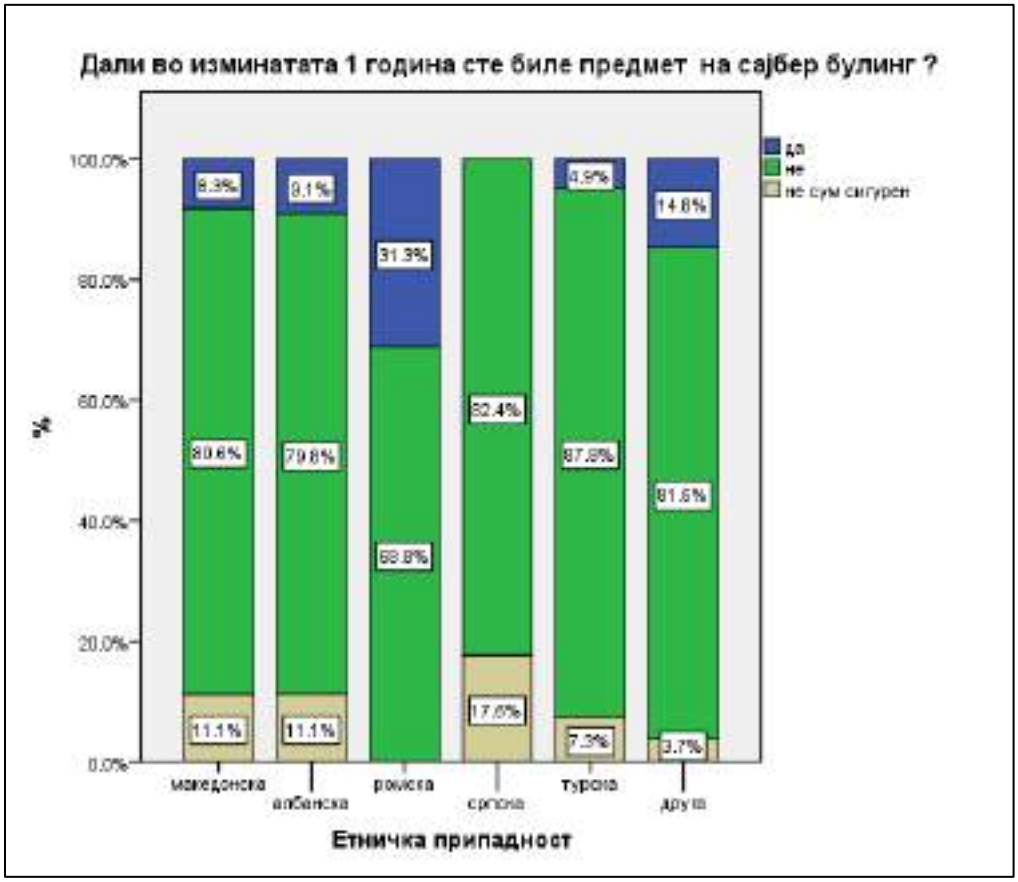


Таб/граф 71

Етничка припадност * Дали во изминатата 1 година сте биле предмет на сајбер булинг ?

% по Етничка припадност

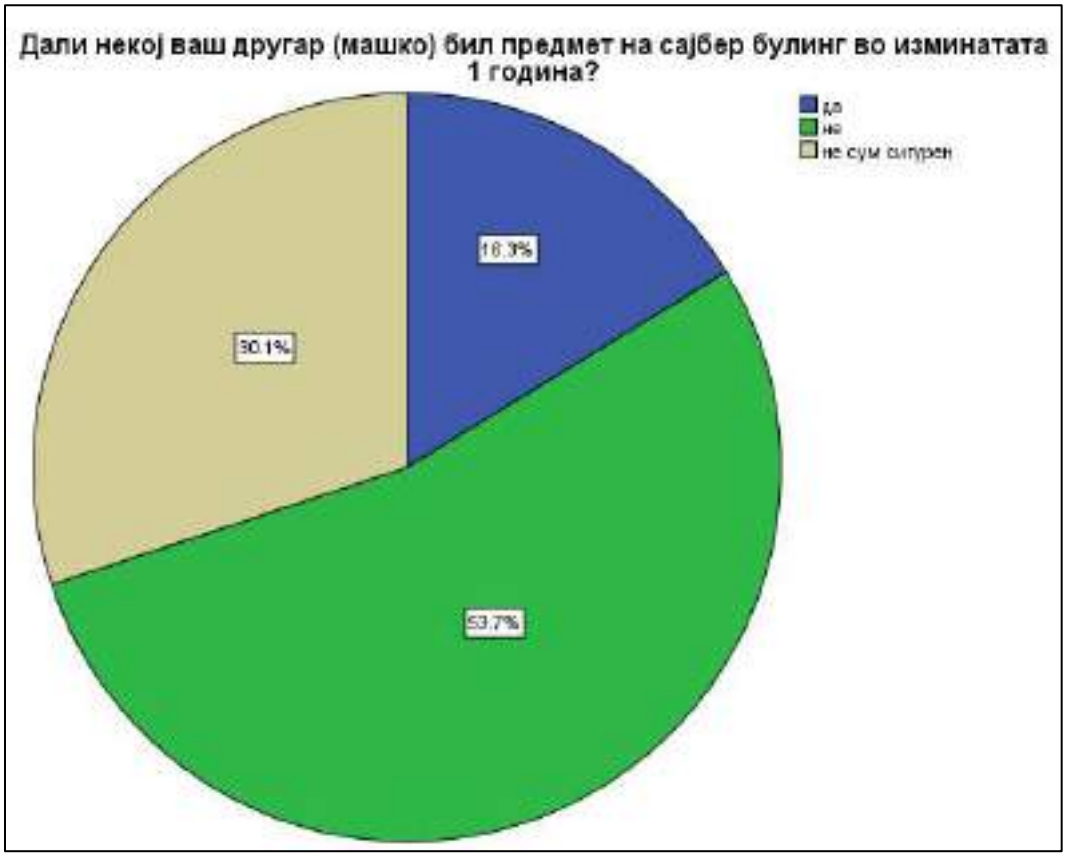
		Дали во изминатата 1 година сте биле предмет на сајбер булинг ?			
		да	не	не сум сигурен	Вкупно
Етничка припадност	македонска	8.3%	80.6%	11.1%	100.0%
	албанска	9.1%	79.8%	11.1%	100.0%
	ромска	31.3%	68.8%		100.0%
	српска		82.4%	17.6%	100.0%
	турска	4.9%	87.8%	7.3%	100.0%
	друга	14.8%	81.5%	3.7%	100.0%
Вкупно		8.8%	80.6%	10.7%	100.0%



Таб/граф 72

Дали некој ваш другар (машко) бил предмет на сајбер булинг во изминатата 1 година?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
да	146	14.4	16.3	16.3
не	482	47.4	53.7	69.9
не сум сигурен	270	26.5	30.1	100.0
Вкупно	898	88.3	100.0	
н/о	119	11.7		
Вкупно	1017	100.0		

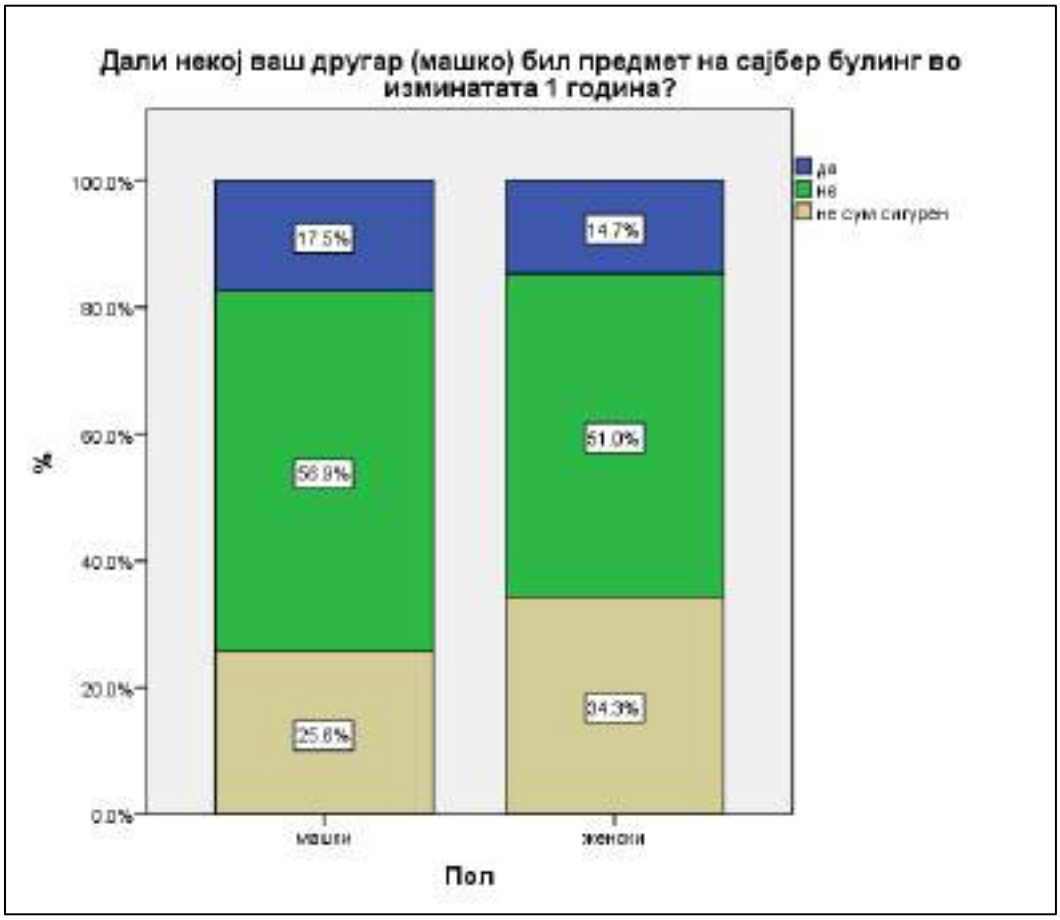


Таб/граф 73

Пол * Дали некој ваш другар (машко) бил предмет на сајбер булинг во изминатата 1 година?

% по Пол

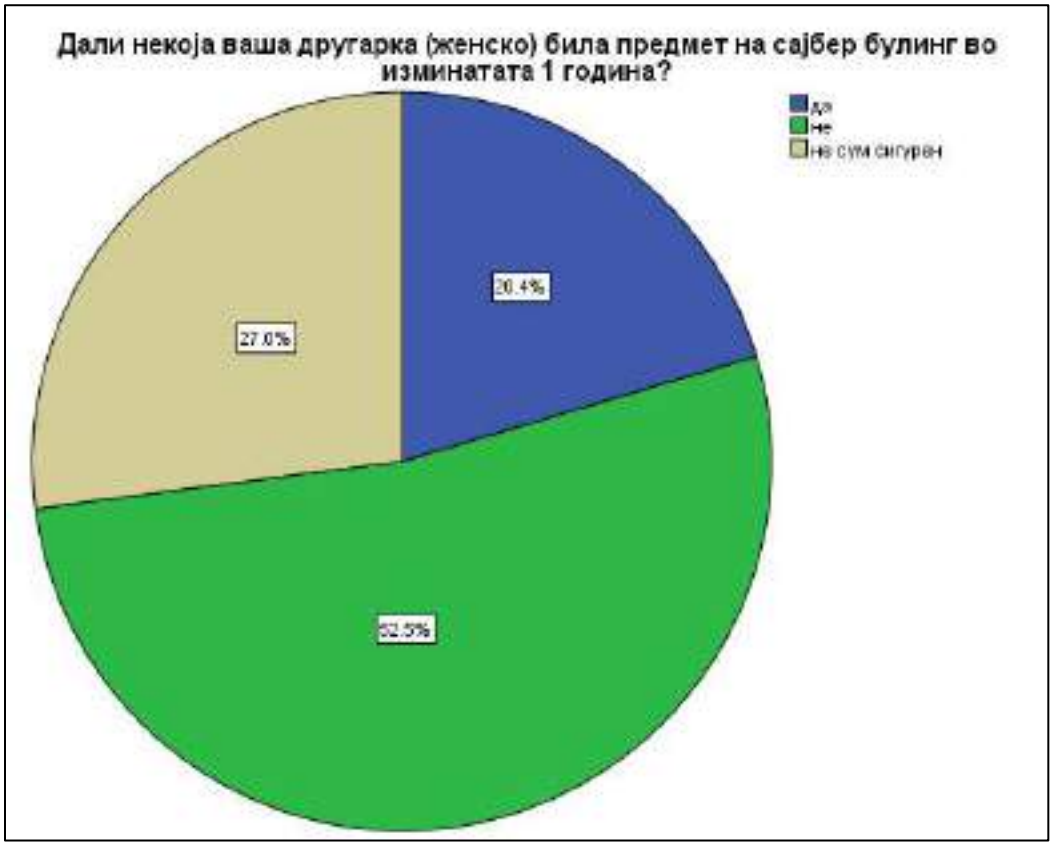
		Пол			Вкупно
		машки	женски	н/о	
Дали некој ваш другар (машко) бил предмет на сајбер булинг во изминатата 1 година?	да	17.5%	14.7%	38.5%	16.3%
	не	56.9%	51.0%	61.5%	53.7%
	не сум сигурен	25.6%	34.3%		30.1%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/граф 74

Дали некоја ваша другарка (женско) била предмет на сајбер булинг во изминатата 1 година?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
да	185	18.2	20.4	20.4
не	476	46.8	52.5	73.0
не сум сигурен	245	24.1	27.0	100.0
Вкупно	906	89.1	100.0	
н/о	111	10.9		
Вкупно	1017	100.0		

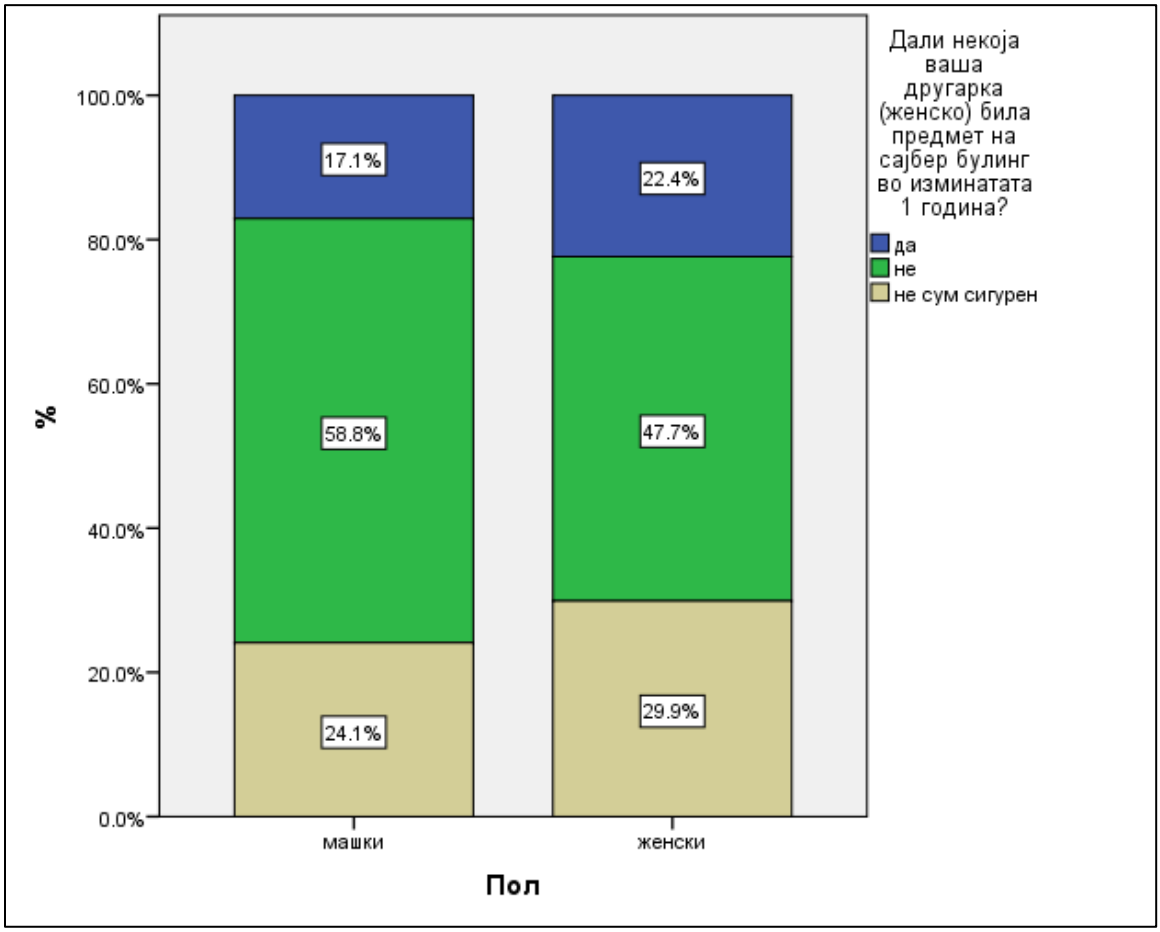


Таб/граф 75

Пол * Дали некоја ваша другарка (женско) била предмет на сајбер булинг во изминатата 1 година?

% по Пол

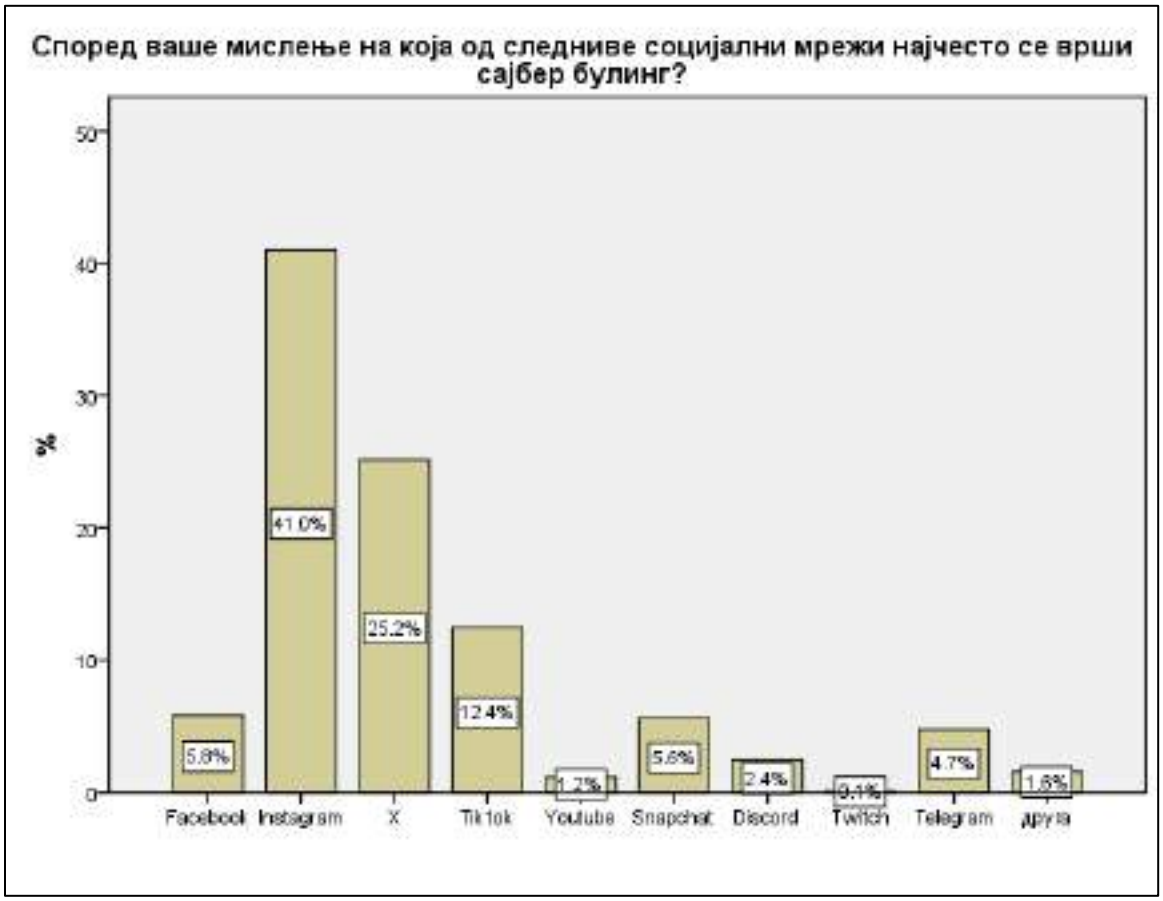
		Пол			
		машки	женски	н/о	Вкупно
Дали некоја ваша другарка (женско) била предмет на сајбер булинг во изминатата 1 година?	да	17.1%	22.4%	40.0%	20.4%
	не	58.8%	47.7%	53.3%	52.5%
	не сум сигурен	24.1%	29.9%	6.7%	27.0%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/граф 76

Според ваше мислење на која од следниве социјални мрежи најчесто се врши сајбер булинг?

		Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
	Facebook	55	5.4	5.8	5.8
	Instagram	389	38.2	41.0	46.8
	X	239	23.5	25.2	72.0
	Tik tok	118	11.6	12.4	84.4
	Youtube	11	1.1	1.2	85.6
	Snapchat	53	5.2	5.6	91.1
	Discord	23	2.3	2.4	93.6
	Twitch	1	.1	.1	93.7
	Telegram	45	4.4	4.7	98.4
	друга	15	1.5	1.6	100.0
	Вкупно	949	93.3	100.0	
	н/о	68	6.7		
Вкупно		1017	100.0		

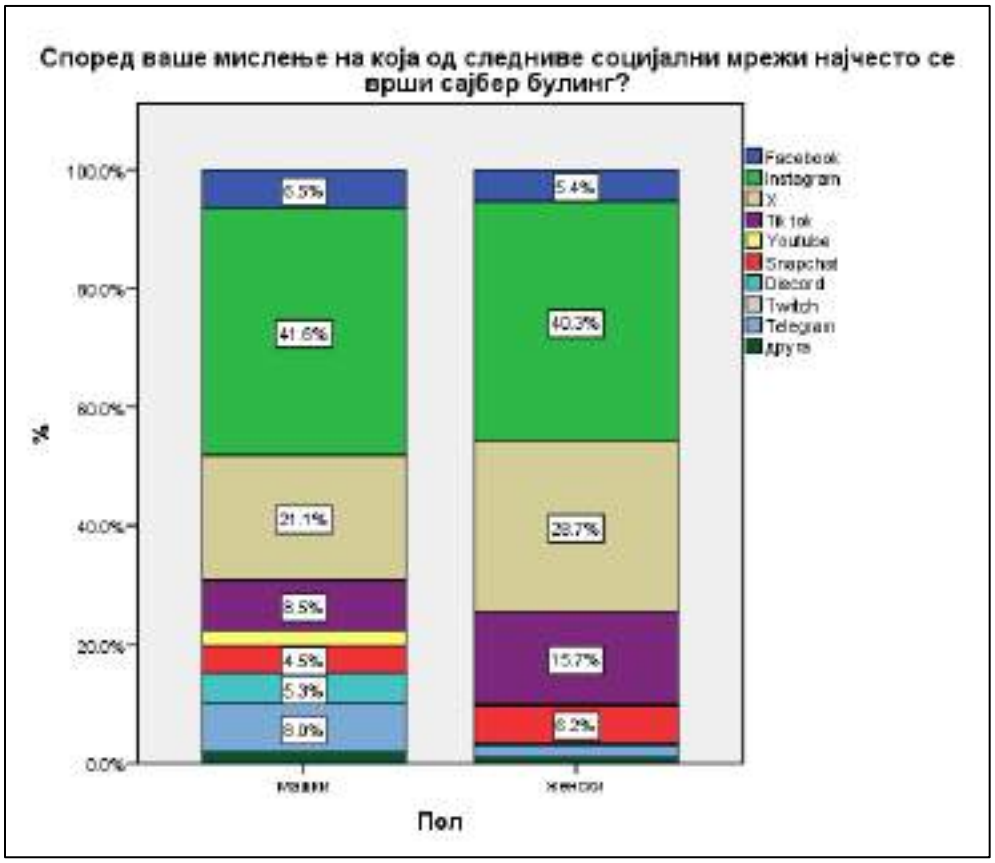


Таб/граф 77

Пол * Според ваше мислење на која од следниве социјални мрежи најчесто се врши сајбер булинг?

% по Пол

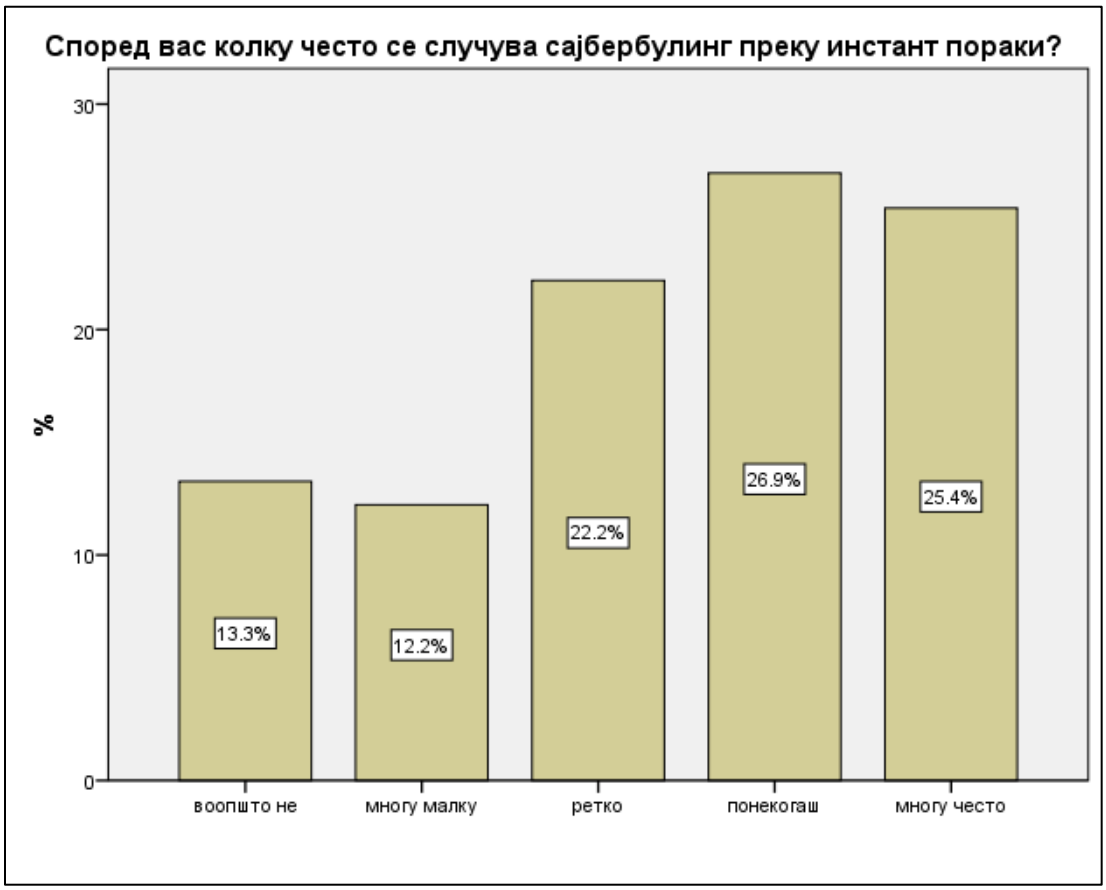
		Пол			Вкупно
		машки	женски	н/о	
Според ваше мислење на која од следниве социјални мрежи најчесто се врши сајбер булинг?	Facebook	6.5%	5.4%		5.8%
	Instagram	41.6%	40.3%	50.0%	41.0%
	X	21.1%	28.7%	7.1%	25.2%
	Tik tok	8.5%	15.7%		12.4%
	Youtube	2.5%	0.2%		1.2%
	Snapchat	4.5%	6.2%	14.3%	5.6%
	Discord	5.3%	0.4%		2.4%
	Twitch		0.2%		0.1%
	Telegram	8.0%	2.1%	14.3%	4.7%
	друга	2.0%	0.9%	14.3%	1.6%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/граф 78

Според вас колку често се случува сајбербулинг преку инстант пораки?

		Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
	воопшто не	128	12.6	13.3	13.3
	многу малку	118	11.6	12.2	25.5
	ретко	214	21.0	22.2	47.7
	понекогаш	260	25.6	26.9	74.6
	многу често	245	24.1	25.4	100.0
	Вкупно	965	94.9	100.0	
	н/о	52	5.1		
Вкупно		1017	100.0		

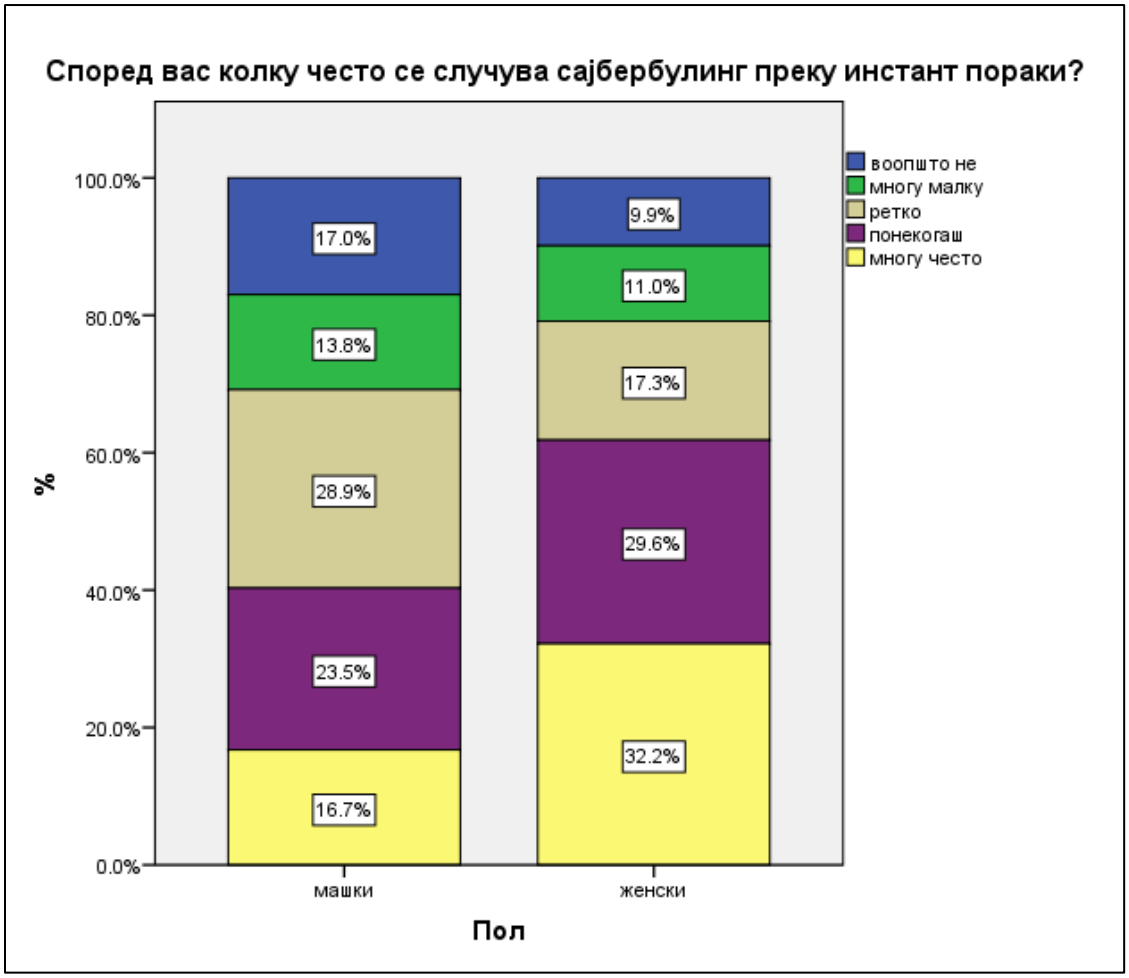


Таб/граф 79

Пол * Според вас колку често се случува сајбербулинг преку инстант пораки?

% по Пол

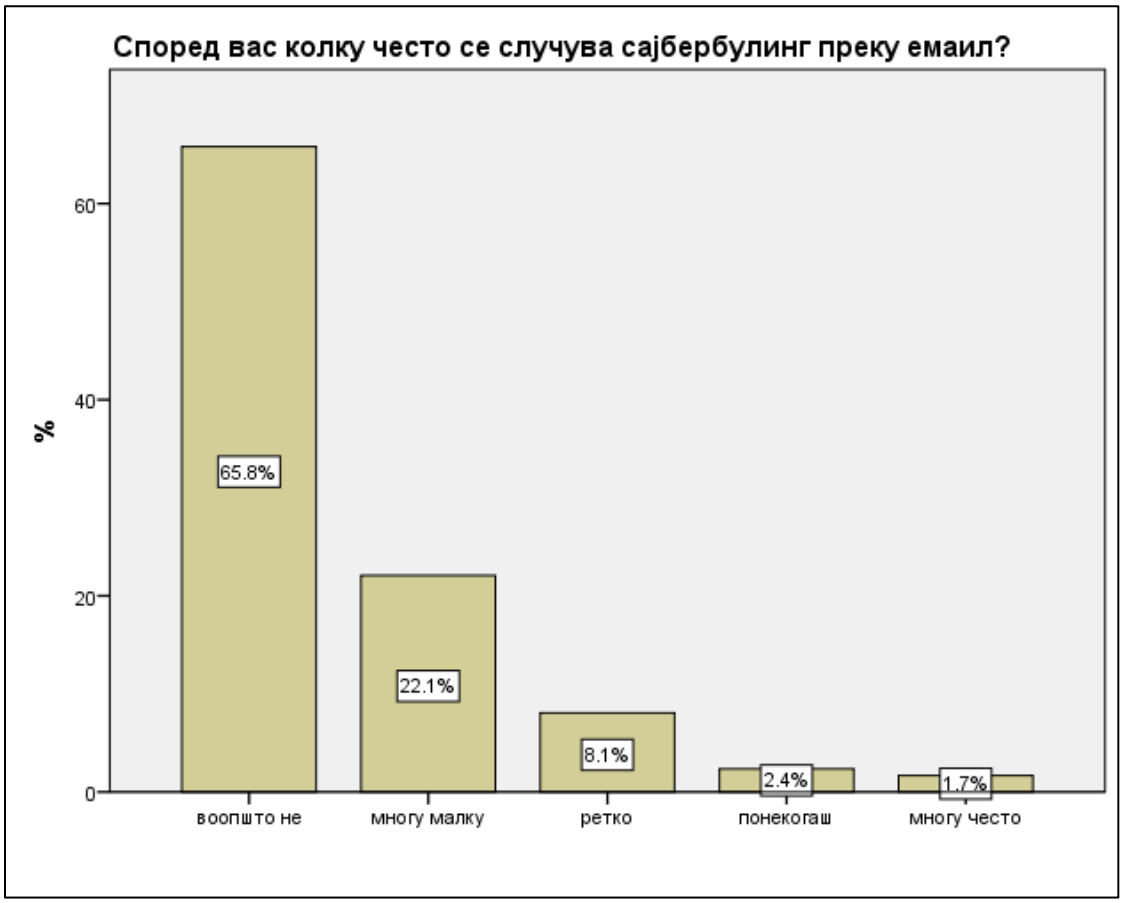
		Пол			Вкупно
		машки	женски	н/о	
Според вас колку често се случува сајбербулинг преку инстант пораки?	воопшто не	17.0%	9.9%	31.3%	13.3%
	многу малку	13.8%	11.0%	12.5%	12.2%
	ретко	28.9%	17.3%	12.5%	22.2%
	понекогаш	23.5%	29.6%	25.0%	26.9%
	многу често	16.7%	32.2%	18.8%	25.4%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/граф 80

Според вас колку често се случува сајбербулинг преку емаил?

		Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
	воопшто не	587	57.7	65.8	65.8
	многу малку	197	19.4	22.1	87.9
	ретко	72	7.1	8.1	96.0
	понекогаш	21	2.1	2.4	98.3
	многу често	15	1.5	1.7	100.0
	Вкупно	892	87.7	100.0	
	н/о	125	12.3		
Вкупно		1017	100.0		

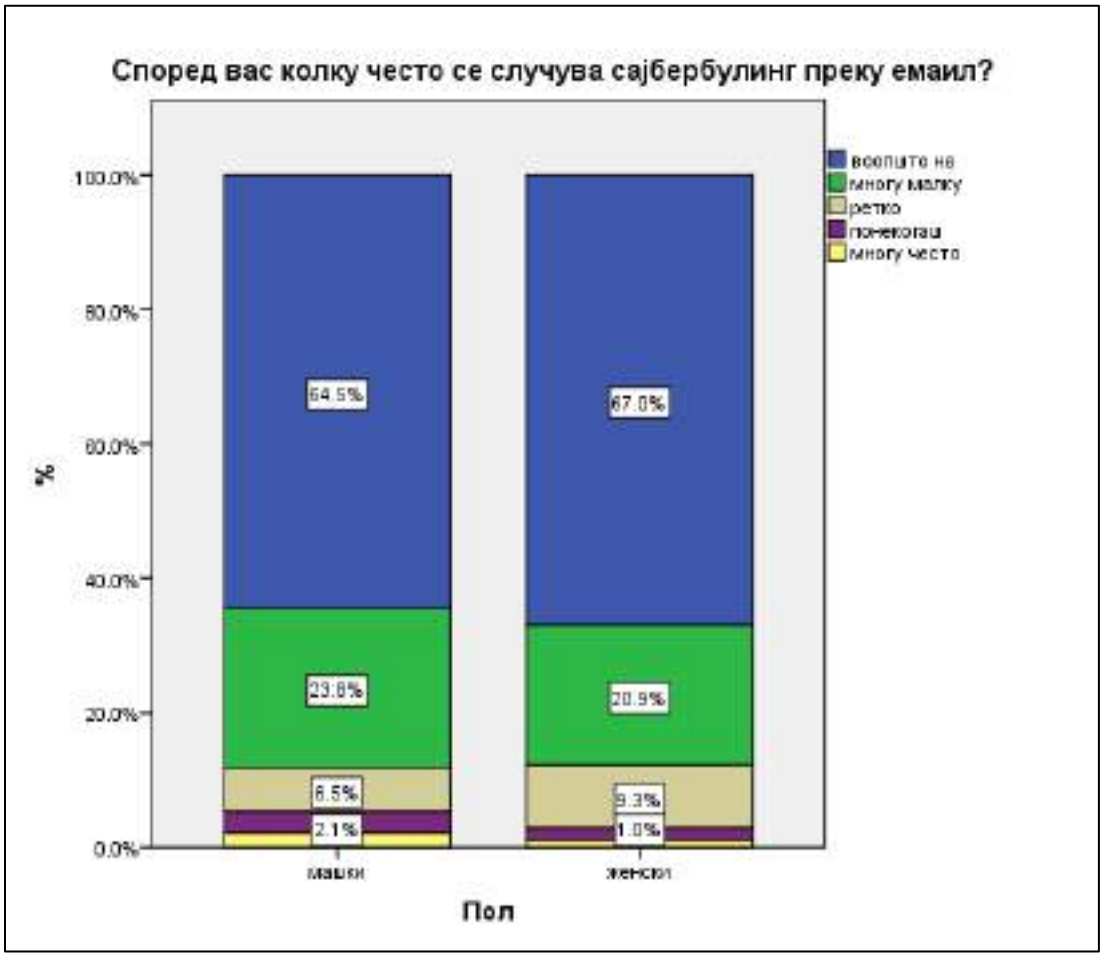


Таб/граф 81

Пол * Според вас колку често се случува сајбербулинг преку емаил?

% по Пол

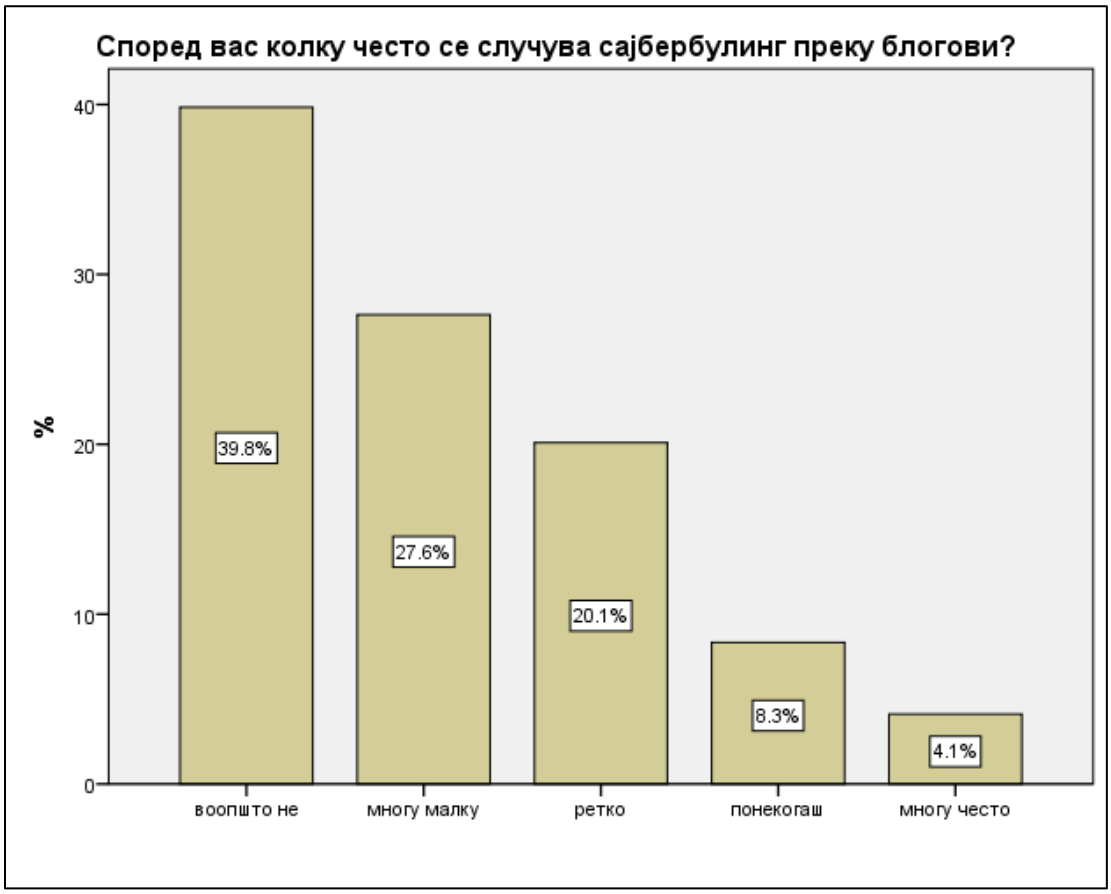
		Според вас колку често се случува сајбербулинг преку емаил?					
		воопшто не	многу малку	ретко	понекогаш	многу често	Вкупно
Пол	машки	64.5%	23.8%	6.5%	3.1%	2.1%	100.0%
	женски	67.0%	20.9%	9.3%	1.8%	1.0%	100.0%
	н/о	60.0%	20.0%	6.7%		13.3%	100.0%
Вкупно		65.8%	22.1%	8.1%	2.4%	1.7%	100.0%



Таб/граф 82

Според вас колку често се случува сајбербулинг преку блогови?

		Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
	воопшто не	349	34.3	39.8	39.8
	многу малку	242	23.8	27.6	67.5
	ретко	176	17.3	20.1	87.6
	понекогаш	73	7.2	8.3	95.9
	многу често	36	3.5	4.1	100.0
	Вкупно	876	86.1	100.0	
	н/о	141	13.9		
Вкупно		1017	100.0		

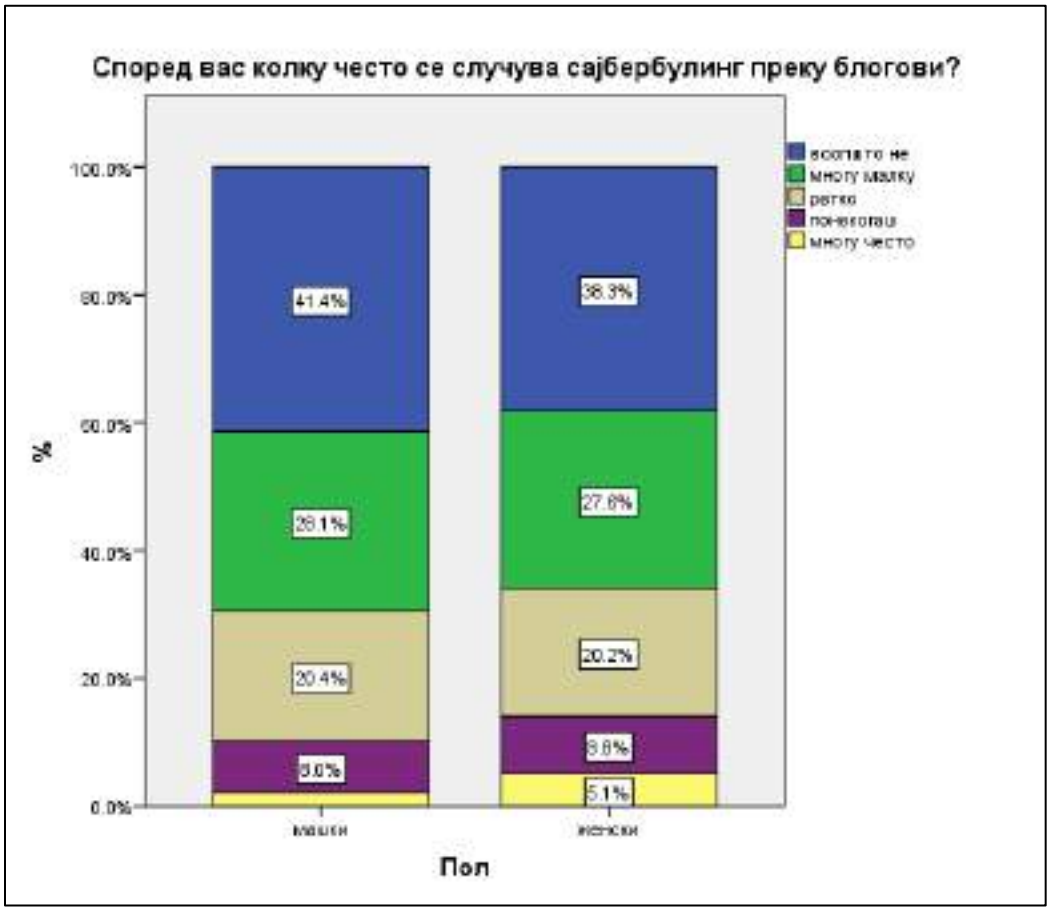


Таб/граф 83

Пол * Според вас колку често се случува сајбербулинг преку блогови?

% по Пол

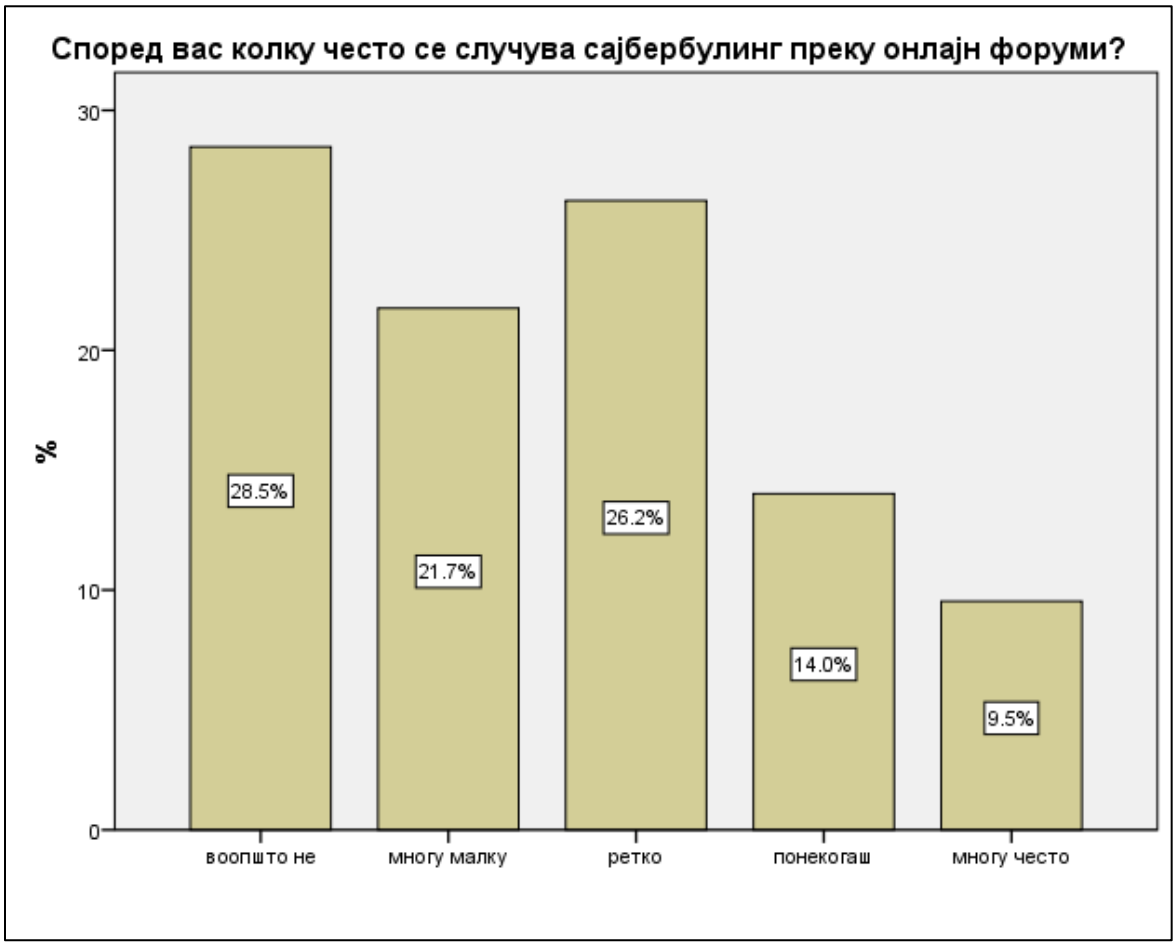
		Според вас колку често се случува сајбербулинг преку блогови?					
		воопшто не	многу малку	ретко	понекогаш	многу често	Вкупно
Пол	машки	41.4%	28.1%	20.4%	8.0%	2.1%	100.0%
	женски	38.3%	27.6%	20.2%	8.8%	5.1%	100.0%
	н/о	53.8%	15.4%	7.7%		23.1%	100.0%
Вкупно		39.8%	27.6%	20.1%	8.3%	4.1%	100.0%



Таб/граф 84

Според вас колку често се случува сајбербулинг преку онлајн форуми?

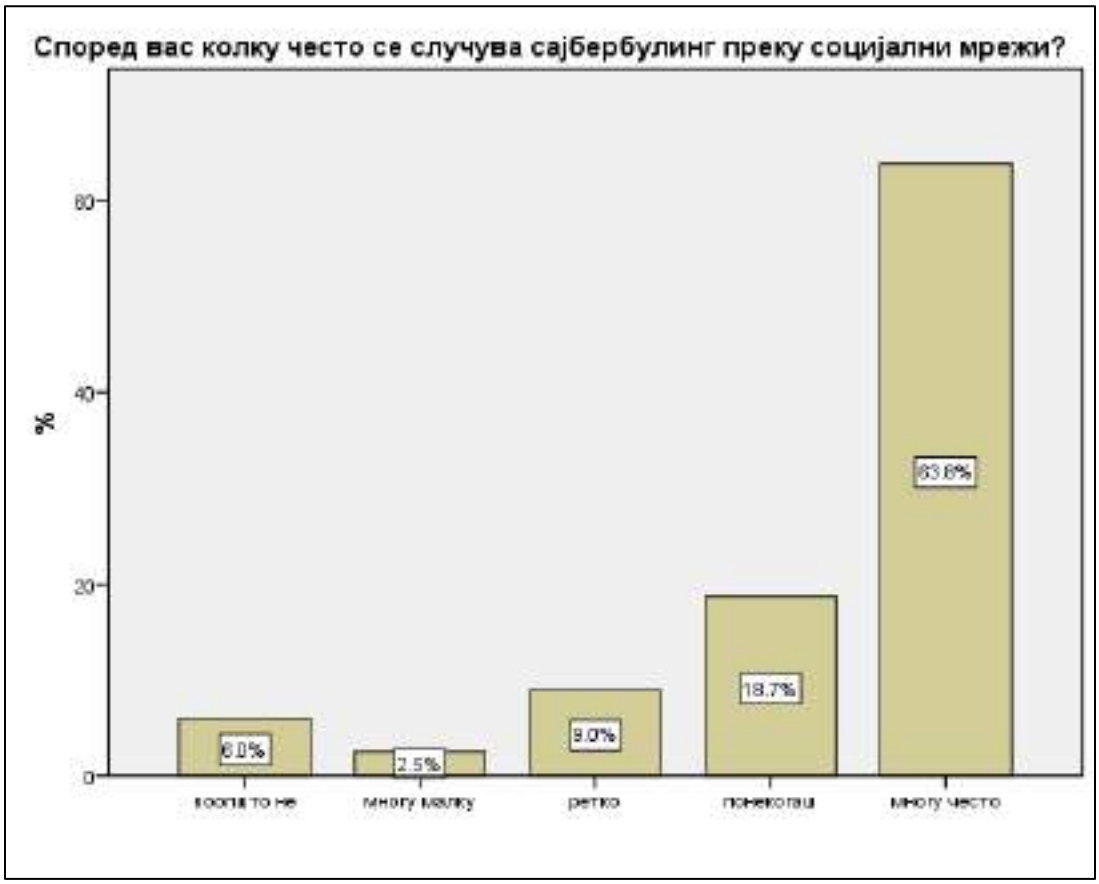
		Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
	воопшто не	254	25.0	28.5	28.5
	многу малку	194	19.1	21.7	50.2
	ретко	234	23.0	26.2	76.5
	понекогаш	125	12.3	14.0	90.5
	многу често	85	8.4	9.5	100.0
	Вкупно	892	87.7	100.0	
	н/о	125	12.3		
Вкупно		1017	100.0		



Таб/граф 85

Според вас колку често се случува сајбербулинг преку социјални мрежи?

		Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
	воопшто не	57	5.6	6.0	6.0
	многу малку	24	2.4	2.5	8.6
	ретко	85	8.4	9.0	17.5
	понекогаш	177	17.4	18.7	36.2
	многу често	604	59.4	63.8	100.0
	Вкупно	947	93.1	100.0	
	н/о	70	6.9		
Вкупно		1017	100.0		

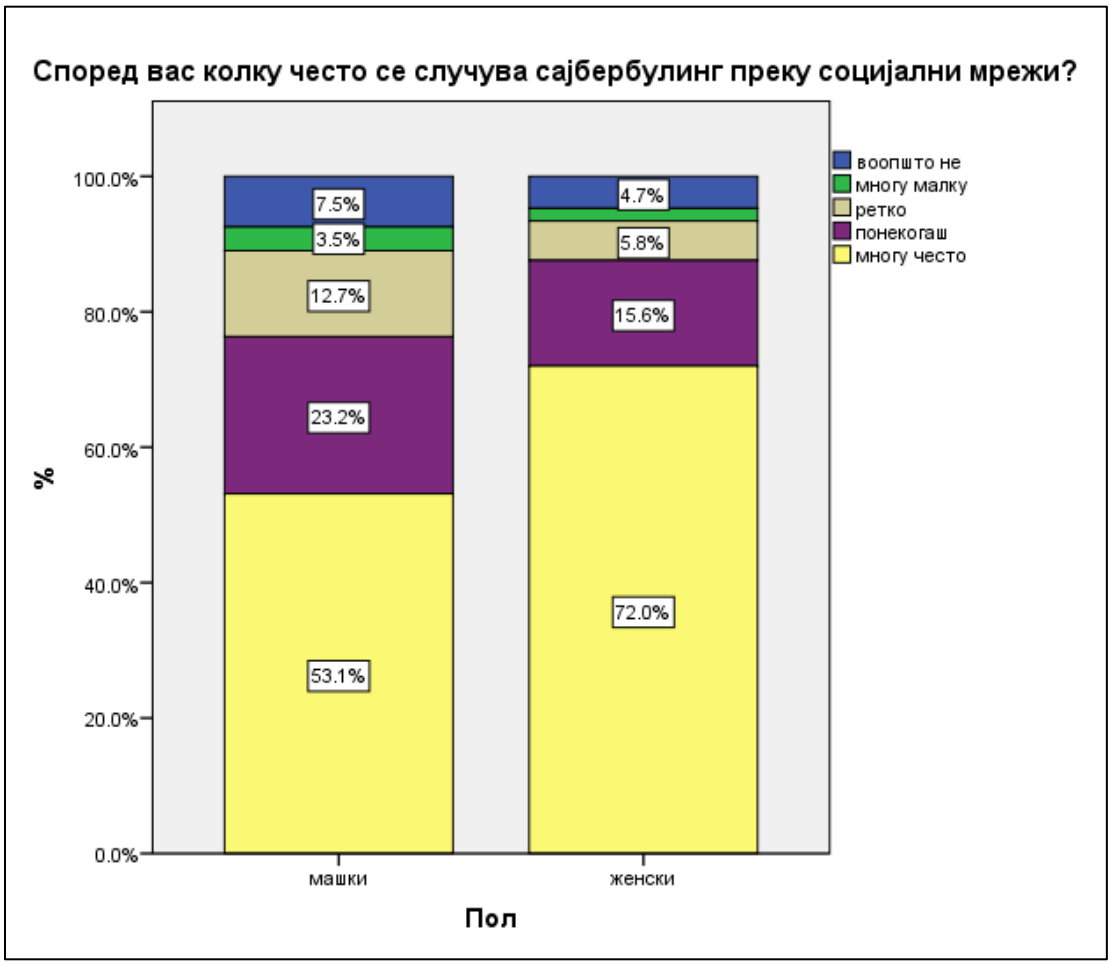


Таб/граф 86

Пол * Според вас колку често се случува сајбербулинг преку социјални мрежи?

% по Пол

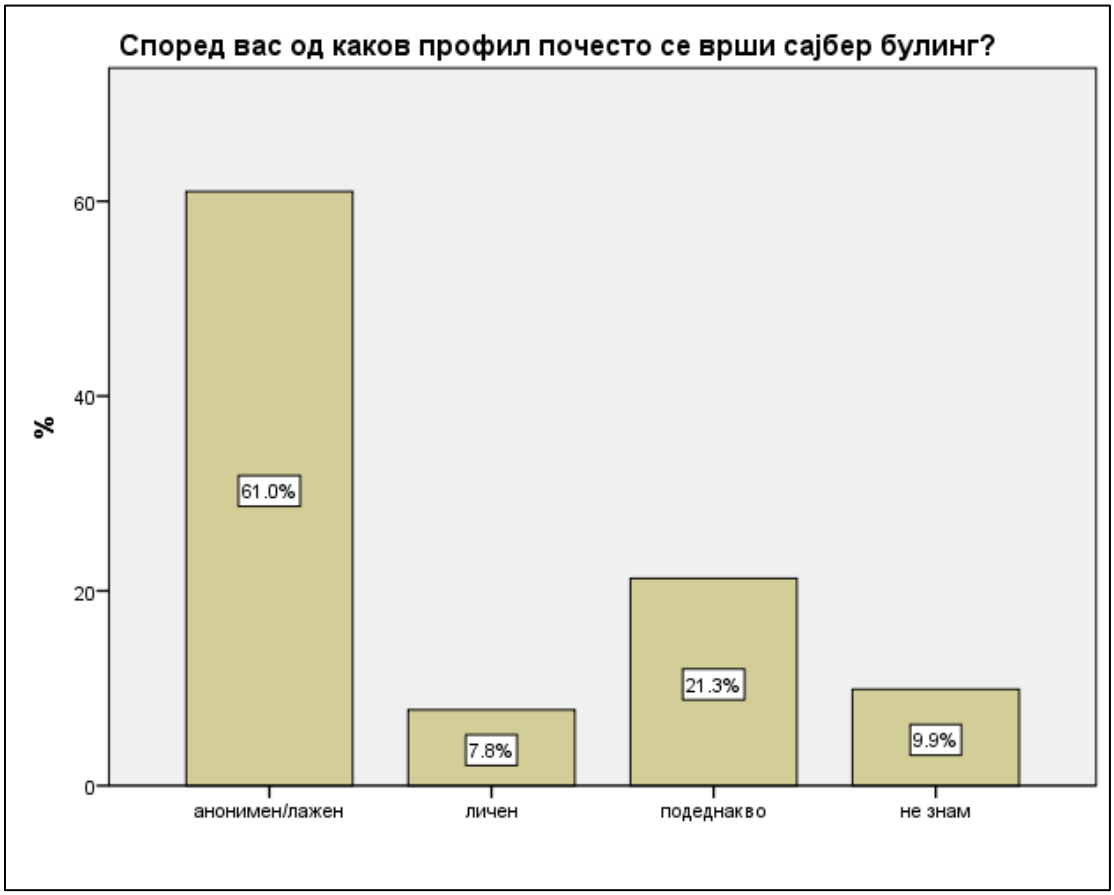
		Пол			Вкупно
		машки	женски	н/о	
Според вас колку често се случува сајбербулинг преку социјални мрежи?	воопшто не	7.5%	4.7%	14.3%	6.0%
	многу малку	3.5%	1.9%		2.5%
	ретко	12.7%	5.8%	21.4%	9.0%
	понекогаш	23.2%	15.6%	7.1%	18.7%
	многу често	53.1%	72.0%	57.1%	63.8%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/граф 87

Според вас од каков профил почесто се врши сајбер булинг?

		Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
	анонимен/лажен	579	56.9	61.0	61.0
	личен	74	7.3	7.8	68.8
	подеднакво	202	19.9	21.3	90.1
	не знам	94	9.2	9.9	100.0
	Вкупно	949	93.3	100.0	
	н/о	68	6.7		
Вкупно		1017	100.0		

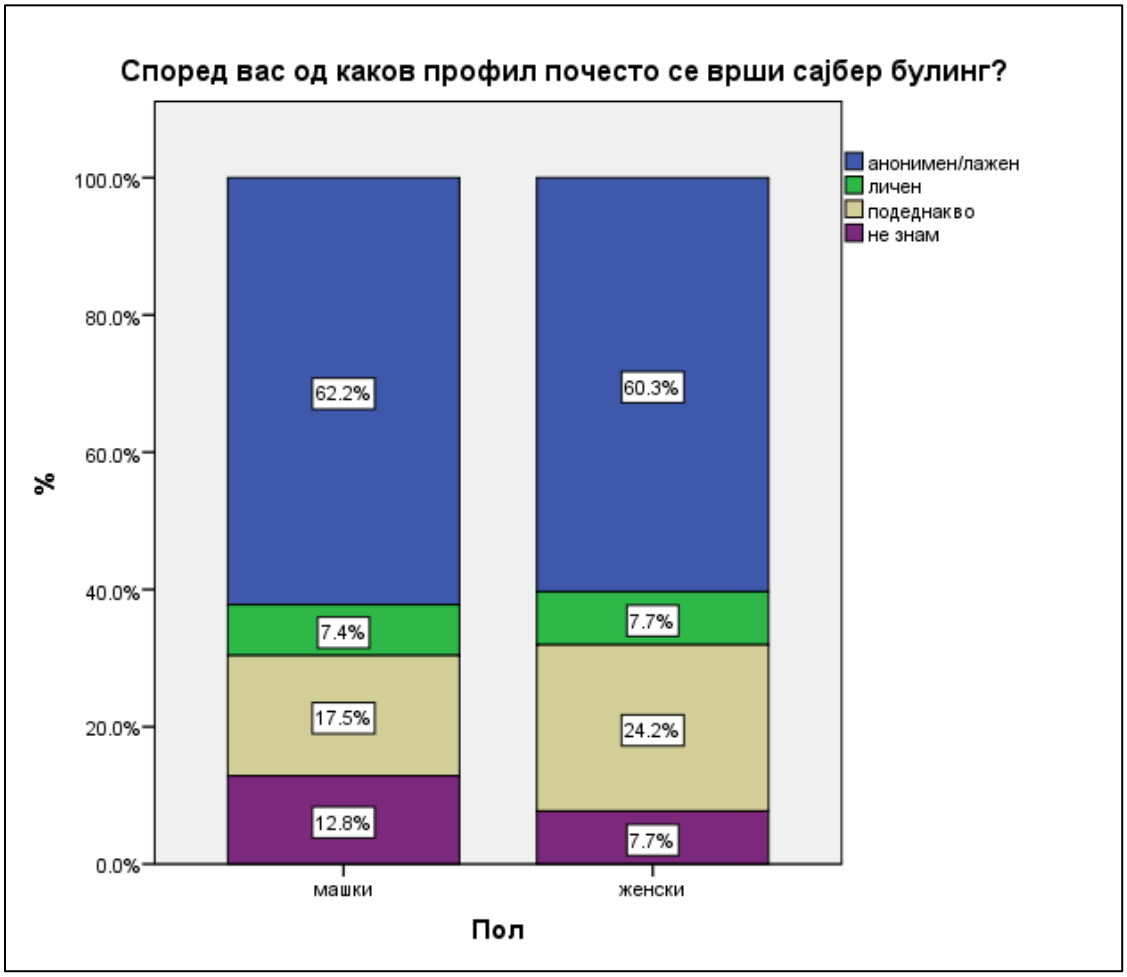


Таб/граф 88

Пол * Според вас од каков профил почесто се врши сајбер булинг?

% по Пол

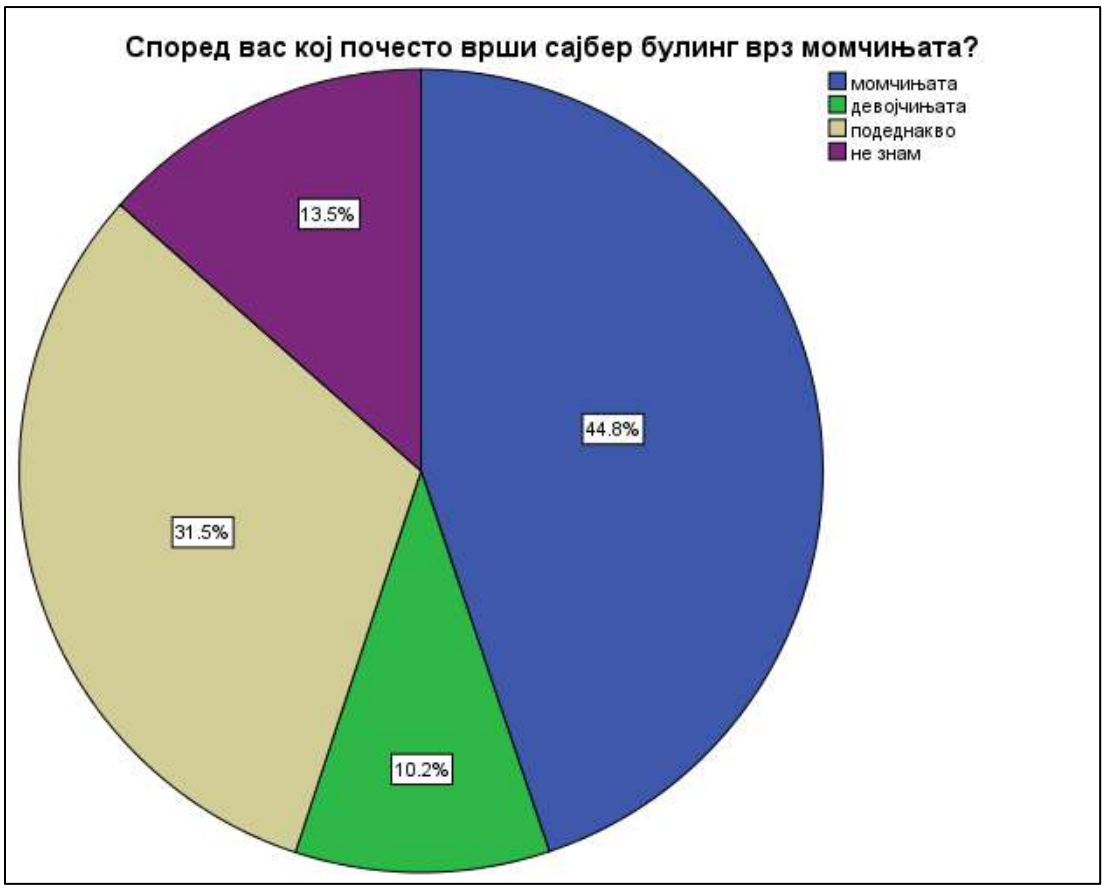
		Пол			
		машки	женски	н/о	Вкупно
Според вас од каков профил почесто се врши сајбер булинг?	анонимен/лажен	62.2%	60.3%	50.0%	61.0%
	личен	7.4%	7.7%	25.0%	7.8%
	поседнакво	17.5%	24.2%	16.7%	21.3%
	не знам	12.8%	7.7%	8.3%	9.9%
Вкупно		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



Таб/граф 89

Според вас кој почесто врши сајбер булинг врз момчињата?

		Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
	момчињата	416	40.9	44.8	44.8
	девојчињата	95	9.3	10.2	55.1
	подеднакво	292	28.7	31.5	86.5
	не знам	125	12.3	13.5	100.0
	Вкупно	928	91.2	100.0	
	н/о	89	8.8		
Вкупно		1017	100.0		

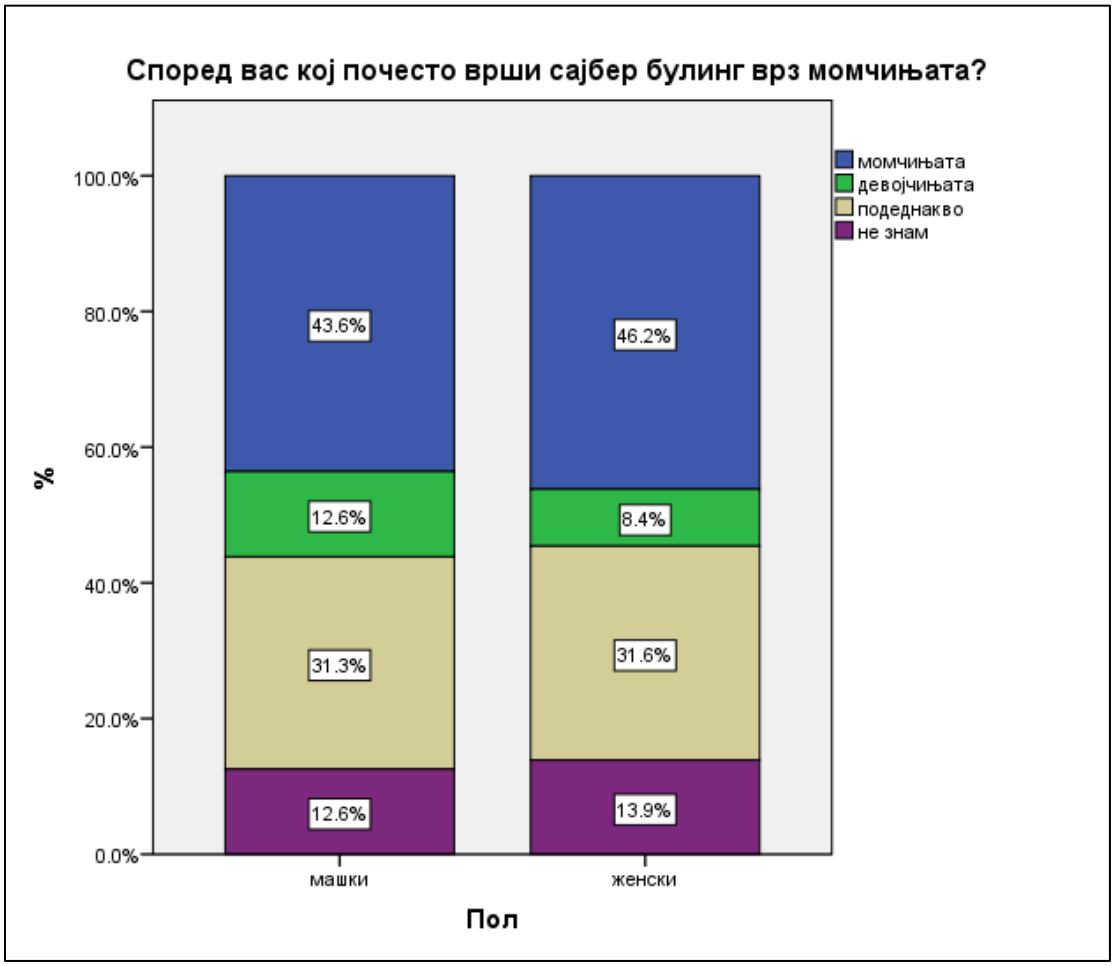


Таб/граф 90

Пол * Според вас кој почесто врши сајбер булинг врз момчињата?

% по Пол

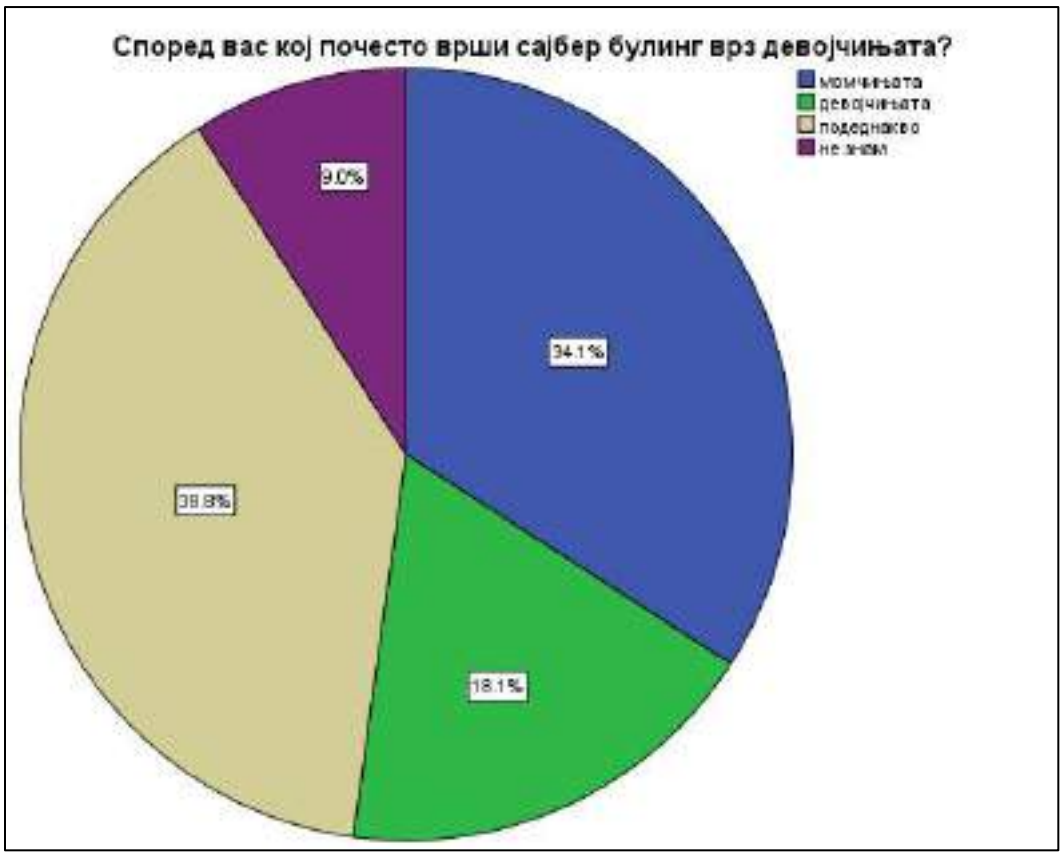
		Според вас кој почесто врши сајбер булинг врз момчињата?				
		момчињата	девојчињата	подеднакво	не знам	Вкупно
Пол	машки	43.6%	12.6%	31.3%	12.6%	100.0%
	женски	46.2%	8.4%	31.6%	13.9%	100.0%
	н/о	25.0%	16.7%	33.3%	25.0%	100.0%
Вкупно		44.8%	10.2%	31.5%	13.5%	100.0%



Таб/граф 91

Според вас кој почесто врши сајбер булинг врз девојчињата?

		Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
	момчињата	321	31.6	34.1	34.1
	девојчињата	170	16.7	18.1	52.2
	подеднакво	365	35.9	38.8	91.0
	не знам	85	8.4	9.0	100.0
	Вкупно	941	92.5	100.0	
	н/о	76	7.5		
Вкупно		1017	100.0		

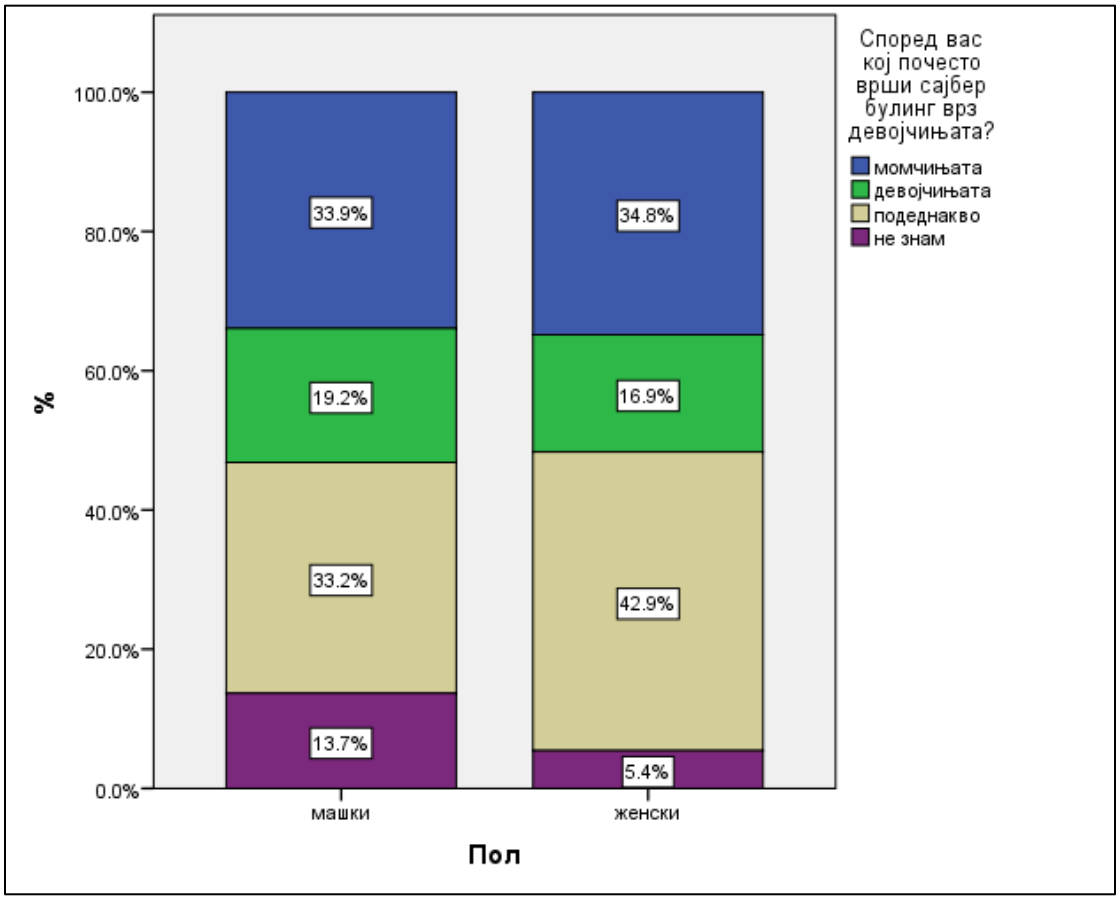


Таб/граф 92

Пол * Според вас кој почесто врши сајбер булинг врз девојчињата?

% по Пол

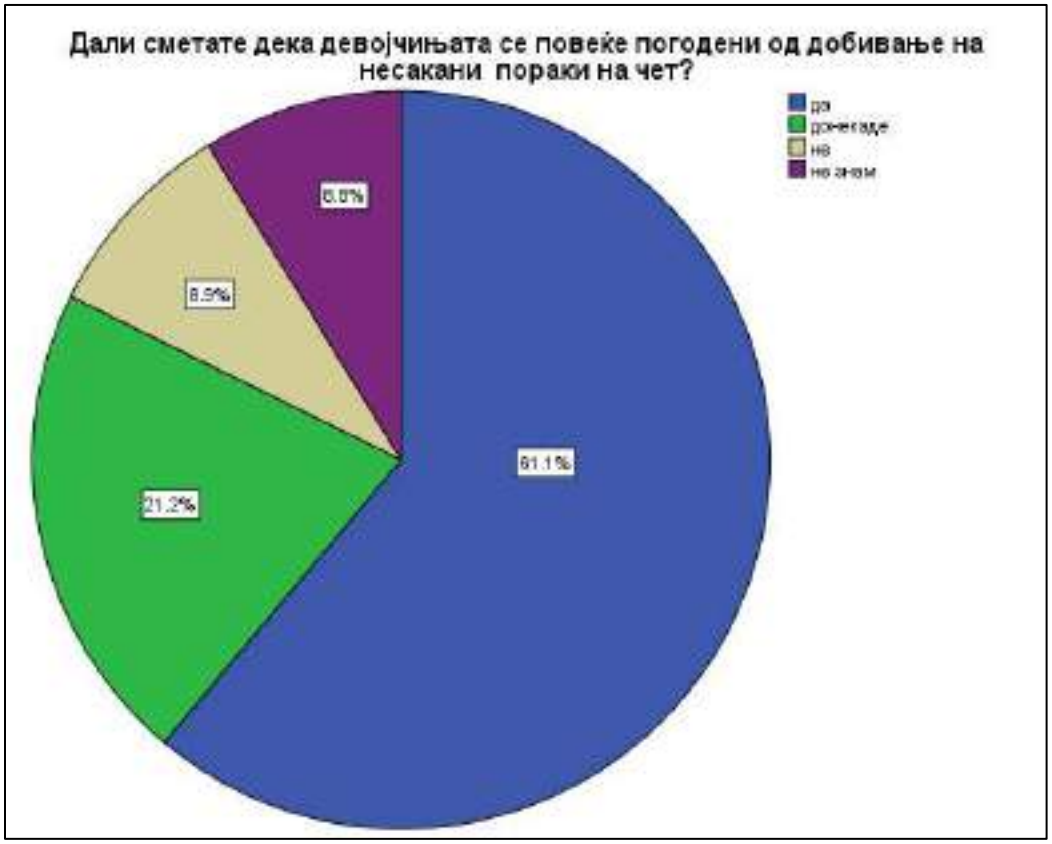
		Според вас кој почесто врши сајбер булинг врз девојчињата?				
		момчињата	девојчињата	подеднакво	не знам	Вкупно
Пол	машки	33.9%	19.2%	33.2%	13.7%	100.0%
	женски	34.8%	16.9%	42.9%	5.4%	100.0%
	н/о	8.3%	33.3%	41.7%	16.7%	100.0%
Вкупно		34.1%	18.1%	38.8%	9.0%	100.0%



Таб/граф 93

Дали сметате дека девојчињата се повеќе погодени од добивање на несакани пораки на чет?

		Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
	да	404	39.7	61.1	61.1
	донекаде	140	13.8	21.2	82.3
	не	59	5.8	8.9	91.2
	не знам	58	5.7	8.8	100.0
	Вкупно	661	65.0	100.0	
	н/о	356	35.0		
Вкупно		1017	100.0		

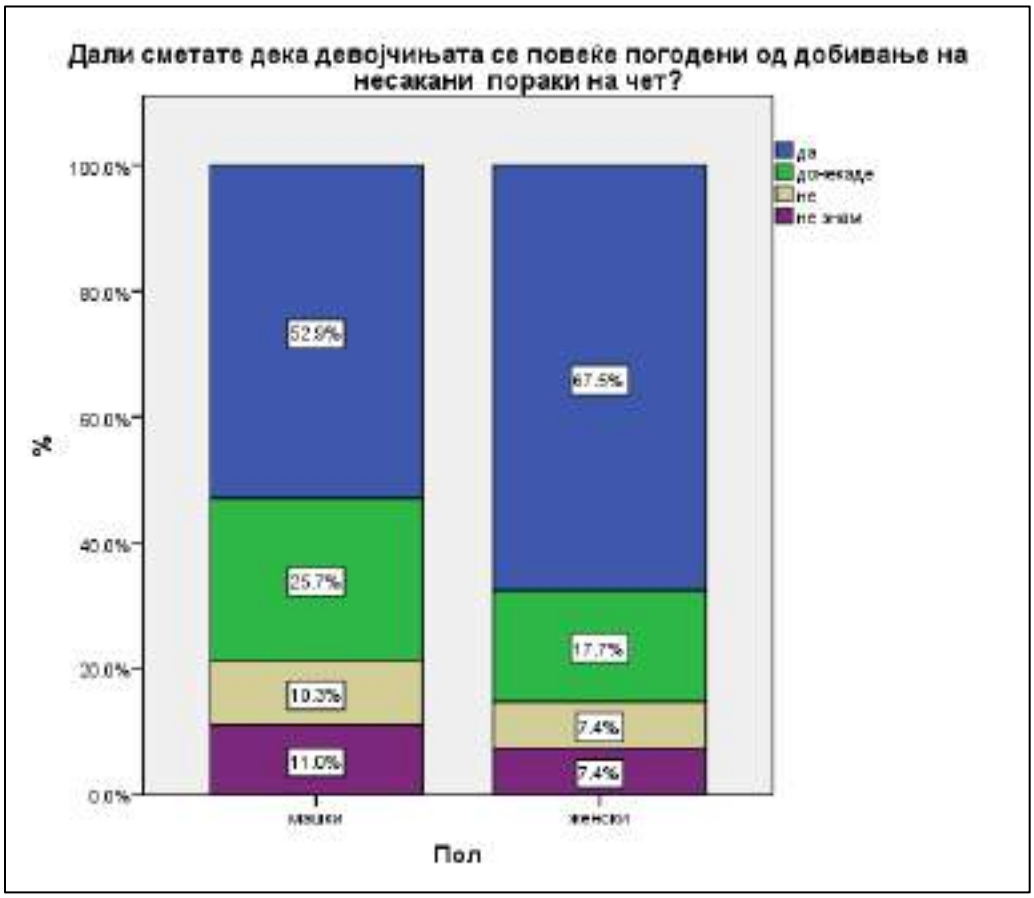


Таб/граф 94

Пол * Дали сметате дека девојчињата се повеќе погодени од добивање на несакани пораки на чет?

% по Пол

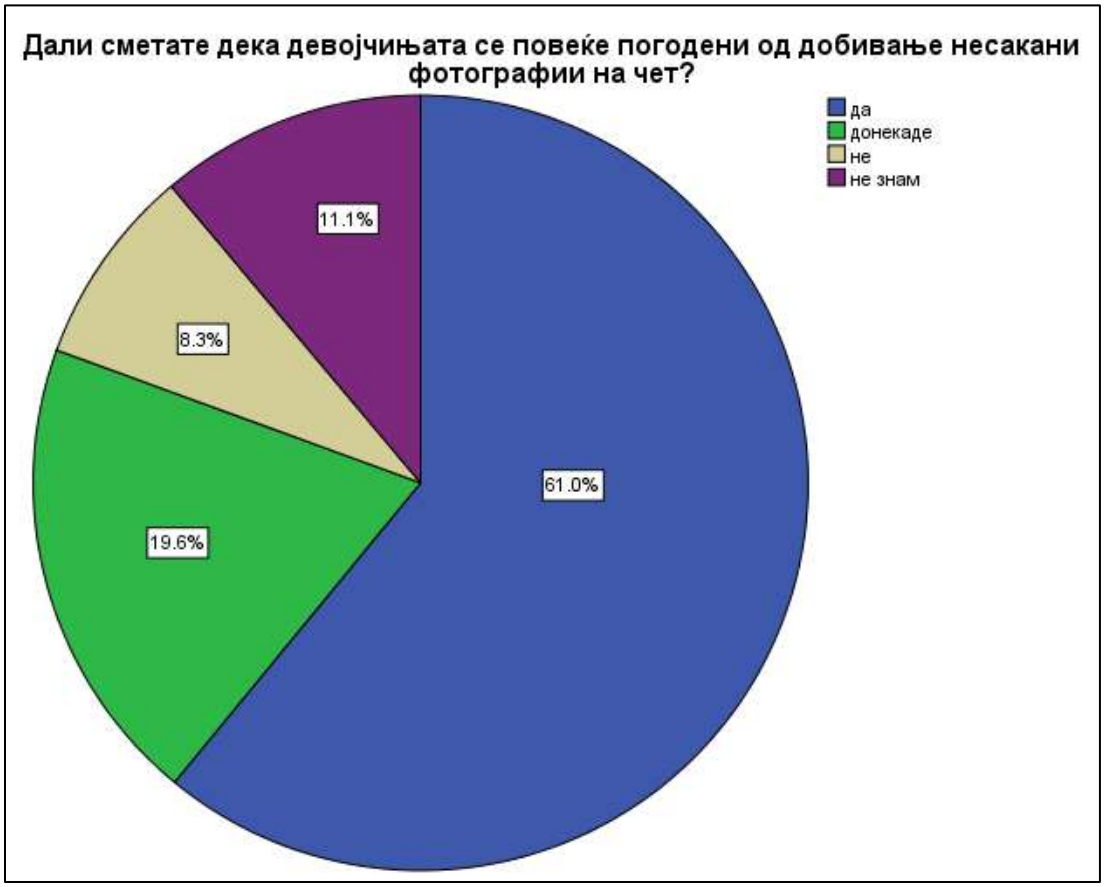
		Дали сметате дека девојчињата се повеќе погодени од добивање на несакани пораки на чет?				
		да	донекаде	не	не знам	Вкупно
Пол	машки	52.9%	25.7%	10.3%	11.0%	100.0%
	женски	67.5%	17.7%	7.4%	7.4%	100.0%
	н/о	40.0%	30.0%	30.0%		100.0%
Вкупно		61.1%	21.2%	8.9%	8.8%	100.0%



Таб/граф 95

Дали сметате дека девојчињата се повеќе погодени од добивање несакани фотографии на чет?

		Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
	да	345	33.9	61.0	61.0
	донекаде	111	10.9	19.6	80.6
	не	47	4.6	8.3	88.9
	не знам	63	6.2	11.1	100.0
	Вкупно	566	55.7	100.0	
	н/о	451	44.3		
Вкупно		1017	100.0		

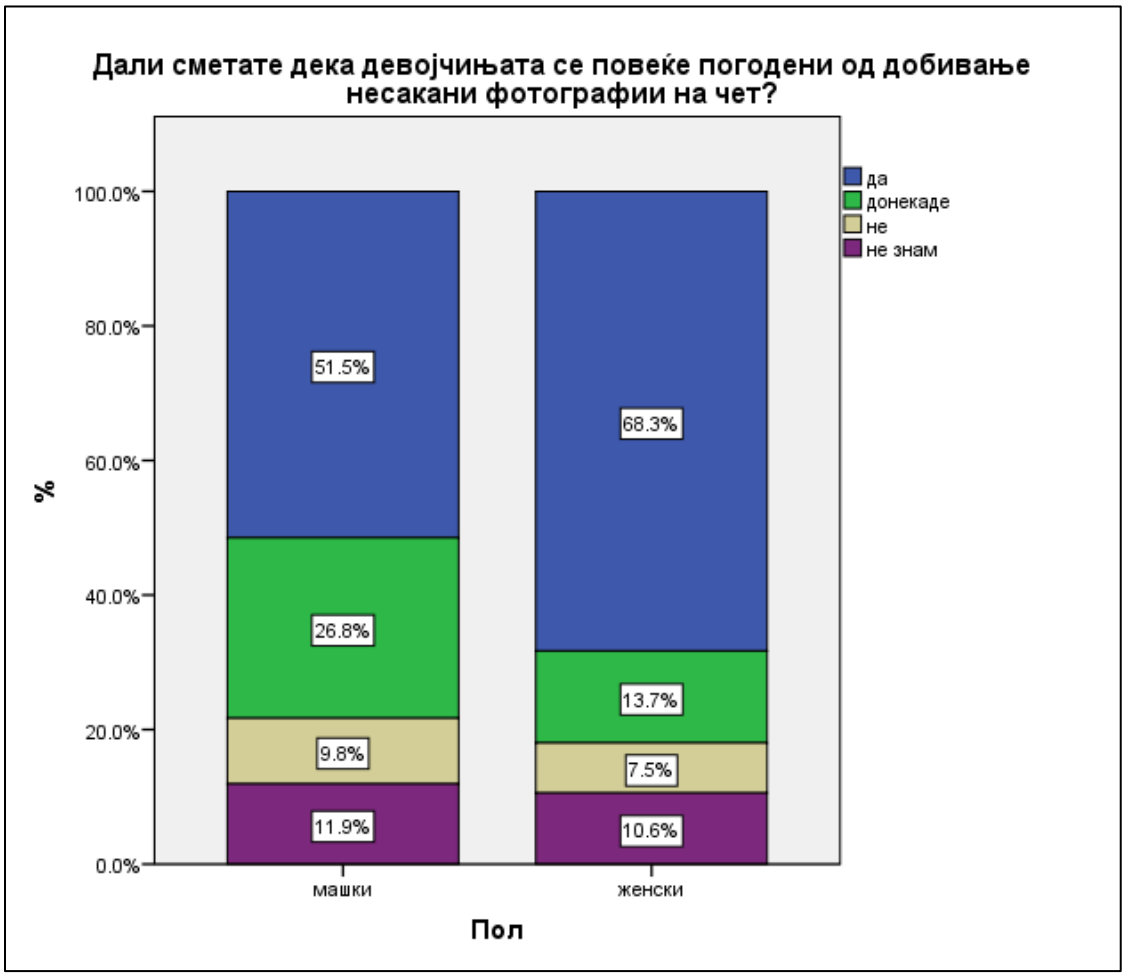


Таб/граф 96

Пол * Дали сметате дека девојчињата се повеќе погодени од добивање несакани фотографии на чет?

% по Пол

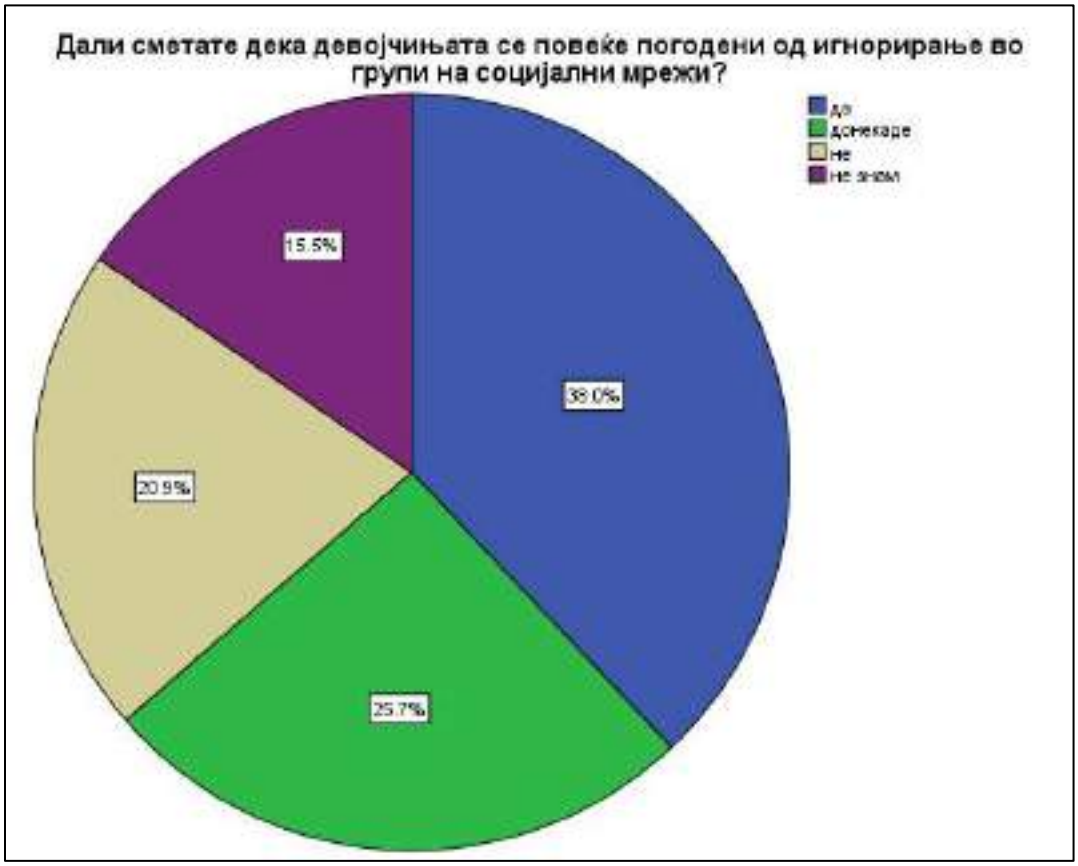
		Дали сметате дека девојчињата се повеќе погодени од добивање несакани фотографии на чет?				
		да	донекаде	не	не знам	Вкупно
Пол	машки	51.5%	26.8%	9.8%	11.9%	100.0%
	женски	68.3%	13.7%	7.5%	10.6%	100.0%
	н/о	44.4%	44.4%		11.1%	100.0%
Вкупно		61.0%	19.6%	8.3%	11.1%	100.0%



Таб/граф 97

Дали сметате дека девојчињата се повеќе погодени од игнорирање во групи на социјални мрежи?

		Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
	да	167	16.4	38.0	38.0
	донекаде	113	11.1	25.7	63.6
	не	92	9.0	20.9	84.5
	не знам	68	6.7	15.5	100.0
	Вкупно	440	43.3	100.0	
	н/о	577	56.7		
Вкупно		1017	100.0		

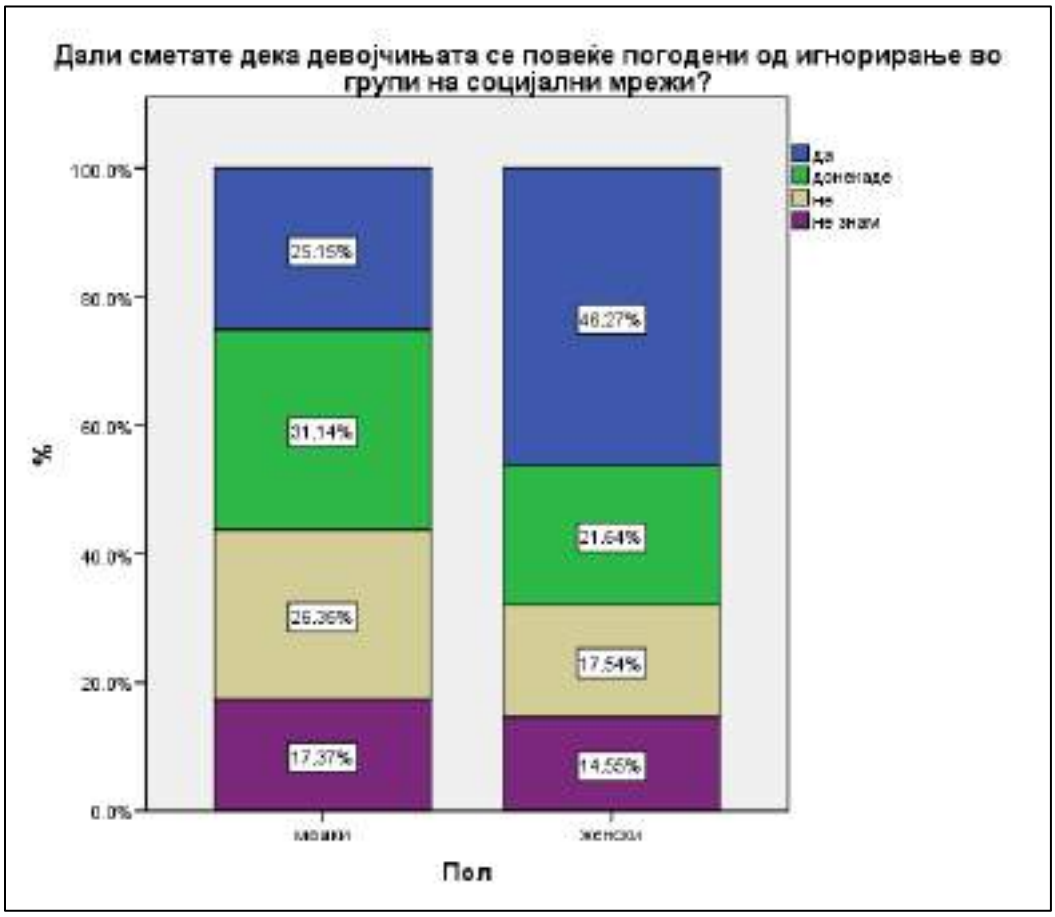


Таб/граф 98

Пол * Дали сметате дека девојчињата се повеќе погодени од игнорирање во групи на социјални мрежи?

% по Пол

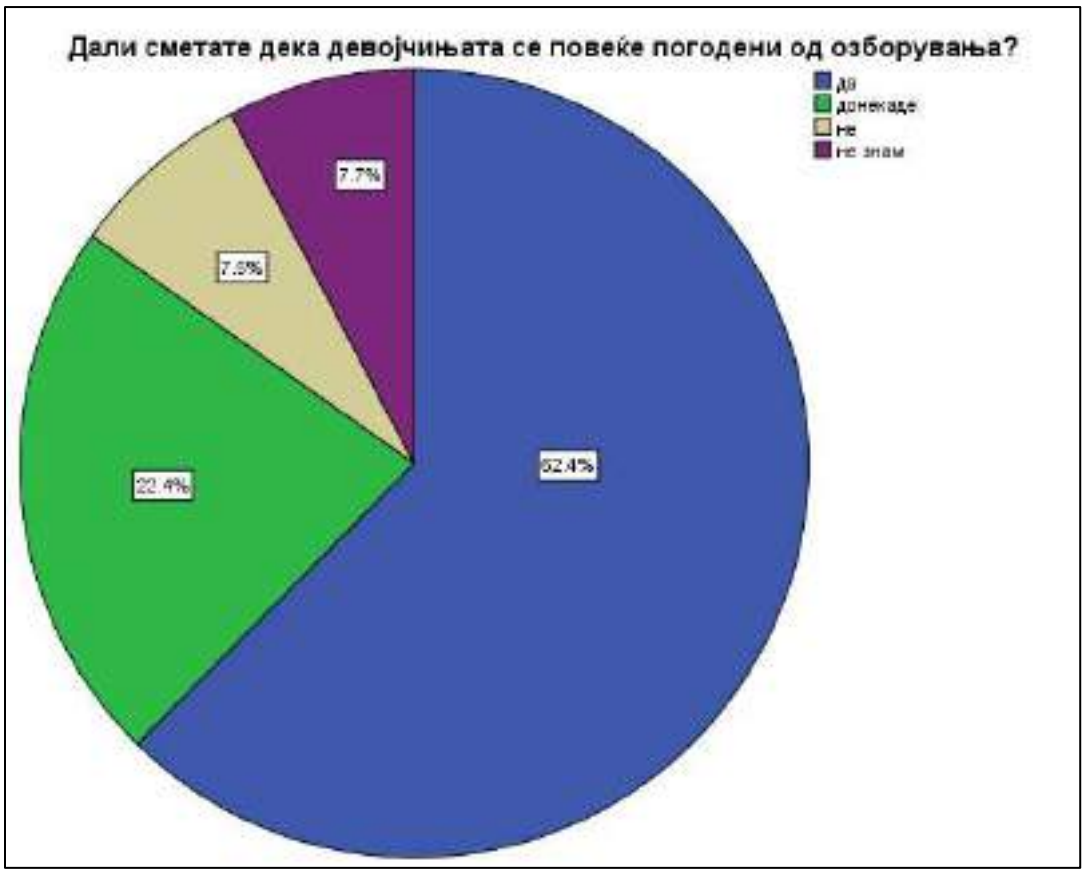
		Дали сметате дека девојчињата се повеќе погодени од игнорирање во групи на социјални мрежи?				
		да	донекаде	не	не знам	Вкупно
Пол	машки	25.1%	31.1%	26.3%	17.4%	100.0%
	женски	46.3%	21.6%	17.5%	14.6%	100.0%
	н/о	20.0%	60.0%	20.0%		100.0%
Вкупно		38.0%	25.7%	20.9%	15.5%	100.0%



Таб/граф 99

Дали сметате дека девојчињата се повеќе погодени од озборувања?

		Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
	да	365	35.9	62.4	62.4
	донекаде	131	12.9	22.4	84.8
	не	44	4.3	7.5	92.3
	не знам	45	4.4	7.7	100.0
	Вкупно	585	57.5	100.0	
	н/о	432	42.5		
Вкупно		1017	100.0		

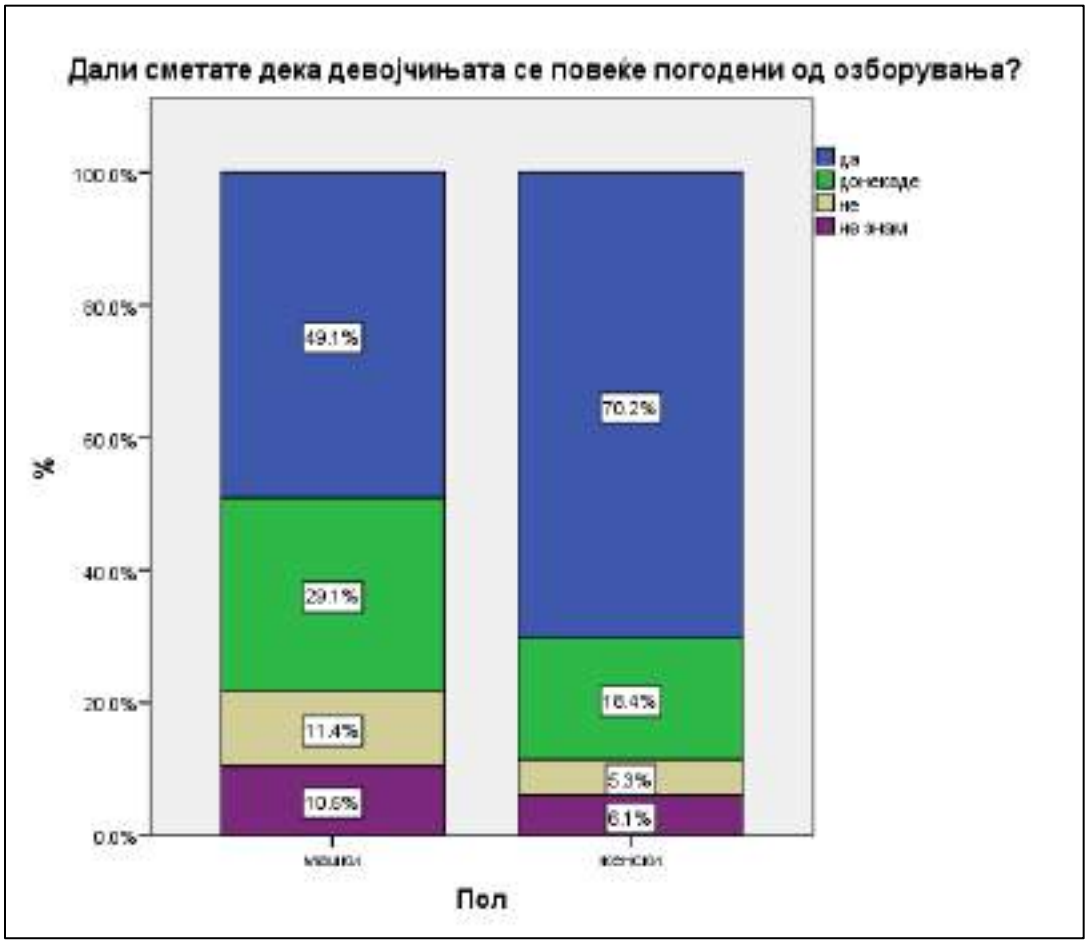


Таб/граф 100

Пол * Дали сметате дека девојчињата се повеќе погодени од озборувања?

% по Пол

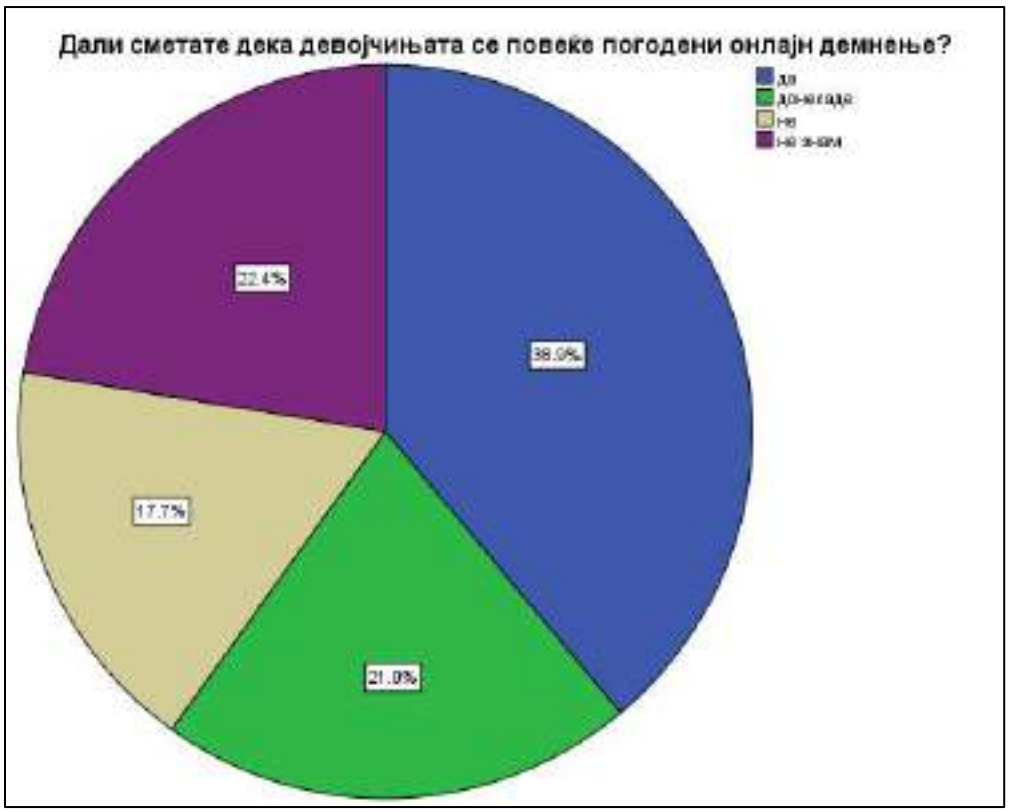
		Дали сметате дека девојчињата се повеќе погодени од озборувања?				
		да	донекаде	не	не знам	Вкупно
Пол	машки	49.1%	29.1%	11.4%	10.5%	100.0%
	женски	70.2%	18.4%	5.3%	6.1%	100.0%
	н/о	83.3%	16.7%			100.0%
Вкупно		62.4%	22.4%	7.5%	7.7%	100.0%



Таб/граф 101

Дали сметате дека девојчињата се повеќе погодени онлајн демнење?

		Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
	да	165	16.2	38.9	38.9
	донекаде	89	8.8	21.0	59.9
	не	75	7.4	17.7	77.6
	не знам	95	9.3	22.4	100.0
	Вкупно	424	41.7	100.0	
	н/о	593	58.3		
Вкупно		1017	100.0		

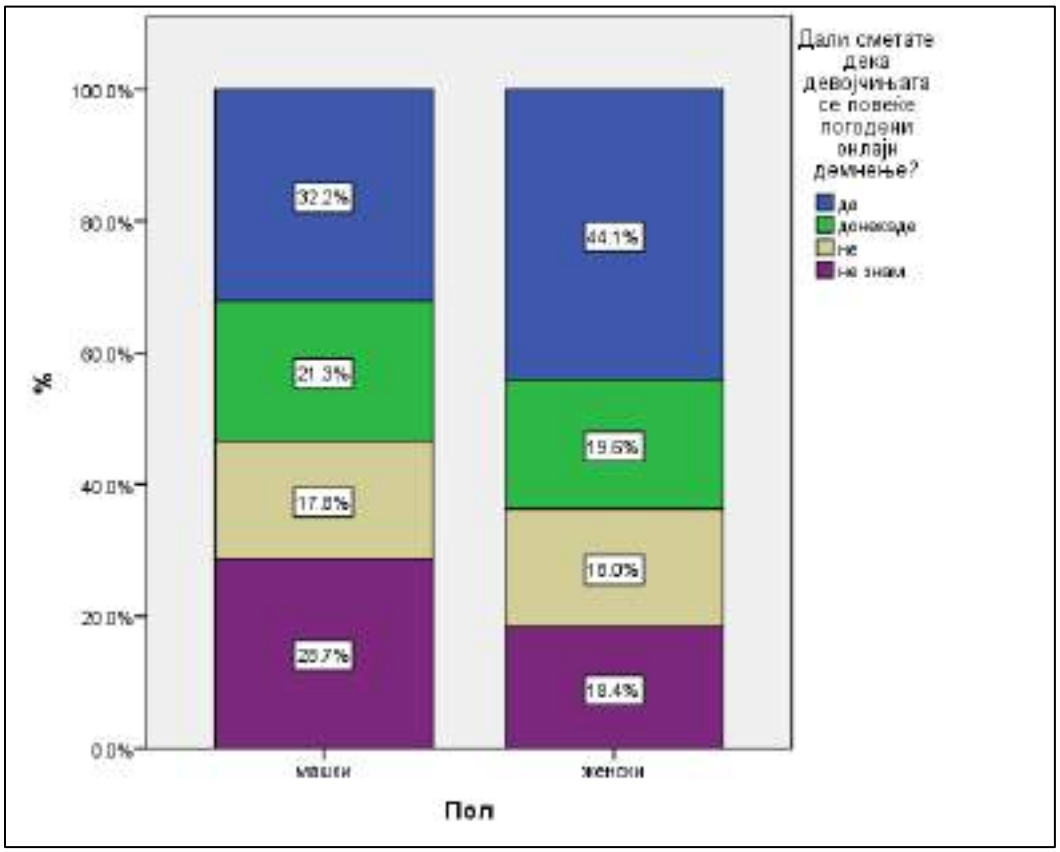


Таб/граф 102

Пол * Дали сметате дека девојчињата се повеќе погодени онлајн демнење?

% по Пол

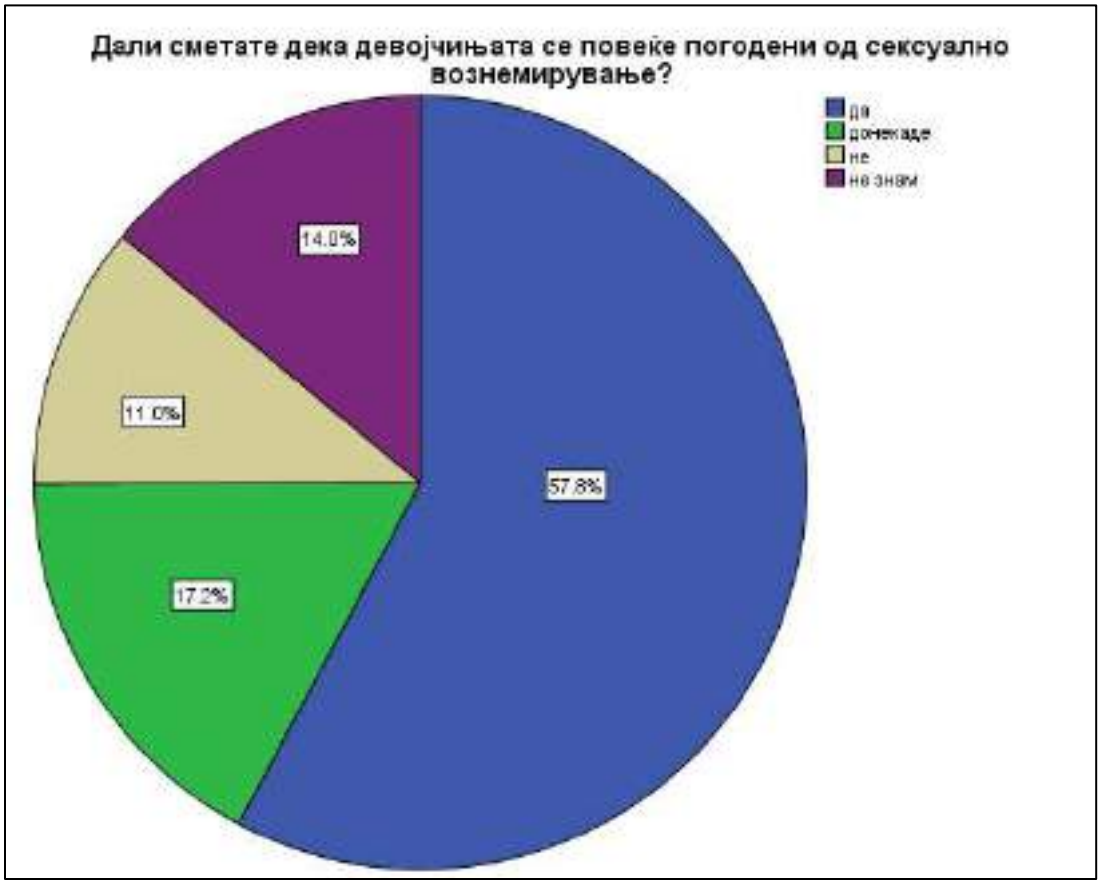
		Дали сметате дека девојчињата се повеќе погодени онлајн демнење?				
		да	донекаде	не	не знам	Вкупно
Пол	машки	32.2%	21.3%	17.8%	28.7%	100.0%
	женски	44.1%	19.6%	18.0%	18.4%	100.0%
	н/о	20.0%	80.0%			100.0%
Вкупно		38.9%	21.0%	17.7%	22.4%	100.0%



Таб/граф 103

Дали сметате дека девојчињата се повеќе погодени од сексуално вознемирување?

		Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
	да	293	28.8	57.8	57.8
	донекаде	87	8.6	17.2	75.0
	не	56	5.5	11.0	86.0
	не знам	71	7.0	14.0	100.0
	Вкупно	507	49.9	100.0	
	н/о	510	50.1		
Вкупно		1017	100.0		

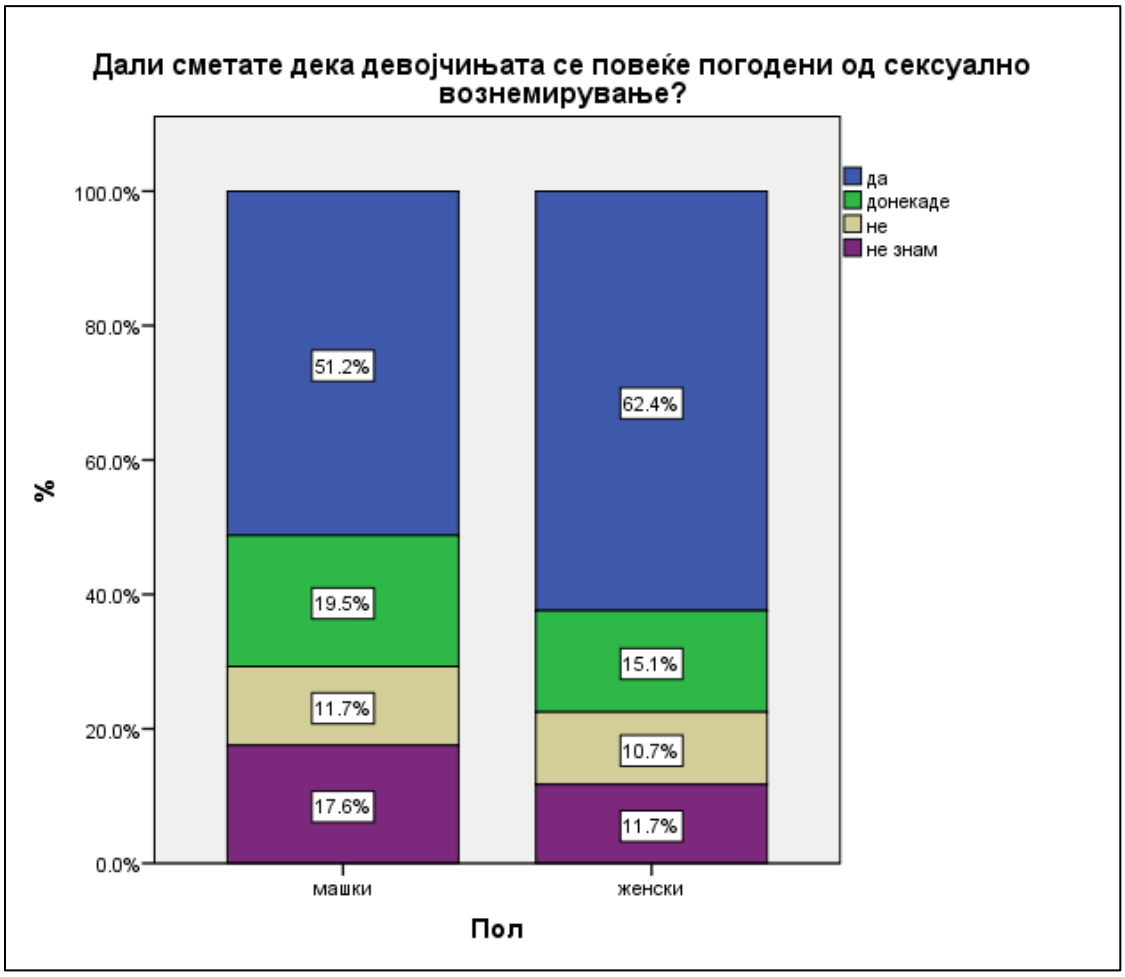


Таб/граф 104

Пол * Дали сметате дека девојчињата се повеќе погодени од сексуално вознемирување?

% по Пол

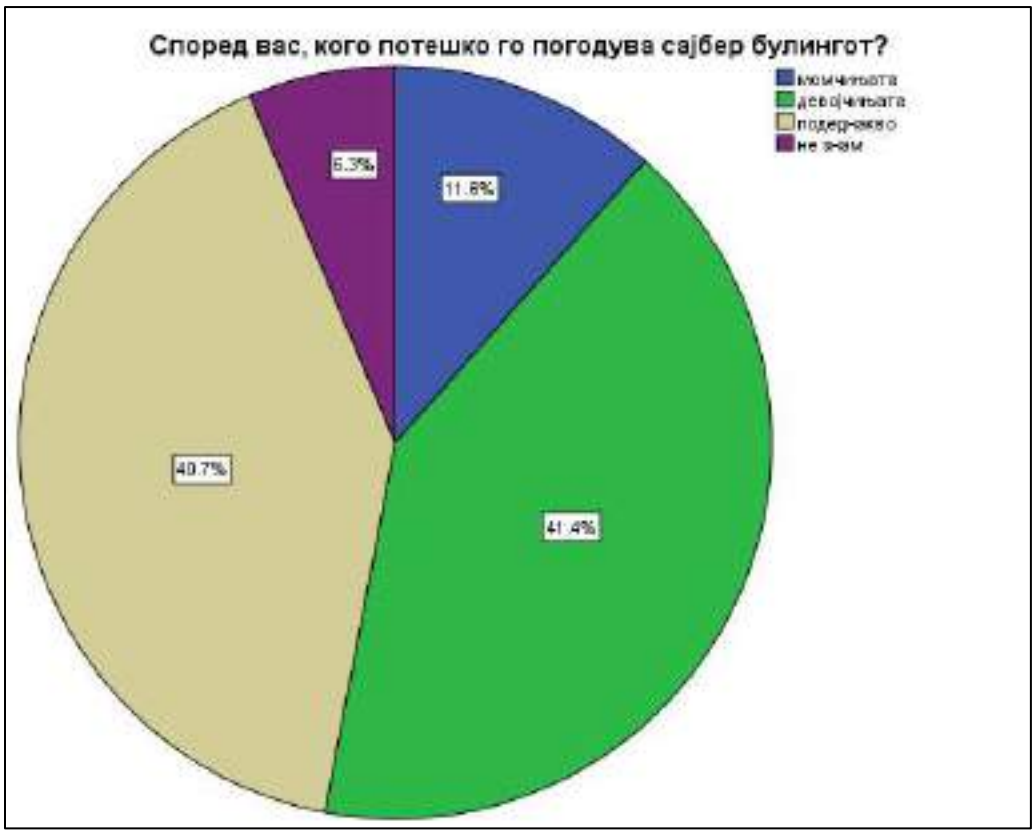
		Дали сметате дека девојчињата се повеќе погодени од сексуално вознемирување?				
		да	донекаде	не	не знам	Вкупно
Пол	машки	51.2%	19.5%	11.7%	17.6%	100.0%
	женски	62.4%	15.1%	10.7%	11.7%	100.0%
	н/о	50.0%	50.0%			100.0%
Вкупно		57.8%	17.2%	11.0%	14.0%	100.0%



Таб/граф 105

Според вас, кого потешко го погодува сајбер булингот?

		Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
	момчињата	104	10.2	11.6	11.6
	девојчињата	373	36.7	41.4	53.0
	подеднакво	366	36.0	40.7	93.7
	не знам	57	5.6	6.3	100.0
	Вкупно	900	88.5	100.0	
	н/о	117	11.5		
Вкупно		1017	100.0		

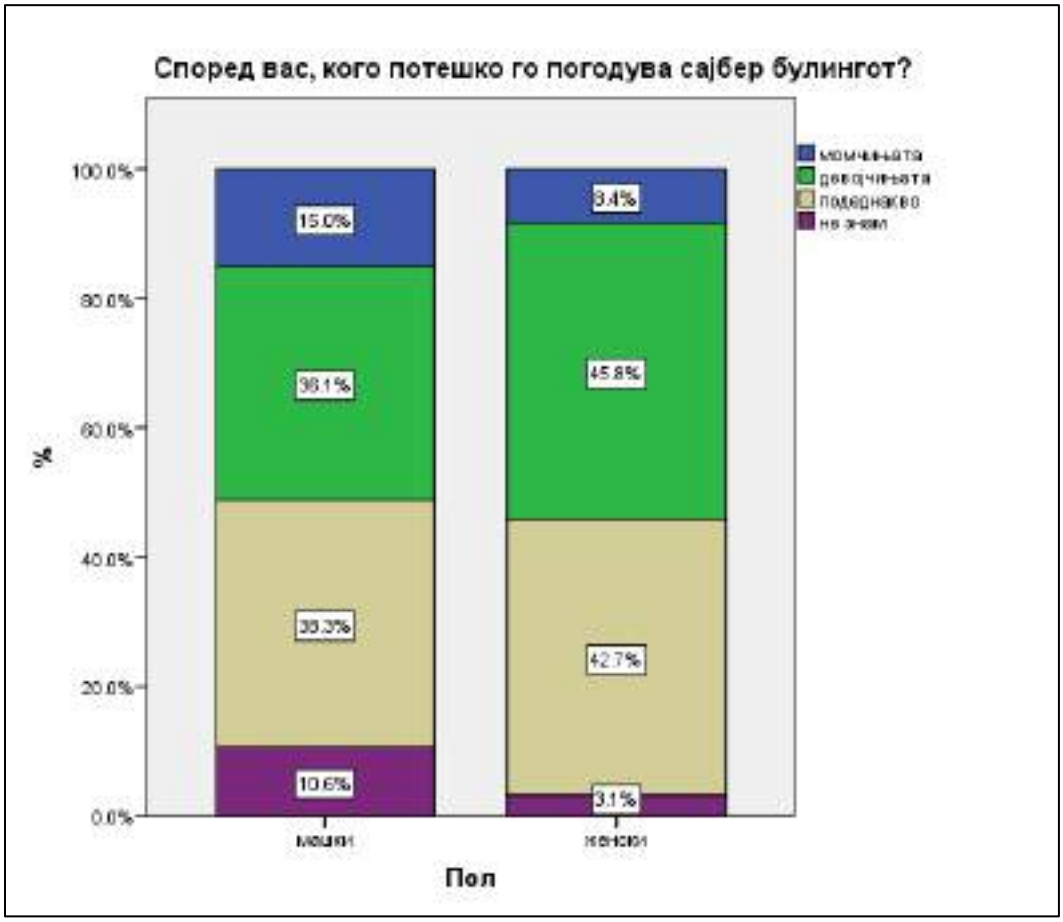


Таб/граф 106

Пол * Според вас, кого потешко го погодува сајбер булингот?

% по Пол

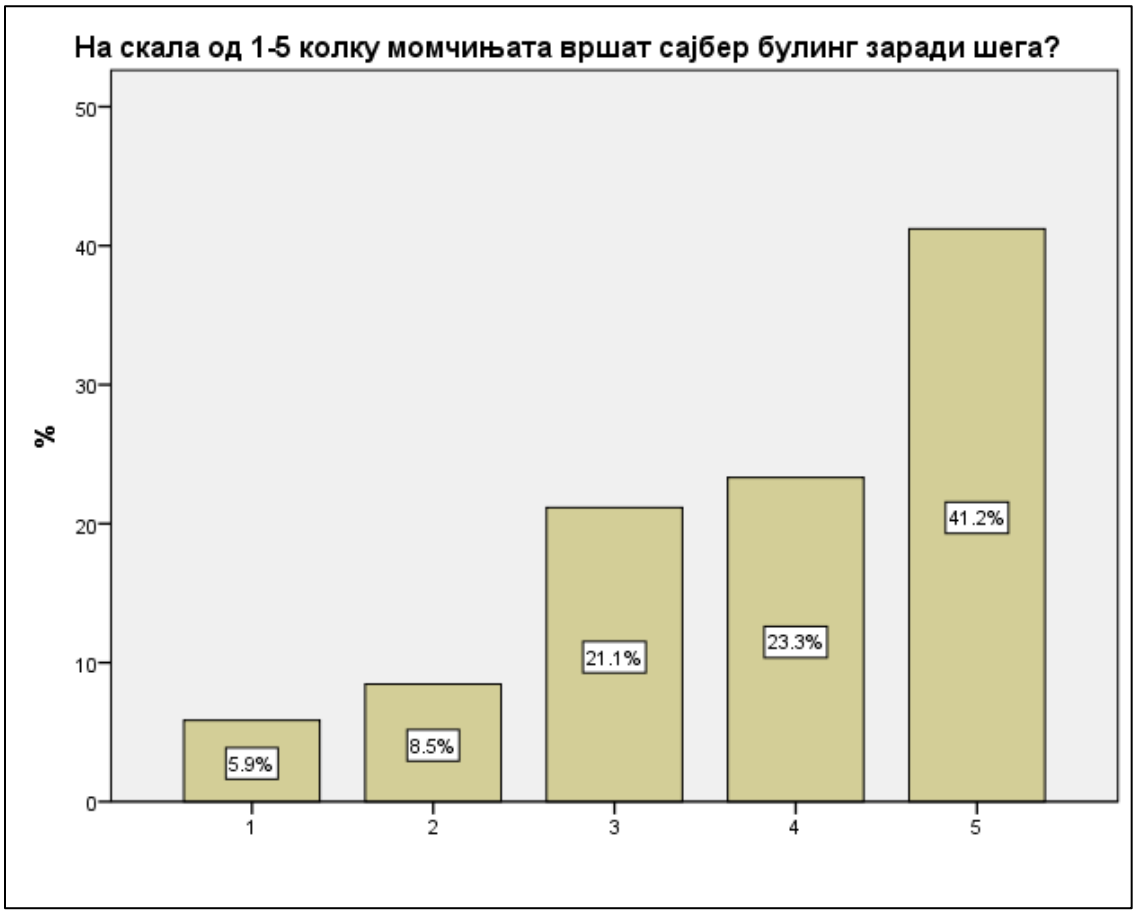
		Според вас, кого потешко го погодува сајбер булингот?				Вкупно
		момчињата	девојчињата	подеднакво	не знам	
Пол	машки	15.0%	36.1%	38.3%	10.6%	100.0%
	женски	8.4%	45.8%	42.7%	3.1%	100.0%
	н/о	40.0%	20.0%	30.0%	10.0%	100.0%
Вкупно		11.6%	41.4%	40.7%	6.3%	100.0%



Таб/граф 107

На скала од 1-5 колку момчињата вршат сајбер булинг заради шега?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
1	54	5.3	5.9	5.9
2	78	7.7	8.5	14.3
3	195	19.2	21.1	35.5
4	215	21.1	23.3	58.8
5	380	37.4	41.2	100.0
Вкупно	922	90.7	100.0	
н/о	95	9.3		
Вкупно	1017	100.0		

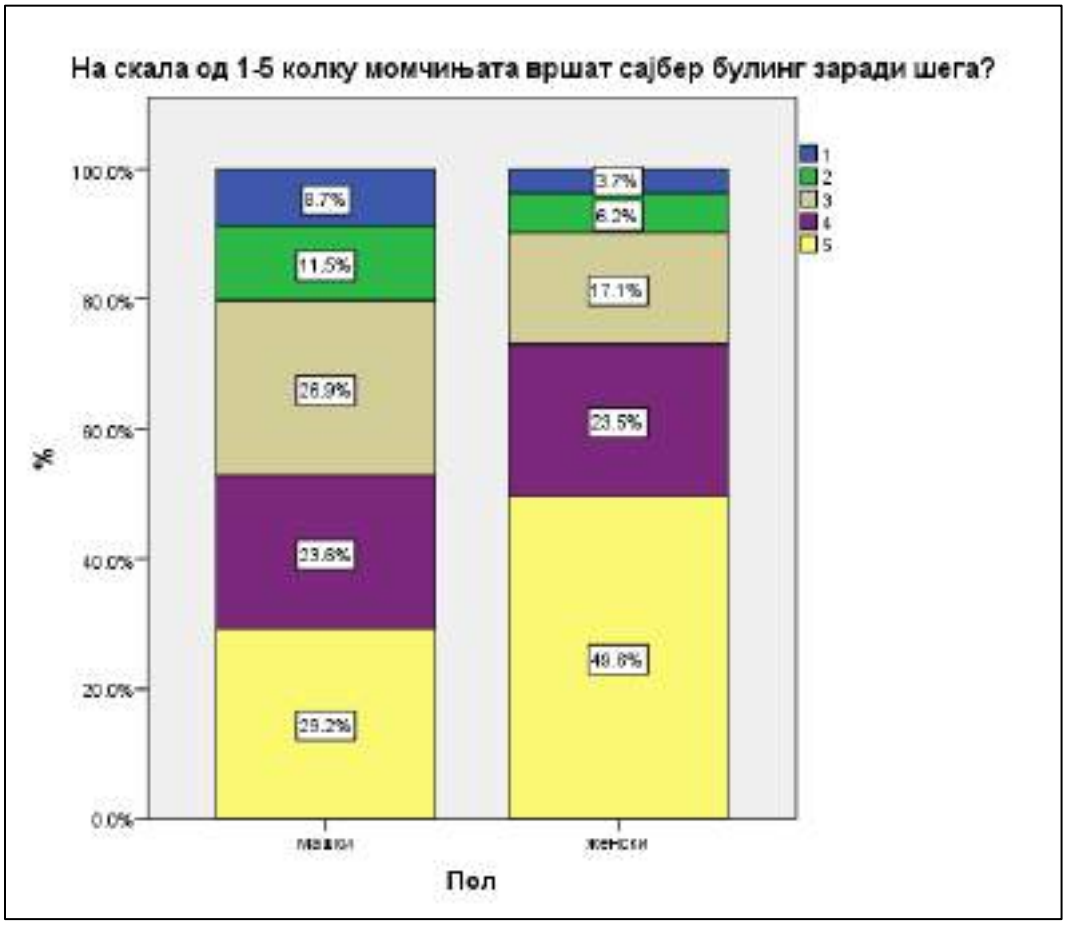


Таб/граф 108

Пол * На скала од 1-5 колку момчињата вршат сајбер булинг заради шега?

% по Пол

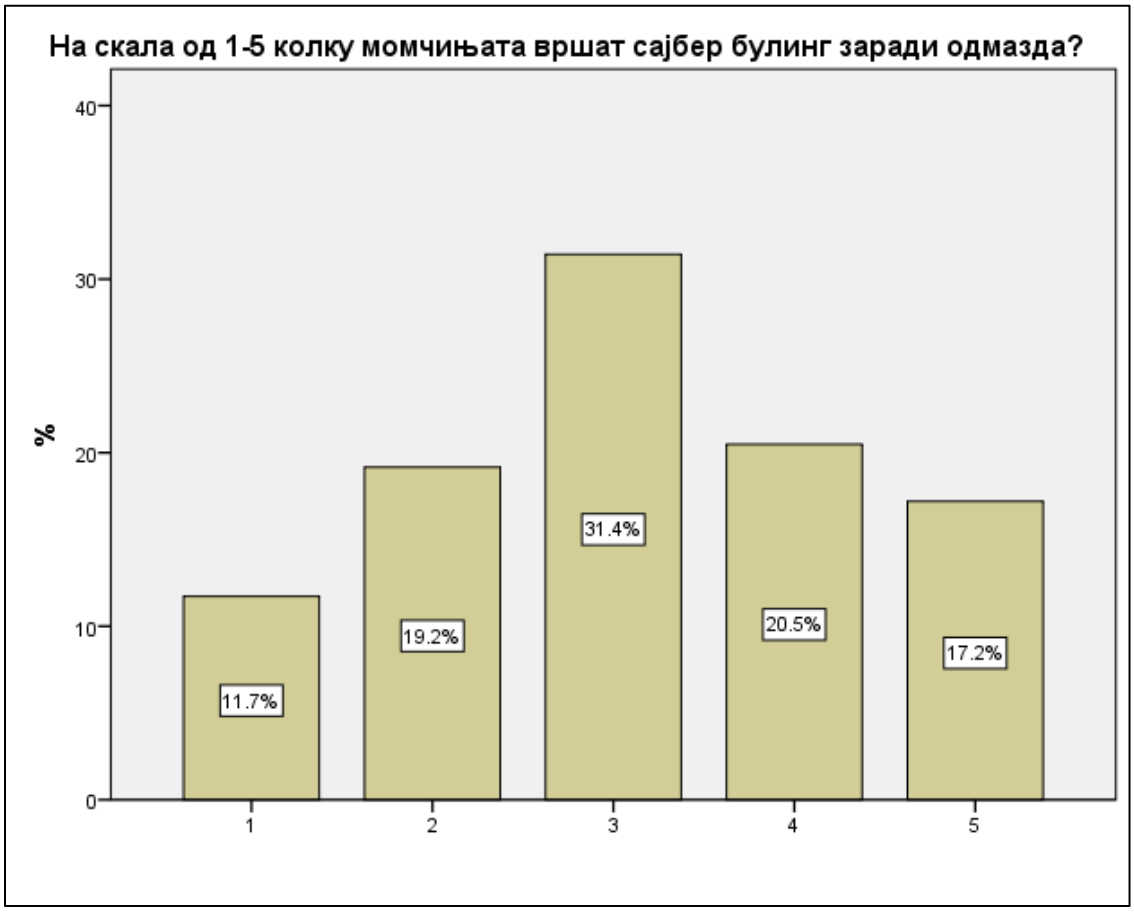
		На скала од 1-5 колку момчињата вршат сајбер булинг заради шега?					
		1	2	3	4	5	Вкупно
Пол	машки	8.7%	11.5%	26.9%	23.6%	29.2%	100.0%
	женски	3.7%	6.2%	17.1%	23.5%	49.6%	100.0%
	н/о	8.3%	8.3%	8.3%	8.3%	66.7%	100.0%
Вкупно		5.9%	8.5%	21.1%	23.3%	41.2%	100.0%



Таб/граф 109

На скала од 1-5 колку момчињата вршат сајбер булинг заради одмазда?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
1	107	10.5	11.7	11.7
2	175	17.2	19.2	30.9
3	287	28.2	31.4	62.3
4	187	18.4	20.5	82.8
5	157	15.4	17.2	100.0
Вкупно	913	89.8	100.0	
н/о	104	10.2		
Вкупно	1017	100.0		

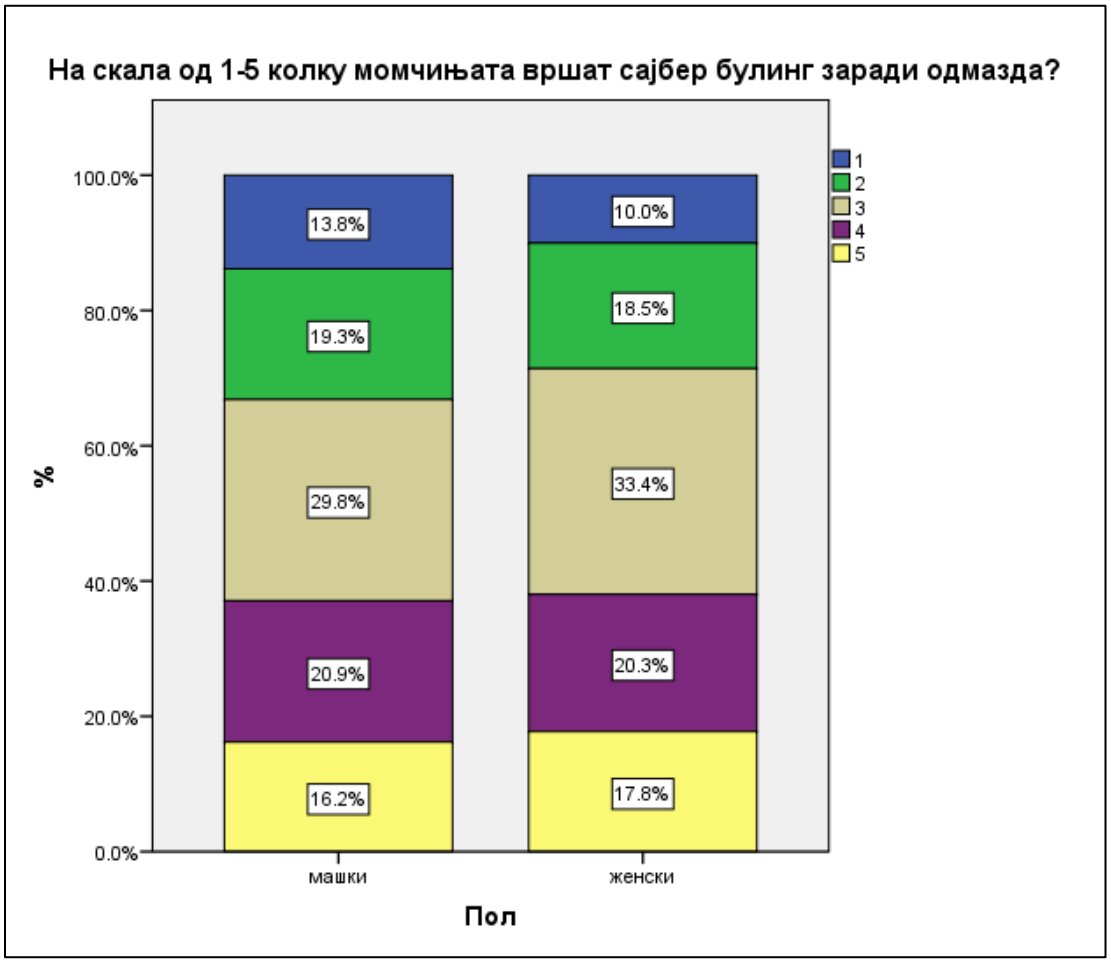


Таб/граф 110

Пол * На скала од 1-5 колку момчињата вршат сајбер булинг заради одмазда?

% по Пол

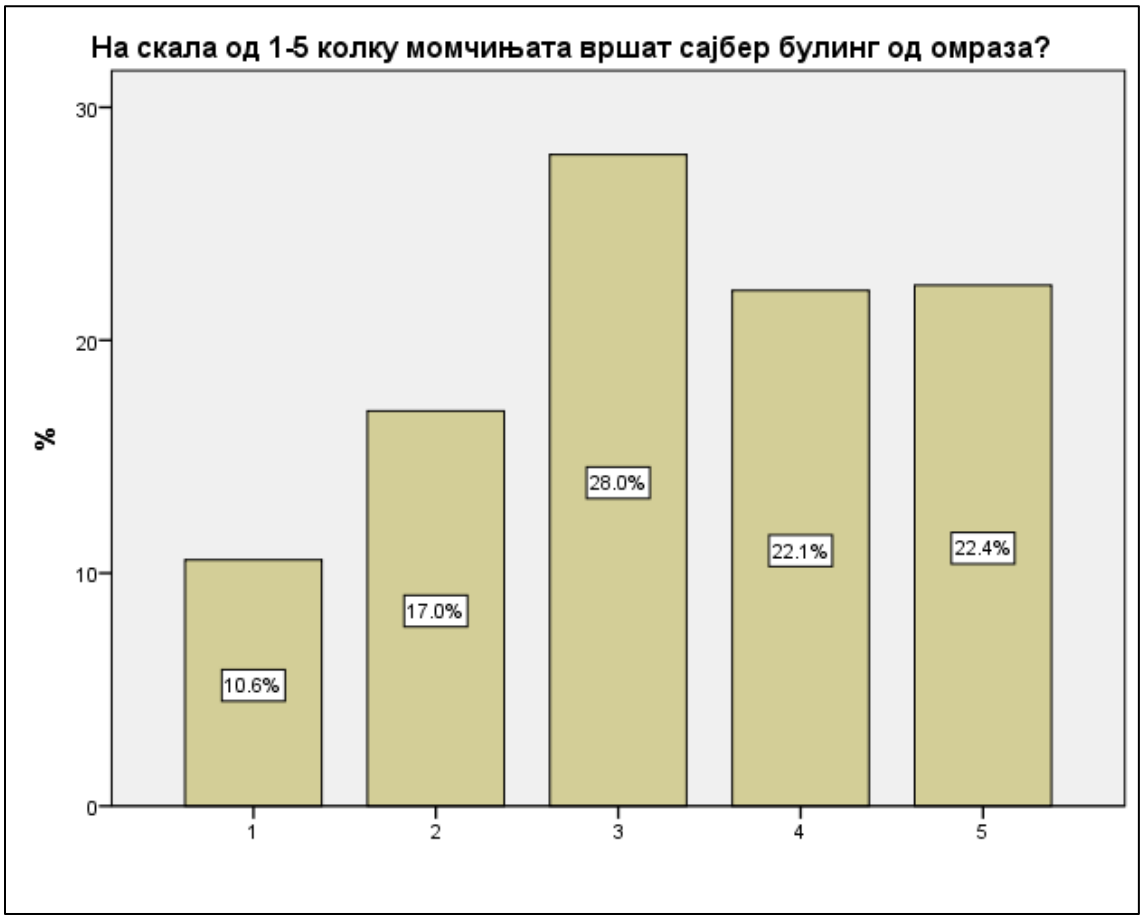
		На скала од 1-5 колку момчињата вршат сајбер булинг заради одмазда?					
		1	2	3	4	5	Вкупно
Пол	машки	13.8%	19.3%	29.8%	20.9%	16.2%	100.0%
	женски	10.0%	18.5%	33.4%	20.3%	17.8%	100.0%
	н/о	16.7%	41.7%		16.7%	25.0%	100.0%
Вкупно		11.7%	19.2%	31.4%	20.5%	17.2%	100.0%



Таб/граф 111

На скала од 1-5 колку момчињата вршат сајбер булинг од омраза?

		Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
	1	96	9.4	10.6	10.6
	2	154	15.1	17.0	27.5
	3	254	25.0	28.0	55.5
	4	201	19.8	22.1	77.6
	5	203	20.0	22.4	100.0
	Вкупно	908	89.3	100.0	
	н/о	109	10.7		
Вкупно		1017	100.0		

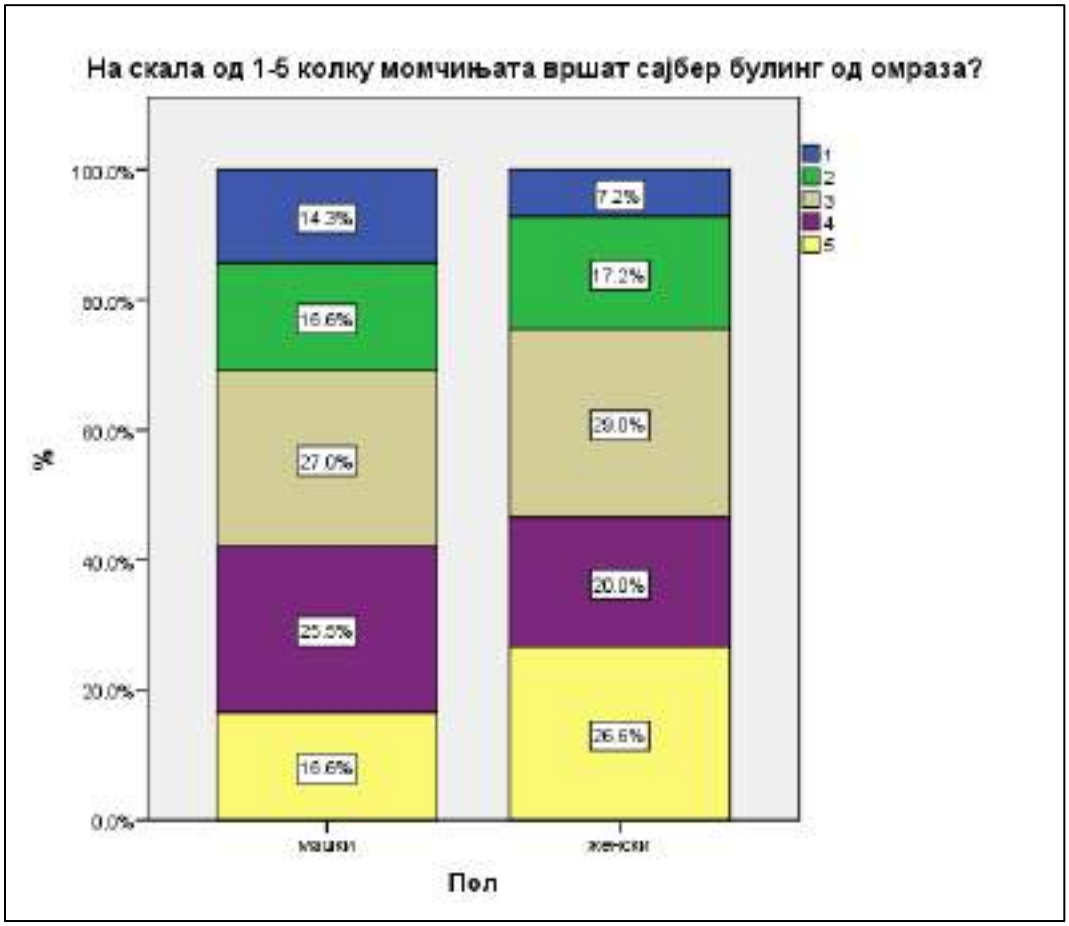


Таб/граф 112

Пол * На скала од 1-5 колку момчињата вршат сајбер булинг од омраза?

% по Пол

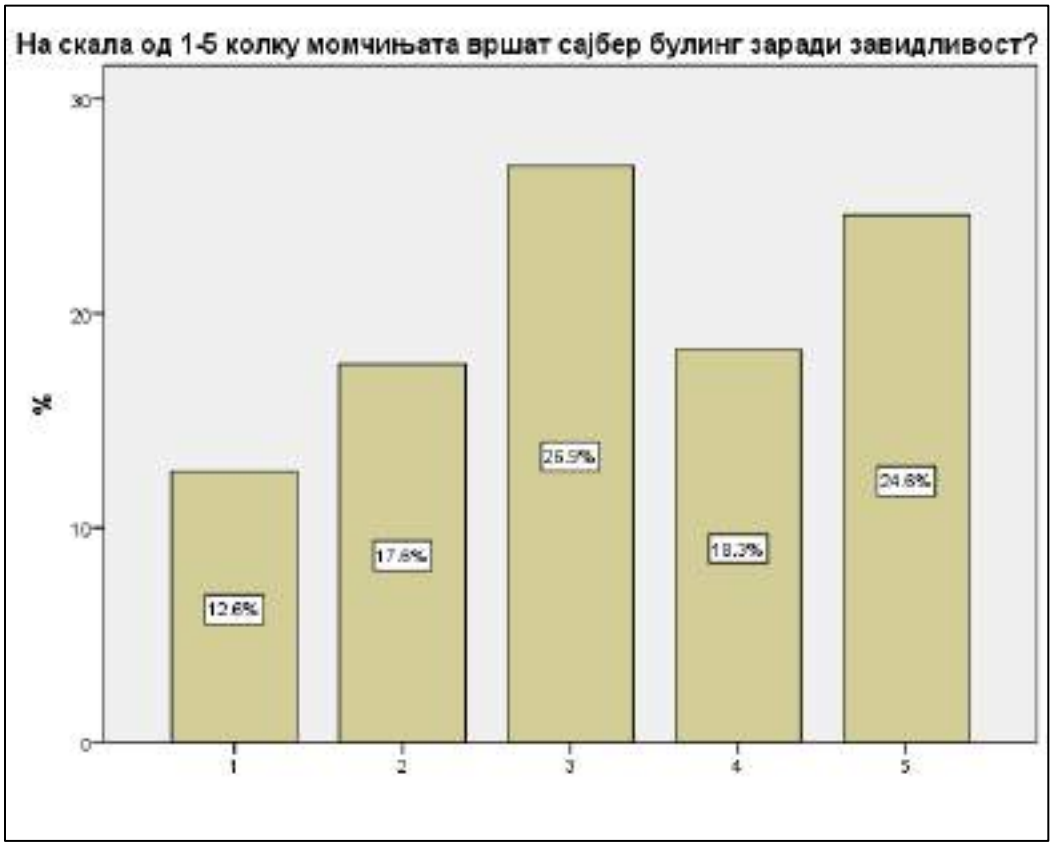
		На скала од 1-5 колку момчињата вршат сајбер булинг од омраза?					Вкупно
		1	2	3	4	5	
Пол	машки	14.3%	16.6%	27.0%	25.5%	16.6%	100.0%
	женски	7.2%	17.2%	29.0%	20.0%	26.6%	100.0%
	н/о	33.3%	16.7%	16.7%	8.3%	25.0%	100.0%
Вкупно		10.6%	17.0%	28.0%	22.1%	22.4%	100.0%



Таб/граф 113

На скала од 1-5 колку момчињата вршат сајбер булинг заради завидливост?

		Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
	1	116	11.4	12.6	12.6
	2	162	15.9	17.6	30.3
	3	247	24.3	26.9	57.1
	4	168	16.5	18.3	75.4
	5	226	22.2	24.6	100.0
	Вкупно	919	90.4	100.0	
	н/о	98	9.6		
Вкупно		1017	100.0		

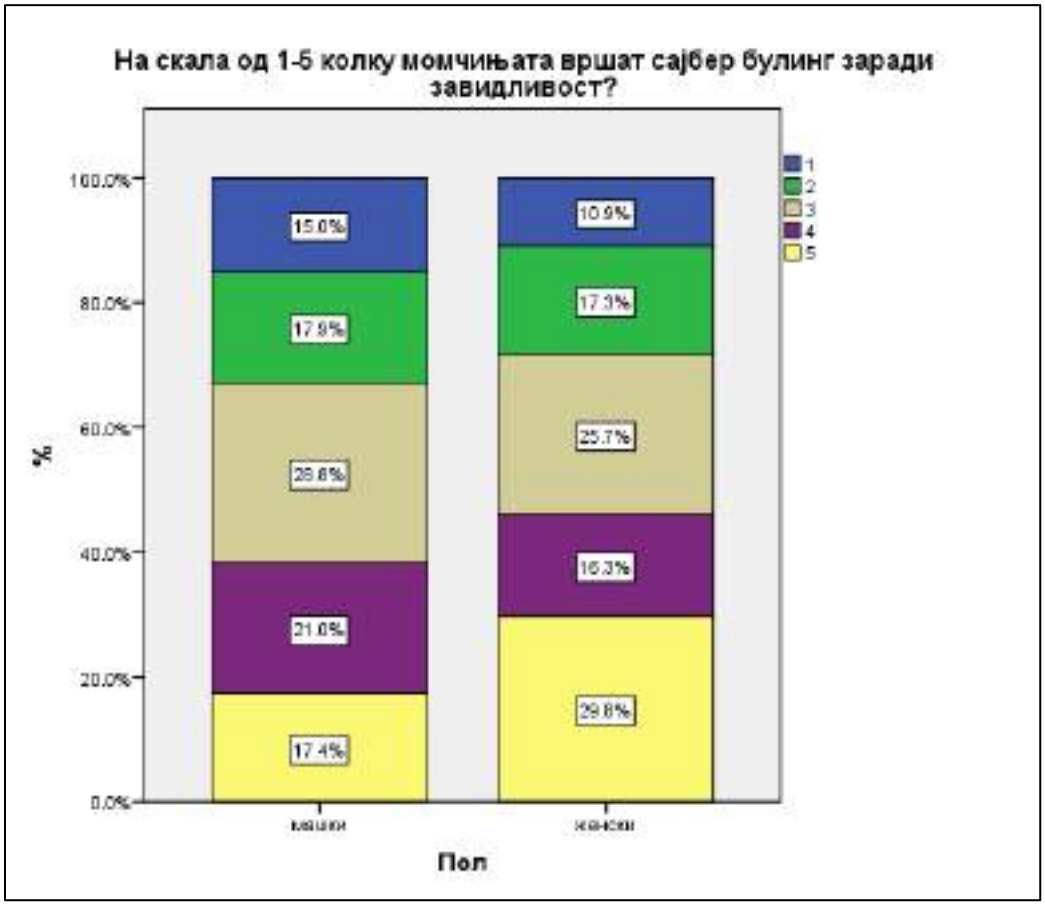


Таб/граф 114

Пол * На скала од 1-5 колку момчињата вршат сајбер булинг заради завидливост?

% по Пол

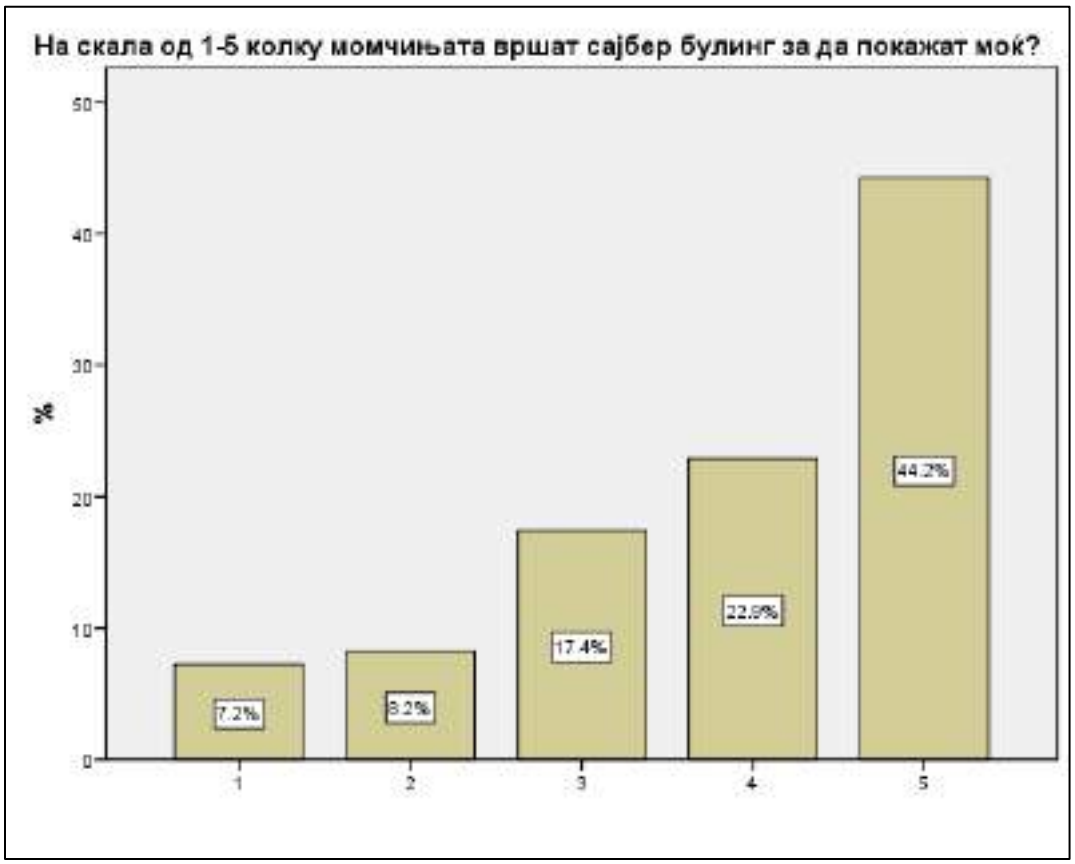
		На скала од 1-5 колку момчињата вршат сајбер булинг заради завидливост?					
		1	2	3	4	5	Вкупно
Пол	машки	15.0%	17.9%	28.8%	21.0%	17.4%	100.0%
	женски	10.9%	17.3%	25.7%	16.3%	29.8%	100.0%
	н/о	8.3%	25.0%	16.7%	16.7%	33.3%	100.0%
Вкупно		12.6%	17.6%	26.9%	18.3%	24.6%	100.0%



Таб/граф 115

На скала од 1-5 колку момчињата вршат сајбер булинг за да покажат моќ?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
1	66	6.5	7.2	7.2
2	75	7.4	8.2	15.4
3	159	15.6	17.4	32.9
4	209	20.6	22.9	55.8
5	404	39.7	44.2	100.0
Вкупно	913	89.8	100.0	
н/о	104	10.2		
Вкупно	1017	100.0		

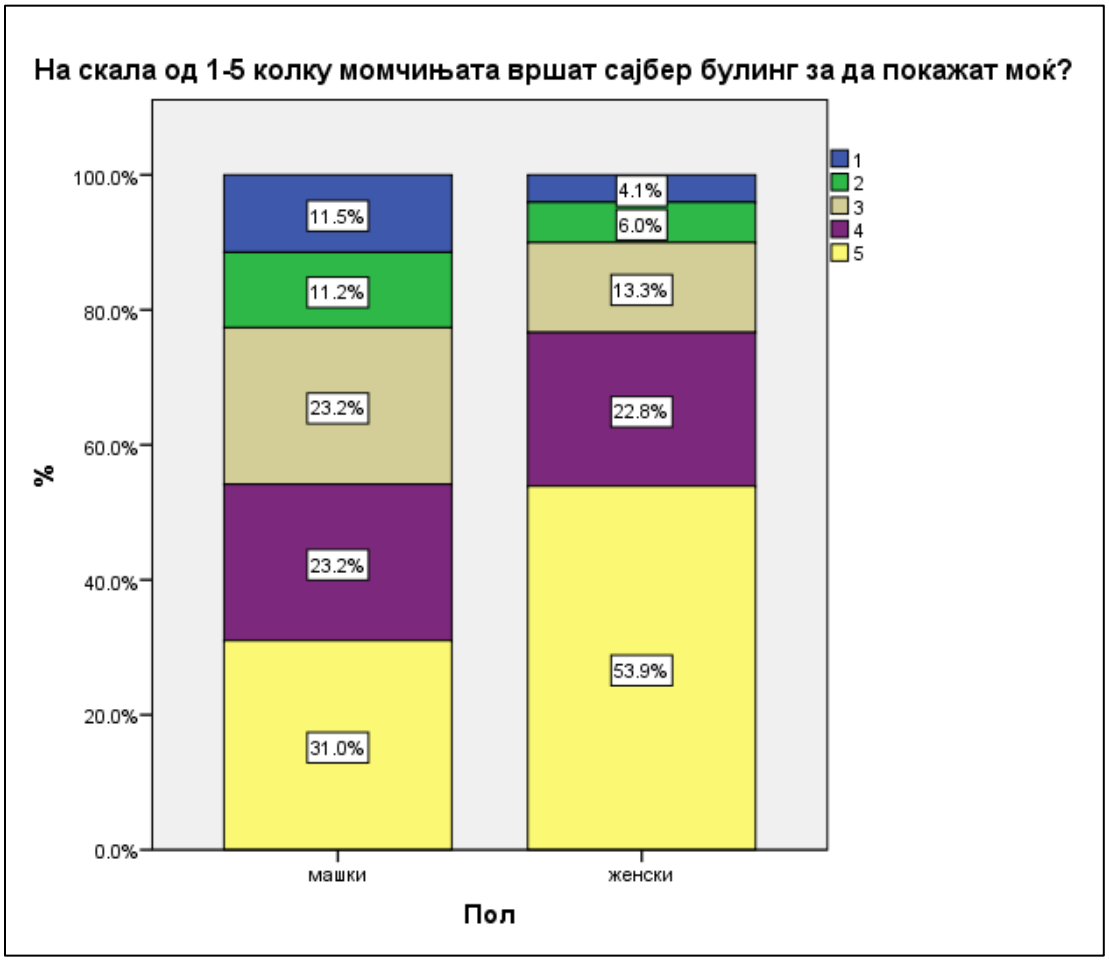


Таб/граф 116

Пол * На скала од 1-5 колку момчињата вршат сајбер булинг за да покажат моќ?

% по Пол

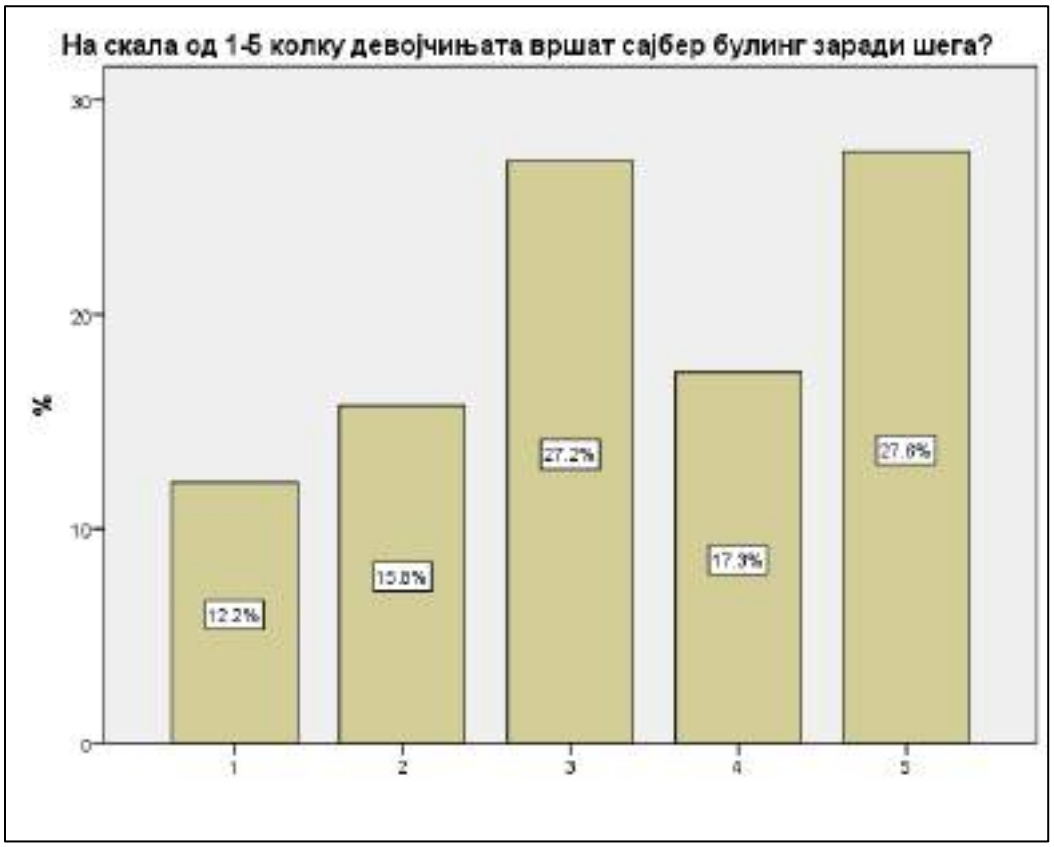
		На скала од 1-5 колку момчињата вршат сајбер булинг за да покажат моќ?					
		1	2	3	4	5	Вкупно
Пол	машки	11.5%	11.2%	23.2%	23.2%	31.0%	100.0%
	женски	4.1%	6.0%	13.3%	22.8%	53.9%	100.0%
	н/о	9.1%	9.1%	9.1%	18.2%	54.5%	100.0%
Вкупно		7.2%	8.2%	17.4%	22.9%	44.2%	100.0%



Таб/граф 117

На скала од 1-5 колку девојчињата вршат сајбер булинг заради шега?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
1	109	10.7	12.2	12.2
2	141	13.9	15.8	27.9
3	243	23.9	27.2	55.1
4	155	15.2	17.3	72.4
5	247	24.3	27.6	100.0
Вкупно	895	88.0	100.0	
н/о	122	12.0		
Вкупно	1017	100.0		

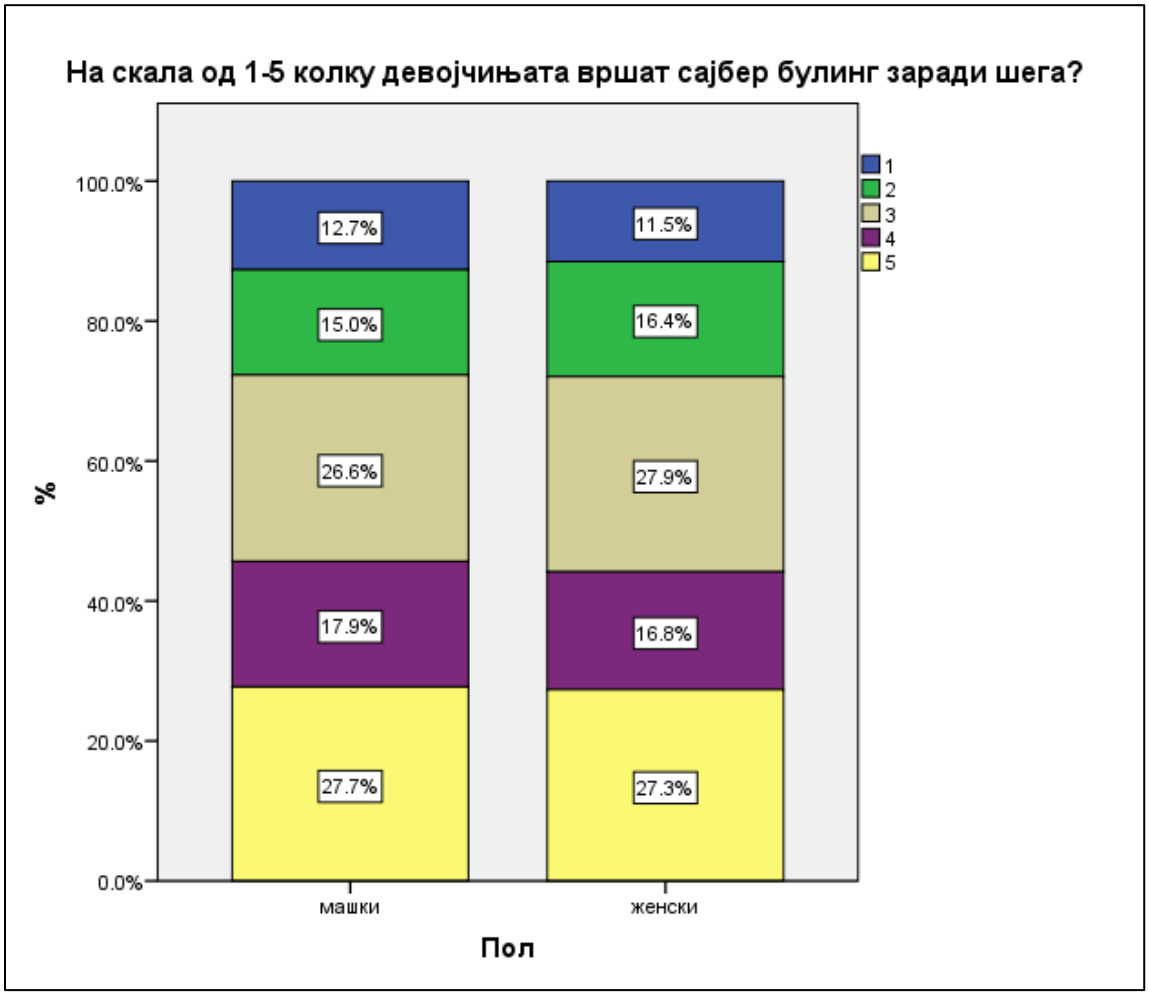


Таб/граф 118

Пол * На скала од 1-5 колку девојчињата вршат сајбер булинг заради шега?

% по Пол

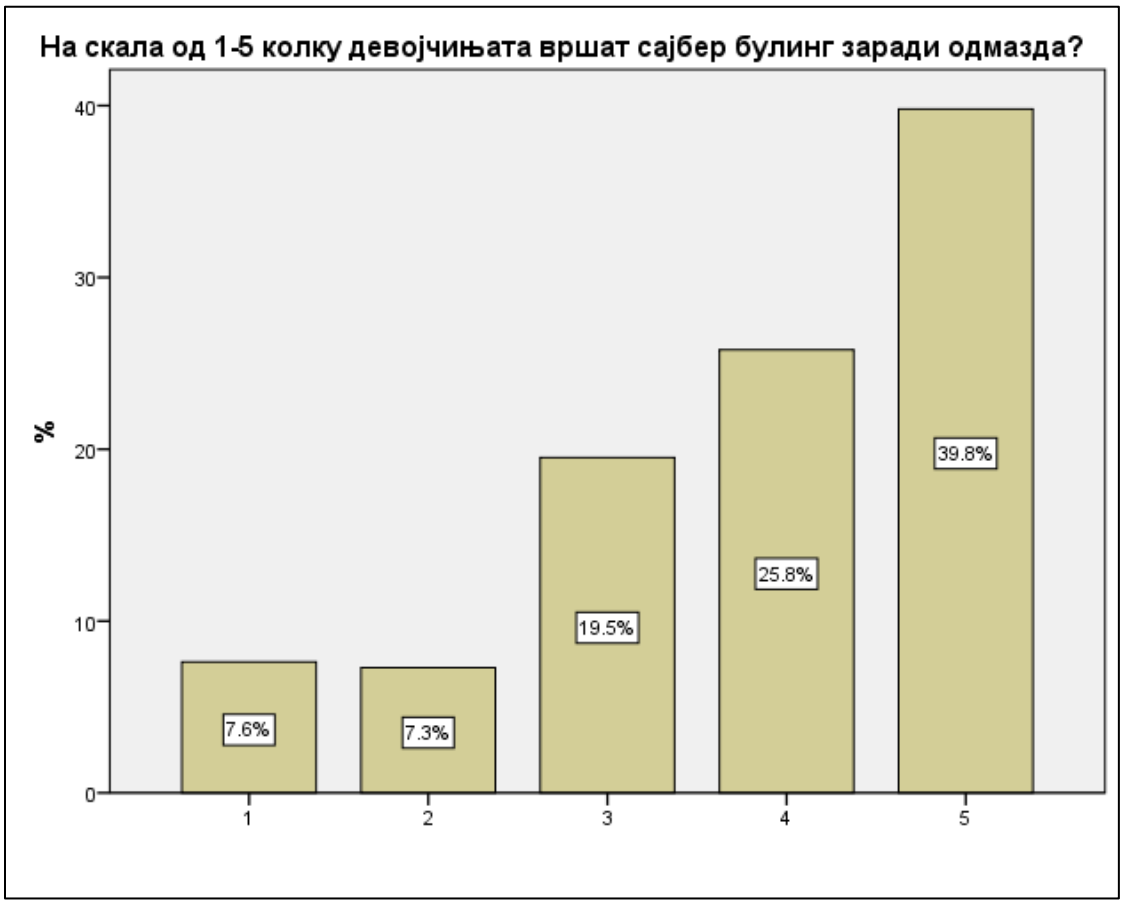
		На скала од 1-5 колку девојчињата вршат сајбер булинг заради шега?					
		1	2	3	4	5	Вкупно
Пол	машки	12.7%	15.0%	26.6%	17.9%	27.7%	100.0%
	женски	11.5%	16.4%	27.9%	16.8%	27.3%	100.0%
	н/о	27.3%	9.1%	9.1%	18.2%	36.4%	100.0%
Вкупно		12.2%	15.8%	27.2%	17.3%	27.6%	100.0%



Таб/граф 119

На скала од 1-5 колку девојчињата вршат сајбер булинг заради одмазда?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
1	68	6.7	7.6	7.6
2	65	6.4	7.3	14.9
3	174	17.1	19.5	34.4
4	230	22.6	25.8	60.2
5	355	34.9	39.8	100.0
Вкупно	892	87.7	100.0	
н/о	125	12.3		
Вкупно	1017	100.0		

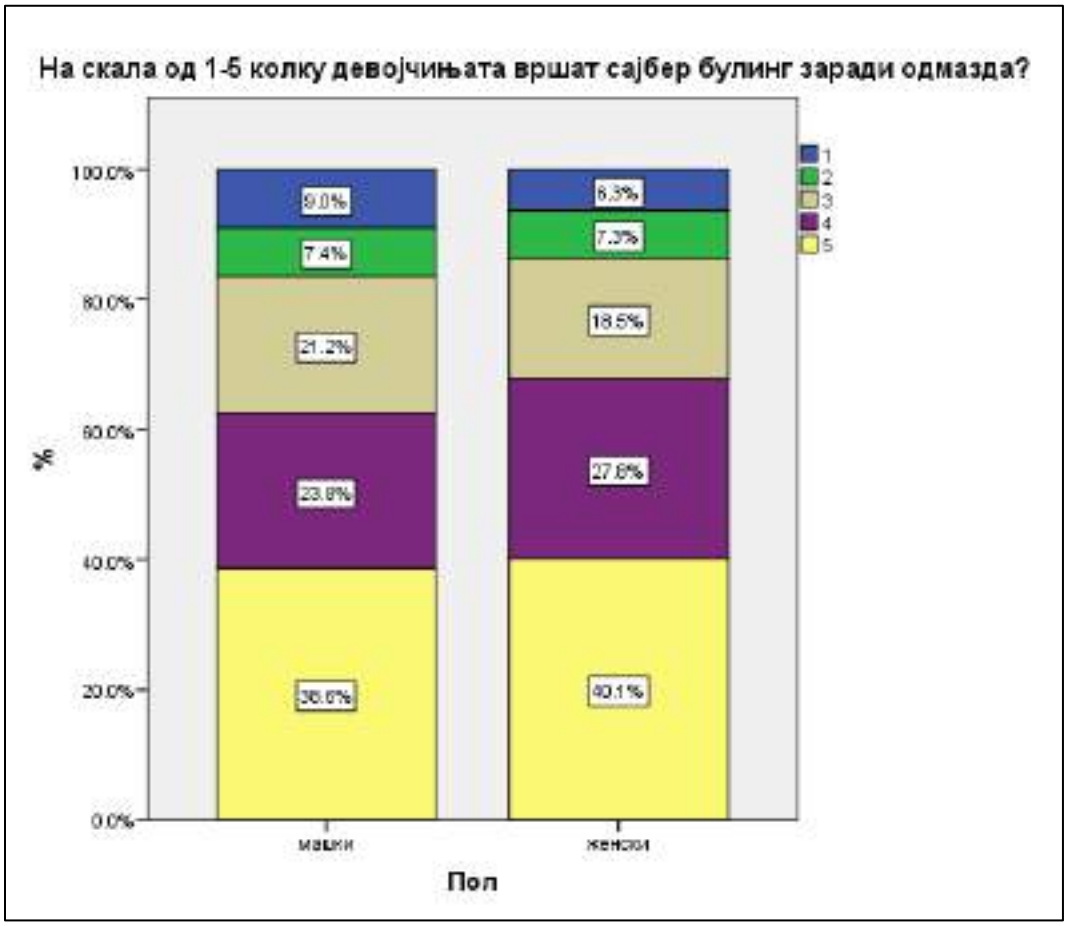


Таб/граф 120

Пол * На скала од 1-5 колку девојчињата вршат сајбер булинг заради одмазда?

% по Пол

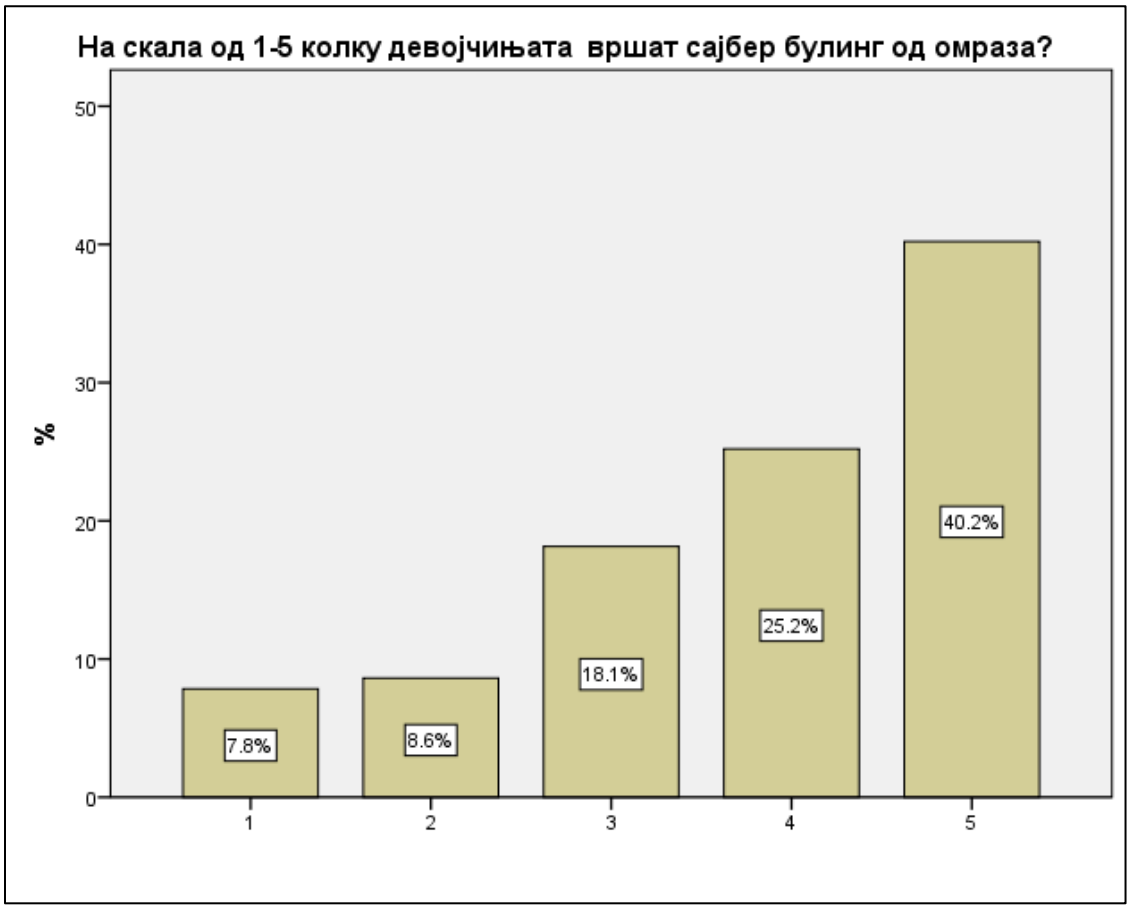
		На скала од 1-5 колку девојчињата вршат сајбер булинг заради одмазда?					
		1	2	3	4	5	Вкупно
Пол	машки	9.0%	7.4%	21.2%	23.8%	38.6%	100.0%
	женски	6.3%	7.3%	18.5%	27.8%	40.1%	100.0%
	н/о	20.0%		10.0%		70.0%	100.0%
Вкупно		7.6%	7.3%	19.5%	25.8%	39.8%	100.0%



Таб/граф 121

На скала од 1-5 колку девојчињата вршат сајбер булинг од омраза?

	Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
1	70	6.9	7.8	7.8
2	77	7.6	8.6	16.5
3	162	15.9	18.1	34.6
4	225	22.1	25.2	59.8
5	359	35.3	40.2	100.0
Вкупно	893	87.8	100.0	
н/о	124	12.2		
Вкупно	1017	100.0		

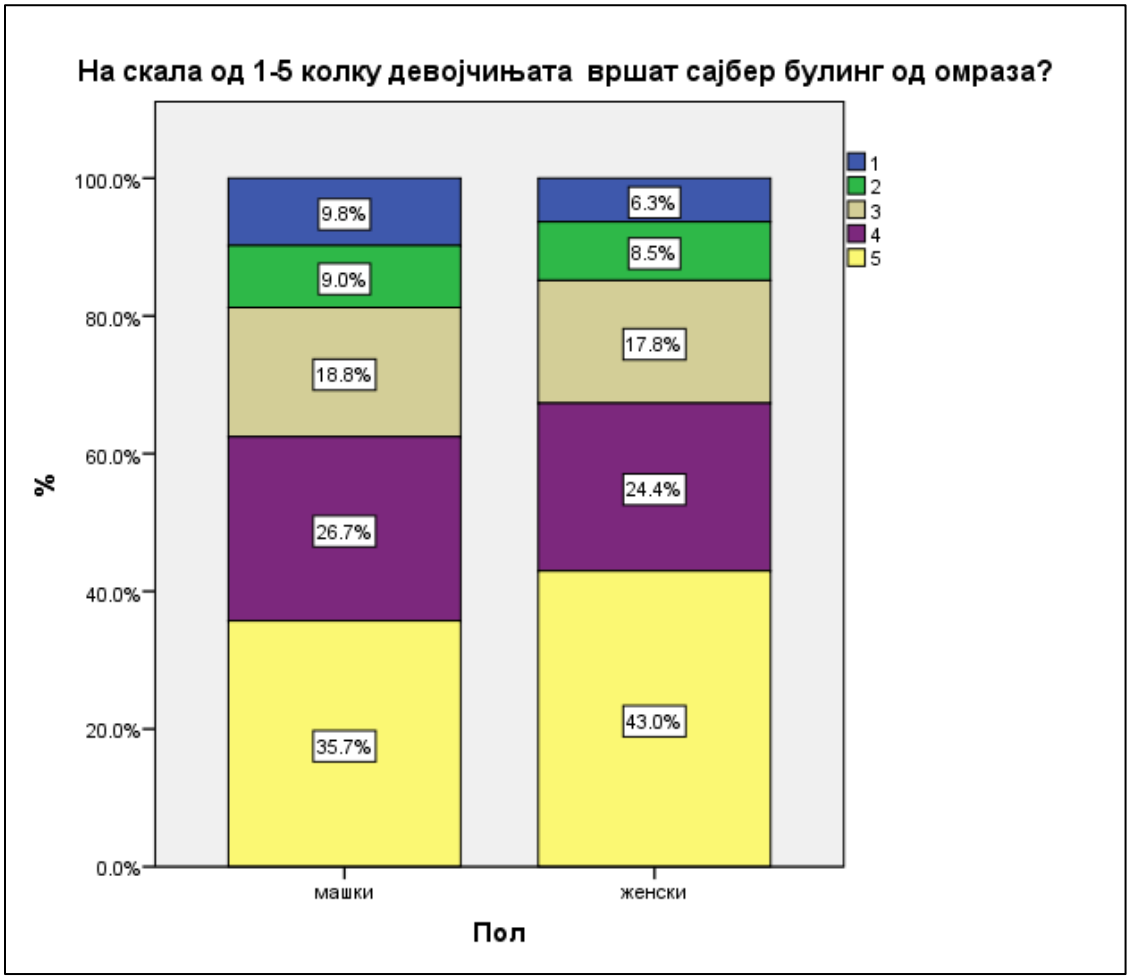


Таб/граф 122

Пол * На скала од 1-5 колку девојчињата вршат сајбер булинг од омраза?

% по Пол

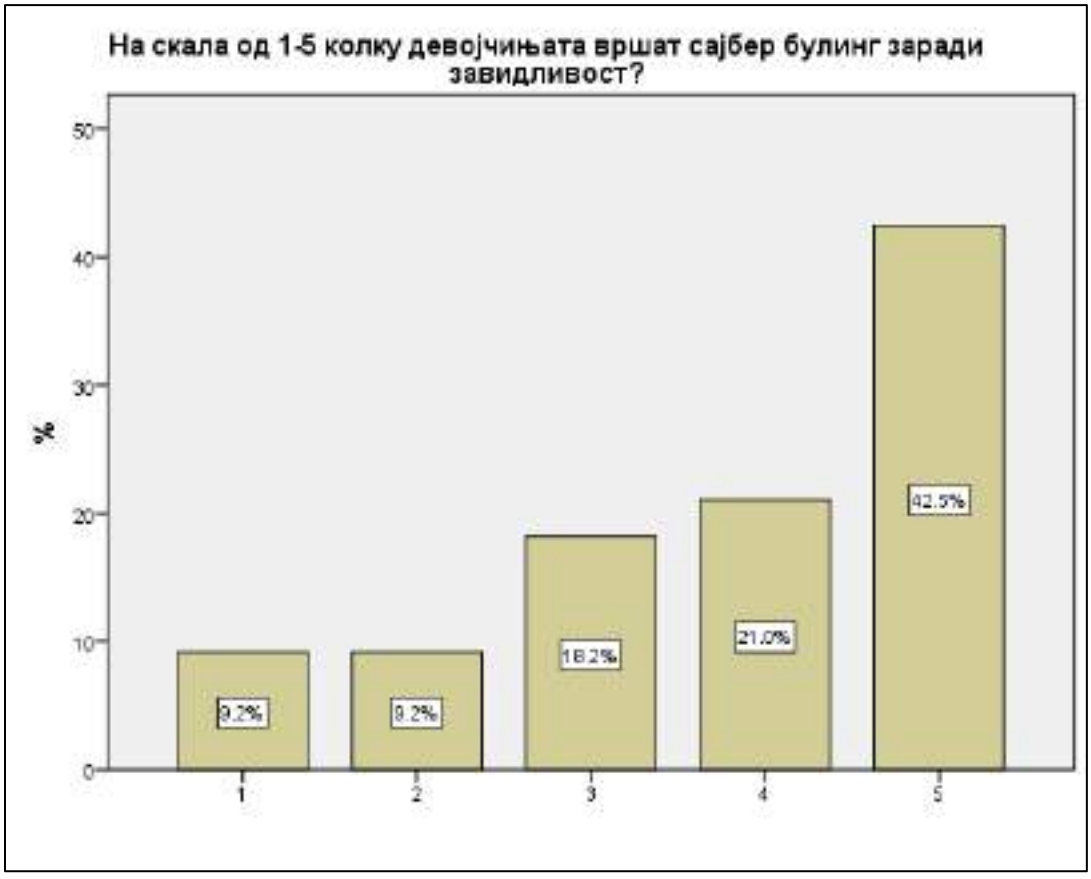
		На скала од 1-5 колку девојчињата вршат сајбер булинг од омраза?					
		1	2	3	4	5	Вкупно
Пол	машки	9.8%	9.0%	18.8%	26.7%	35.7%	100.0%
	женски	6.3%	8.5%	17.8%	24.4%	43.0%	100.0%
	н/о	10.0%		10.0%	10.0%	70.0%	100.0%
Вкупно		7.8%	8.6%	18.1%	25.2%	40.2%	100.0%



Таб/граф 123

На скала од 1-5 колку девојчињата вршат сајбер булинг заради завидливост?

		Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
	1	81	8.0	9.2	9.2
	2	81	8.0	9.2	18.3
	3	161	15.8	18.2	36.5
	4	186	18.3	21.0	57.5
	5	376	37.0	42.5	100.0
	Вкупно	885	87.0	100.0	
	н/о	132	13.0		
Вкупно		1017	100.0		

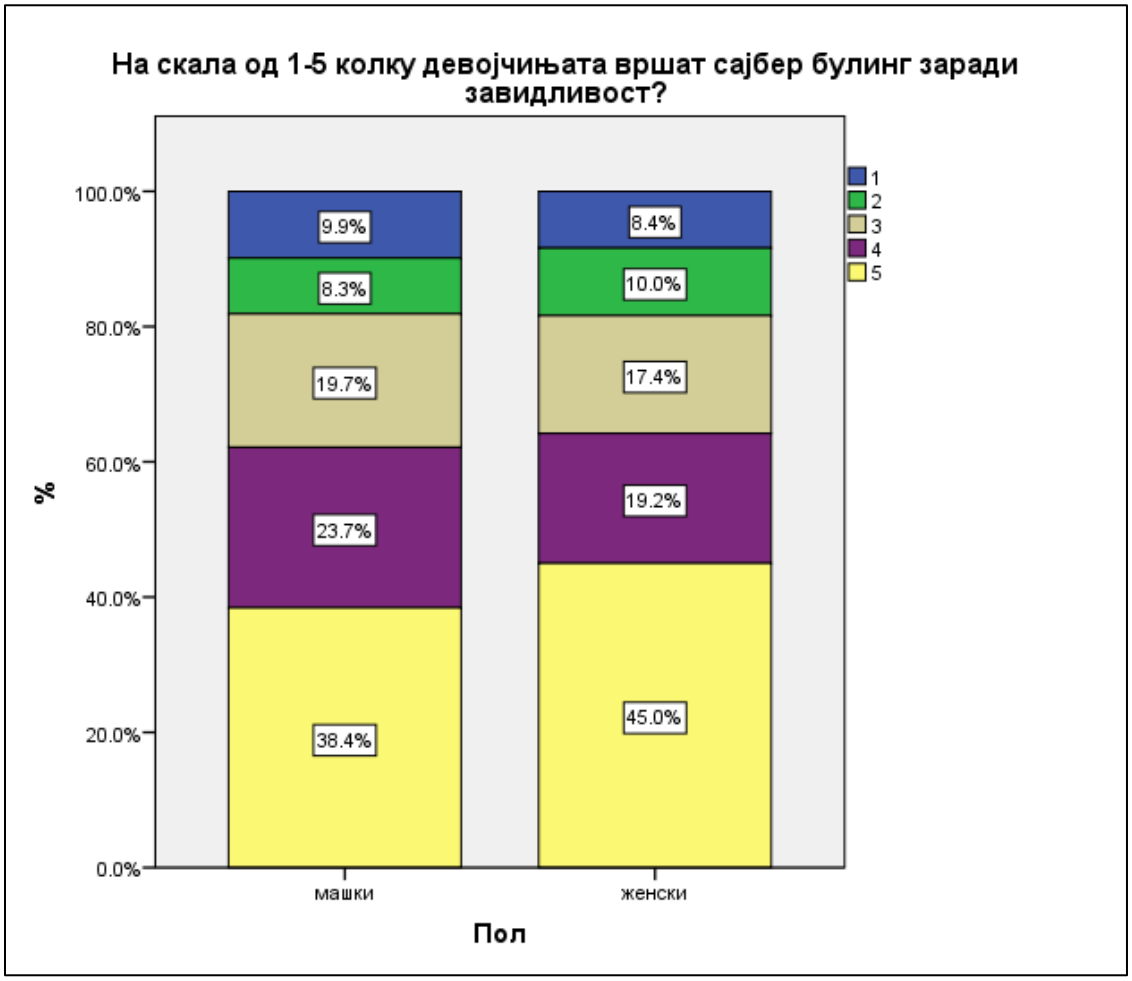


Таб/граф 124

Пол * На скала од 1-5 колку девојчињата вршат сајбер булинг заради завидливост?

% по Пол

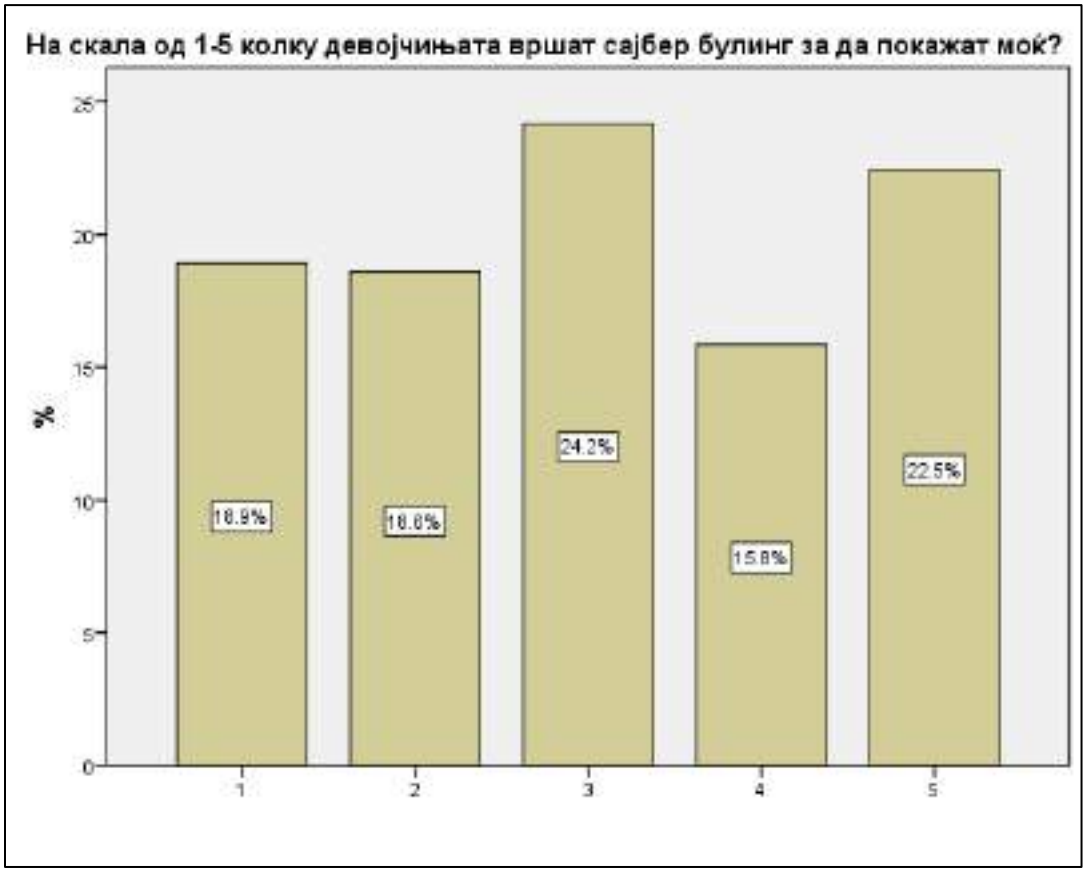
		На скала од 1-5 колку девојчињата вршат сајбер булинг заради завидливост?					Вкупно
		1	2	3	4	5	
Пол	машки	9.9%	8.3%	19.7%	23.7%	38.4%	100.0%
	женски	8.4%	10.0%	17.4%	19.2%	45.0%	100.0%
	н/о	20.0%			10.0%	70.0%	100.0%
Вкупно		9.2%	9.2%	18.2%	21.0%	42.5%	100.0%



Таб/граф 125

На скала од 1-5 колку девојчињата вршат сајбер булинг за да покажат моќ?

		Број	Процент	Валиден Процент	Кумулативен Процент
	1	166	16.3	18.9	18.9
	2	163	16.0	18.6	37.5
	3	212	20.8	24.2	61.7
	4	139	13.7	15.8	77.5
	5	197	19.4	22.5	100.0
	Вкупно	877	86.2	100.0	
	н/о	140	13.8		
Вкупно		1017	100.0		



Таб/граф 126

Пол * На скала од 1-5 колку девојчињата вршат сајбер булинг за да покажат моќ?

% по Пол

		На скала од 1-5 колку девојчињата вршат сајбер булинг за да покажат моќ?					
		1	2	3	4	5	Вкупно
Пол	машки	19.9%	21.0%	21.6%	19.1%	18.3%	100.0%
	женски	18.1%	16.9%	26.2%	13.3%	25.4%	100.0%
	н/о	20.0%	10.0%	20.0%	20.0%	30.0%	100.0%
Вкупно		18.9%	18.6%	24.2%	15.8%	22.5%	100.0%

